

**STUDIEORDNING FOR
KANDIDATUDDANNELSEN I
INTERNATIONAL
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION
I
SPANSK**

**DET HUMANISTISKE FAKULTET
AALBORG UNIVERSITET**

SEPTEMBER 2012

INDHOLDSFORTEGNELSE

Kapitel 1 Indledende bestemmelser

- § 1 Bekendtgørelsesgrundlag
- § 2 Fakultetstilhørsforhold
- § 3 Studienævnstilhørsforhold

Kapitel 2 Mål, varighed, struktur mv.

- § 4 Uddannelsens formål
- § 5 Varighed, struktur mv.
- § 6 Adgangsbetingelser og forudsætninger
- § 7 Generelle prøvebestemmelser

Kapitel 3 Uddannelsens tilrettelæggelse, indhold og prøver

- § 8 Uddannelsens tilrettelæggelse
- § 9 Modulet "Sprogforståelse og sprogbrug"
- § 10 Modulet "Virksomhedens image og identitet"
- § 11 Modulet "Virksomhedens internationale fagkommunikation"
- § 12 Modulet "Markedsvilkår i den spansktalende verden"
- § 13 Modulet "Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation"
- § 14 Modulet "Projektorienteret forløb samt mundtlig sprogfærdighed og formidling på spansk"
- § 15 Modulet "Kandidatspeciale"
- § 16 Modulet "Konsumentadfærd"
- § 17 Modulet "Design, brugervenlighed og informationsarkitektur"
- § 18 Modulet "Kvalitativ metode"
- § 19 Modulet "Forbrugergrupper og forbrugerkultur"
- § 20 Modulet "Intern organisationskommunikation"
- § 21 Modulet "Organisationspsykologi"

- § 22 Oversigt over obligatoriske prøver med angivelse af ECTS-normering
- § 23 Oversigt over prøver i valgfag med angivelse af ECTS-normering
- § 24 Omprøve

Kapitel 4 Øvrige bestemmelser

- § 25 Dispensation
- § 26 Uddybende information
- § 27 Ikrafttrædelse

**STUDIEORDNING FOR
KANDIDATUDDANNELSEN I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I
SPANSK
VED
AALBORG UNIVERSITET**

I medfør af lov nr. 403 af 28. maj 2003 om universiteter (universitetsloven) med senere ændringer fastsættes følgende studieordning for kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Spansk ved Aalborg Universitet.

**KAPITEL 1
INDLEDENDE BESTEMMELSER**

§ 1 Bekendtgørelsesgrundlag

Kandidatuddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk er tilrettelagt i henhold til Videnskabsministeriets bekendtgørelse nr. 814 af 29. juli 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen) og Videnskabsministeriets bekendtgørelse nr. 857 af 1. juli 2010 om eksamen ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen) med senere ændringer. Der henvises i øvrigt til karakter bekendtgørelsen og adgangsbekendtgørelsen.

§ 2 Fakultetstilhørsforhold

Kandidatuddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk hører under Det Humanistiske Fakultet.

§ 3 Studienævnstilhørsforhold

Kandidatuddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk hører under Studienævnet for International Virksomhedskommunikation.

**KAPITEL 2
MÅL, VARIGHED, STRUKTUR MV.**

§ 4 Uddannelsens formål

Kandidatuddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk er en forskningsbaseret heltidsuddannelse, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en ph.d.-uddannelse.

Stk. 2

Det overordnede formål med kandidatuddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk er, at den studerende skal erhverve sig den nødvendige viden samt de nødvendige færdigheder og kompetencer til at kunne arbejde selvstændigt inden for fagets rammer på et niveau, der lever op til internationale standarder.

Stk. 3

De overordnede mål for den studerendes tilegnelse af viden er, at den studerende efter endt kandidatuddannelse på vidensfelt og forståelses- og refleksionsniveau skal have

- viden om spansk grammatik og lingvistik
- viden om tekstbearbejdning på højt niveau på spansk

- viden om virksomhedens internationale kommunikation, herunder virksomhedens juridiske kommunikation
- markedsvilkår i Spanien og Latinamerika
- viden om organisationskultur og –kommunikation i fremmedsprogområdet set i globalt perspektiv, herunder sprog- og kommunikationspolitik
- viden om og indsigt i PR og kommunikation, herunder organisationskommunikation i offentlige medier og marketing
- viden om og indsigt i virksomhedens image og identitet i en interkulturel kontekst
- evne til at forholde sig analytisk og selvstændigt reflekterende til ovennævnte genstandsfelter og deres teorier og metoder
- evne til at identificere videnskabelige problemstillinger inden for uddannelsens fagområder.

Stk. 4

De overordnede mål for den studerendes udvikling af færdigheder er, at den studerende efter endt bacheloruddannelse ved hjælp af fagets teorier og metoder skal:

- beherske de almindeligst anvendte humanvidenskabelige metoder og redskaber samt kunne argumentere for metodiske valg i relation til konkrete problemstillinger
- kunne analysere, udrede samt tilvejebringe relevant teoretisk og empirisk viden om problemer, der udspringer af sproglige og kulturelle/interkulturelle forhold
- kunne formidle forskningsbaseret viden om uddannelsens genstandsfelter og diskutere videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister
- kunne planlægge og gennemføre projekter i forbindelse med virksomhedens dokumentations- og kommunikationsopgaver på dansk og på spansk
- kunne analysere og udarbejde tekster på spansk til brug for virksomhedens eksterne kommunikation på baggrund af en forståelse af kulturelle forskelles betydning og med anvendelse af passende (fremmed)sproglige og retoriske strategier
- kunne samarbejde med andre afdelinger i virksomheden/organisationen om at planlægge og gennemføre marketingopgaver og kampagner, fx informationskampagner, reklamekampagner og image/brandingkampagner
- kunne udarbejde, bearbejde og vedligeholde materiale, som indgår i virksomhedens interne, eksterne og offentlige kommunikation på dansk og på spansk
- kunne oversætte enklere juridiske tekster til og fra spansk
- kunne udarbejde og gennemføre sprog- og kommunikationspolitik for virksomheden/organisationen
- kunne opstille nye virksomhedsorienterede analyse- og løsningsmodeller for de problemstillinger, som opstår under udførelsen af ovenstående kommunikationsopgaver.

Stk. 5

De overordnede mål for den studerendes tilegnelse af kompetencer er, at den studerende efter endt bacheloruddannelse skal:

- kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller
- kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar
- kunne fortsætte videnstilegnelse og kompetenceudvikling inden for virksomhedsrelaterede sproglige/kommunikative og kulturelle fagområder i en akademisk eller professionel kontekst.

§ 5 Varighed, struktur mv.

Kandidatuddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk varer 2 år, svarende til 120 ECTS-point.

Stk. 2

Kandidatuddannelsen løber over fire semestre (7.-10. semester). På 7. og 8. semester har den studerende mulighed for at tone uddannelsen ved hjælp af valgfag. 9. semester udgøres af et projektorienteret forløb eller et studieophold, og på 10. semester skrives kandidatspeciale.

Stk. 3

Den studerende har mulighed for at tilføje uddannelsen en specialisering inden for fx Latin American Studies og organisation og ledelse ved at vælge, at begge valgfag, praktikophold og praktikopgave samt specialet skal ligge inden for det valgte fagområde.

Stk. 4

Gennemført kandidatuddannelse giver ret til betegnelsen cand.mag. (candidatus/candidata magisterii) i international virksomhedskommunikation i spansk. På engelsk anvendes betegnelsen Master of Arts (MA) in International Business Communication in Spanish.

§ 6 Adgangsbetingelser og forudsætninger

En bacheloruddannelse i sprog og international virksomhedskommunikation i spansk eller i international virksomhedskommunikation spansk giver ret til optagelse på kandidatuddannelsen i international virksomhedskommunikation i spansk.

Følgende bacheloruddannelser fra Aalborg Universitet kan give adgang til optag på kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation i Spansk: Sprog og Internationale Studier, Spansk.

Følgende bacheloruddannelser fra øvrige universiteter kan give adgang til optag på kandidatuddannelsen i International Virksomhedskommunikation Engelsk/Tysk:

Bacheloruddannelsen i Sprog og Økonomi (SPRØK), Spansk.

For yderligere oplysninger, se www.uddannelsestjekker.aau.dk

Stk. 2

Ansøgere, som ikke opfylder de i stk. 1 anførte optagelseskrav, kan optages, såfremt studienævnet efter en konkret vurdering skønner, at ansøgeren har uddannelsesmæssige forudsætninger, som kan sidestilles hermed. Studienævnet kan i den forbindelse indkalde ansøgeren til en samtale.

§ 7 Generelle prøvebestemmelser

Ved bedømmelsen af de enkelte prøver gives enten en karakter efter 7-trinsskalaen eller bedømmelsen bestået/ikke bestået.

Stk. 2

Prøverne er enten interne eller eksterne. Hvor intet andet er anført, bedømmes prøverne af eksaminator og en intern eller ekstern censor.

Stk. 3

Alle prøver er individuelle. Projekter, emnestudier mv. kan udarbejdes i fællesskab af indtil 5 studerende. Kandidatspecialer kan udarbejdes i fællesskab af indtil 3 studerende. Selve prøven er individuel. Ved prøver i projekter, emnestudier mv. gælder normalt følgende prøveform:

En **kombineret skriftlig og mundtlig** prøve med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad

enten dette er lavet individuelt eller i samarbejde med andre. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det for hvert af de individuelle afsnit angives, hvem der er ansvarlig for og har forfattet det pågældende afsnit. De øvrige afsnit betragtes som gruppens fælles ansvar. Den studerende eksamineres med udgangspunkt i hele det skriftlige arbejde. Der gives en samlet karakter for den mundtlige og den skriftlige præstation; vægtningen af de to elementer i forhold til hinanden anføres under den enkelte prøve.

Stk. 4

Hvor der ved skriftlige arbejder er fastsat regler for arbejdets omfang, svarer en side til 2400 tegn med mellemrum. Det fastsatte sidetal omfatter kun selve den skriftlige fremstilling, idet fx titelblad, forord, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resume og bilag ikke medtælles. Ved opgørelsen af sidetal medtælles noter, men ikke illustrationer. Sidetal anføres enten på forsiden eller i et forord. Som referencesystem anvendes Chicago Manual of Style (author-date systemet).

Stk. 5

De angivne prøvetider ved mundtlige prøver er inkl. votering og meddelelse af resultatet.

Stk. 6

I bedømmelsen af samtlige skriftlige arbejder, uanset hvilket sprog de er udarbejdet på, indgår en vurdering af den studerendes stave- og formuleringsevne. Til grund for vurderingen af den sproglige præstation lægges ortografisk korrekthed og overensstemmelse med normerne for formelt, akademisk skriftsprog samt stilistisk sikkerhed. Den sproglige præstation skal altid indgå som en selvstændig faktor i den samlede vurdering. Dog kan ingen prøve samlet vurderes til bestået alene på grund af en god sproglig præstation, hvorimod en prøve (med spansk som prøvesprog) kan vurderes til ikke bestået alene på grund af en meget ringe sproglig præstation.

Stk. 7

Uddannelsen skal være afsluttet senest tre år efter, at den er påbegyndt. Orlov medregnes ikke i de fire år.

Stk. 8

Det er en betingelse for at indstille sig til prøven i kandidatspecialet, at samtlige forudgående prøver, inkl. prøver i valgfrie moduler i det foreskrevne omfang, er bestået.

Stk. 9

De studieelementer, der ligger til grund for den enkelte prøve, normeres som andele af årsværk, idet et årsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i et år inklusiv ferie. Et årsværk er lig 60 ECTS-point.

Stk. 10

For at bestå uddannelsen skal alle prøver være bestået med mindst karakteren 02 eller bedømmelsen "Bestået". Der udregnes et vægtet gennemsnit af karaktererne fra de prøver, som bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af de enkelte prøvers vægt i ECTS-point. Dvs. at gennemsnittet defineres som summen af de enkelte karakterer, hver multipliceret med den tilhørende prøves ECTS-omfang, divideret med summen af ECTS-pointene for de prøver, der indgår i gennemsnittet.

Ved beregningen indgår ikke prøver, som bedømmes med bestået/ikke bestået. Gennemsnittet anføres på eksamensbeviset med én decimal.

KAPITEL 3 UDDANNELSENS TILRETTELÆGGELSE, INDHOLD OG PRØVER

§ 8 Uddannelsens tilrettelæggelse

Uddannelsen er modulopbygget og er tilrettelagt som en kombination af kurser, hjemmeopgaver samt problemorienterede og projektor organiserede emnestudier.

Obligatoriske moduler

Sprogforståelse og sprogbrug(spansk)	7. sem.	10 ECTS-point
Virksomhedens image og identitet(spansk)	7. sem.	15 ECTS-point
Virksomhedens internationale fagkommunikation(spansk)*	8. sem.	5 ECTS-point
Markedsvilkår i den spansktalende verden(spansk)*	8. sem.	5 ECTS-point
Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation(spansk)	8. sem.	15 ECTS-point
Projektorienteret forløb samt mundtlig sprogfærdighed og formidling på spansk	9. sem.	30 ECTS-point
Kandidatspeciale	10. sem.	30 ECTS-point

*Den studerende forberedes på eksamination i modulet på 7. og 8. semester efter studienævnets planlægning

Valgfrie moduler/valgfag**, hvoraf den studerende skal vælge ét på 7. semester og ét på 8. semester, jf. dog stk. 2

Konsumentadfærd	7. sem.	5 ECTS-point
Design, brugervenlighed og informationsarkitektur	7. sem.	5 ECTS-point
Kvalitativ metode	7. sem.	5 ECTS-point
Forbrugergrupper og forbrugerkultur	8. sem.	5 ECTS-point
Intern organisationskommunikation	8. sem.	5 ECTS-point
Organisationspsykologi	8. sem.	5 ECTS-point

** Der oprettes et antal af de angivne valgfrie moduler efter studienævnets bestemmelse.

Stk. 2

Den studerende kan søge studienævnet om tilladelse til at erstatte et af eller begge valgfrie moduler fra ovenstående liste med valgfag, som hører under andre studieordninger. Den studerende skal under alle omstændigheder på 7. semester have valgfag for i alt 5 ECTS-point og tilsvarende på 8. semester have valgfag for i alt 5 ECTS-point.

Stk. 3

Obligatoriske moduler, valgfag og praktik-/studieophold giver samlet den studerende mulighed for at nå de i § 4 formulerede mål.

Stk. 4

På uddannelsens 7. semester afholdes der kurser inden for følgende fagområder: Sprogforståelse og sprogbrug, virksomhedens image og identitet, virksomhedens internationale fagkommunikation (herunder spansk juridisk fagkommunikation) samt markedsvilkår. Herudover afholdes der kurser i de af studienævnet udbudte valgfag.

Stk. 5

På uddannelsens 8. semester afholdes der kurser inden for følgende fagområder: virksomhedens internationale fagkommunikation (herunder spansk juridisk fagkommunikation),

virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation, samt markedsvilkår. Herudover afholdes der kurser i de af studienævnet udbudte valgfag.

Stk. 6

På uddannelsens 9. semester kan den studerende vælge mellem et projektorienteret forløb i en virksomhed/organisation i udlandet eller Danmark og et studieophold ved et universitet i et spansktalende område med kurser på kandidatniveau inden for uddannelsens centrale fagområder, svarende til mindst 30 ECTS-point. Plan for det projektorienterede forløb henholdsvis studieophold udarbejdes af den studerende og godkendes af studienævnet inden semesterets begyndelse. Retningslinjerne for det projektorienterede forløb er, at det skal have et omfang svarende til mindst 3 måneders fuldtidsarbejde, indeholde fagligt relevante arbejdsopgaver og have et væsentligt fremmedsprogligt, interkulturelt og/eller internationalt indhold, der relaterer sig til det studerede fremmedsprog/fremmedsprogsområde.

Stk. 7

På uddannelsens 10. semester skrives kandidatspeciale. Den studerende vælger et specialeemne inden for uddannelsens rammer, idet spansk og/eller det spansktalende sprogområde skal indgå et vist omfang. Specialeemnet godkendes af studienævnet på baggrund af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for indleveringen af specialet. Den studerende kan ikke påregne at modtage vejledning efter udløbet af denne frist. Der afholdes en specialeforberedende forelæsning med særlig vægt på metodiske spørgsmål.

§ 9 Modulet ”Sprogforståelse og sprogbrug(spansk)”

Modulets placering: 7. semester

Omfang: 10 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- sprogforståelse og sprogbrug.

Mål: Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- centrale spanske grammatiske strukturers semantiske og funktionelle betydning
- udvalgte lingvistiske begreber og fænomener
- fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis
- oversættelse og oversættelsesteori.

Færdigheder i:

- at analysere konkrete eksempler inden for centrale grammatiske emneområder inden for spansk
- at redegøre for udvalgte lingvistiske fænomener
- at foretage lingvistisk analyse af enklere eksempler/tekster
- at oversætte mellem fremmedsproget og dansk
- at redegøre for strategi i forbindelse med oversættelse.

Kompetencer til:

- på videnskabeligt niveau at reflektere over grammatiske og lingvistiske problemstillinger i forhold til en konkret skriftlig opgave
- på videnskabeligt niveau at varetage tekstbearbejdning på fremmedsproget.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 1

En intern skriftlig prøve på dansk eller spansk: **Sprogforståelse og sprogbrug (spansk) (Language Studies and Language Use) (Spanish)**.

Den studerende skal oversætte en tekst til eller fra fremmedsproget. Desuden skal den studerende med udgangspunkt i tekstmaterialet analysere og kommentere centrale grammatiske og lingvistiske fænomener samt redegøre for oversættelsesrelaterede overvejelser. Prøven aflægges på dansk eller på spansk efter studienævnets bestemmelse.

Normeret prøvetid: 5 timer.

Alle hjælpemidler må anvendes.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 10 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 10 Modulet "Virksomhedens image og identitet(spansk)"

Modulets placering: 7. semester

Modulets omfang: 15 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- virksomhedens og organisationens image og identitet inden for fremmedsproget

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- forskellige teorier om opbygning og vedligeholdelse af virksomheders og organisationers image og identitet
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for modulets fagområder gennem et problembaseret projektarbejde.

Færdigheder i

- selvstændigt at analysere virksomheders og organisationers image og identitet
- at arbejde praktisk med opbygning og vedligeholdelse af virksomheders og organisationers image og identitet på tværs af kulturer

Kompetencer til

- på videnskabeligt niveau og selvstændigt og i tværfagligt samarbejde at arbejde med virksomheders og organisationers image og identitet.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 2

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve på spansk i: **Virksomhedens image og identitet (spansk) (Image and Identity of the Organisation) (Spanish)**. Prøven foregår som en samtale på spansk mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en

af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten, der udarbejdes på spansk, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 25 ved individuelle projektrapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Vægtning: Der gives en samlet karakter for den skriftlige og den mundtlige præstation.

Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 15 ECTS

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede projektrapport.

§ 11 Modulet "Virksomhedens internationale fagkommunikation(spansk)"

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- juridisk fagkommunikation i spansk
- fagsprogoversættelse og terminologi
- sprog- og kommunikationspolitik.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- relevante juridiske områder i Danmark og i Spanien
- sprog- og kommunikationspolitik på forskellige niveauer
- terminologiske begrebssystemer.

Færdigheder i

- på videnskabeligt niveau at forstå, analysere, oversætte og producere spanske og danske tekster inden for det juridiske område
- på videnskabeligt niveau at redegøre for oversættelsesproblemer fx i forbindelse med kulturspecifika i især juridisk fagsprog
- på videnskabeligt niveau at redegøre for terminologiske og syntaktiske valg i forbindelse med oversættelse
- informationssøgning i forbindelse med løsning af kommunikationsopgaver.

Kompetencer til

- at arbejde teoretisk og praktisk med ekstern organisationskommunikation med en professionel tilgang og på højt refleksionsniveau

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 3

En ekstern skriftlig prøve i: **Virksomhedens internationale fagkommunikation (spansk) (International Corporate Communication (Spanish))**. Prøven har form af en bunden 2-dages case, som består i løsningen af en konkret opgave, der indeholder udvalgte elementer fra flere af modulets fagområder. Besvarelsen må højst være på 6 sider.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 12 Modulet "Markedsvilkår i den spansktalende verden(spansk)"

Modulets placering: 8. semester

Omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- forbrugerkultur i Spanien og Latinamerika
- virksomheder og markedsdannelser i Spanien og Latinamerika.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- forbrugskultur, herunder materiel og symbolsk kultur
- forbrugsdiskurser i Spanien og Latinamerika
- politiske og økonomiske vilkår for danske virksomheders aktiviteter i Spanien og Latinamerika
- spansksprogede landes indplacering i markedsdannelser.

Færdigheder i

- på videnskabeligt niveau at analysere reklamer og deres kulturelle forankring
- at analysere forbrugsdiskurser og deres rolle i skabelsen af identiteter og distinktioner
- på videnskabeligt niveau at analysere case-studies om danske virksomheders betingelser i Spanien og Latinamerika
- at analysere spansksprogede landes nationale og regionale udviklingsstrategier i en globaliseringskontekst.

Kompetencer til

- at rådgive om Spanien og Latinamerika som potentielle markeder for danske virksomheder
- på videnskabeligt niveau at strukturere egen læring i relation til en given opgave
- på videnskabeligt niveau selvstændigt at tilrettelægge arbejdet med den skriftlige fremstilling.

Modulet afsluttes på 8. semester med

Prøve 4

En intern skriftlig prøve på spansk i: **Markedsvilkår i den spansktalende verden (spansk) (Market Conditions in the Spanish-speaking world (Spanish))**. Prøven har form af en bunden 2-dages hjemmeopgave og indeholder udvalgte elementer fra flere af modulets fagområder.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 13 Modulet "Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation(spansk)"

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 15 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- strategisk markeds kommunikation
- organisations kommunikation i offentlige medier inden for spansk.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- virksomhedens markeds kommunikation, herunder markeds kommunikationens strategiske niveauer, forskellige typologier samt taktisk medievalg
- virksomheders forskellige muligheder for markeds kommunikationsstrategier inden for aktuelle temaer
- massemediers indflydelse på virksomheders og organisationers PR
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for modulets fagområder gennem et problembaseret projektarbejde.

Færdigheder i

- at analysere virksomhedens markeds kommunikation
- at udvælge og udarbejde markeds kommunikationsstrategier inden for udvalgte temaer.

Kompetencer til

- at arbejde teoretisk og praktisk med virksomheders og organisationers PR og strategiske markeds kommunikation med en professionel tilgang.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 5

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve på spansk i: **Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation (spansk) (Public Relations and Strategic Market Communication of the Company) (Spanish)**. Prøven foregår som en samtale på spansk mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten, der udarbejdes på spansk, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 25 ved individuelle projektrapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Vægtning: Der gives en samlet karakter for den skriftlige og den mundtlige del. Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 15 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede projektrapport.

§ 14 Modulet "Projektorienteret forløb samt mundtlig sprogfærdighed og formidling på spansk"

Modulets placering: 9. semester

Modulets omfang: 30 ECTS.

Modulet omfatter:

- praktikophold i en dansk eller en udenlandsk virksomhed
- praktikrelateret skriftlig opgave på spansk.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- generel forretningsforståelse med udgangspunkt i den studerendes praktikophold
- et udvalgt fagområde, der relaterer sig til praktikopholdet.

Færdigheder i

- at omsætte den erhvervede teoretiske viden om international virksomhedskommunikation i en praksisorienteret sammenhæng
- selvstændigt og med inddragelse af relevant teori og viden at anvende sin viden om det valgte fagområde i en opgave, der behandler et udvalgt emne med relation til praktikopholdet
- at præsentere og formidle sine resultater skriftligt og mundtligt i en grammatisk og idiomatisk korrekt form og med en passende terminologi.

Kompetencer til

- på grundlag af sin generelle forretningsforståelse at anvende de opnåede teoretiske og praktiske kompetencer professionelt i en virksomhedsmæssig kontekst
 - at planlægge sit arbejde og gennemføre konkrete akademiske arbejdsopgaver, som praktikorganisationen har udbedt sig
 - at begå sig i et interkulturelt arbejdsmiljø
 - selvstændigt at tage ansvar for egen faglig udvikling i samarbejde med den valgte praktikorganisation.

Modulet afsluttes på 9. semester med:

Prøve 6

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve på spansk i: **Projektorienteret forløb (spansk) (Internship Assignment) (Spanish)**. Prøven foregår som en diskussion på spansk mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en fri skriftlig hjemmeopgave i et til praktikopholdet relateret emne. Hjemmeopgaven afleveres sammen med en erfaringsrapport og en bekræftelse fra praktikstedet på gennemført praktikophold. Emnet skal godkendes af praktikvejlederen. Den skriftlige hjemmeopgave må højst være på 15 sider. Erfaringsrapporten må højst være på 3 sider.

Normeret prøvetid: 30 min.

Vægtning: Der gives en samlet karakter for hjemmeopgaven, erfaringsrapporten og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 25 ECTS-point.

Besvarelsen skal sammen med prøve 6 demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede praktikopgave.

Prøve 7

En intern mundtlig prøve på spansk i: **Mundtlig sprogfærdighed, præsentation og formidling (spansk) (Oral Proficiency, Presentation and Communication) (Spanish)**. Prøven afvikles samtidig med prøve 6.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Den mundtlige samtale sammen med prøve 6 skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve: En eventuel omprøve har form af en samtale mellem den studerende og eksaminator med udgangspunkt i en spansk tekst om et emne i relation til den studerendes praktikopgave. Der er en forberedelsestid på 30 minutter før prøvens afholdelse. Alle hjælpemidler må anvendes.

Normeret prøvetid ved omprøve: 20 min.

§ 15 Modulet "Kandidatspeciale"

Modulets placering: 10. semester

Modulets omfang: 30 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- udarbejdelse af et kandidatspeciale på dansk eller spansk efter den studerendes eget valg inden for et emneområde, som relaterer til uddannelsens centrale vidensområder, idet spansk/det spansktalende sprogområde skal indgå i et rimeligt omfang.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- teorier og praksis inden for det valgte specialefelt på videnskabeligt niveau
- evne til at identificere videnskabelige problemstillinger og reflektere herover på et videnskabeligt grundlag
- fortrolighed med videnskabelige principper
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for uddannelsens centrale fagområder gennem et kandidatspeciale.

Færdigheder i

- kritisk at forholde sig til og kunne anvende fagets videnskabelige metoder og redskaber
- på videnskabeligt niveau at foretage problemafgrænsning og problemanalyse
- på videnskabeligt niveau at perspektivere emnet og inddrage det i nye sammenhænge
- at formidle og diskutere komplekse faglige problemstillinger i en velargumenteret og velformuleret form.

Kompetencer til

- at argumentere på et videnskabeligt grundlag
- på videnskabeligt niveau selvstændigt at tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

Modulet afsluttes på 10. semester med:

Prøve 8

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i: **Kandidatspeciale (Master's Thesis).**

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor på grundlag af et af den/de studerende udarbejdet kandidatspeciale. Kandidatspecialet skal være på mindst 35 og må højst være på 70 sider pr. studerende, højst 80 sider ved individuelle specialer. Specialet udarbejdes på dansk eller spansk efter den/de studerendes valg.

Resume: Kandidatspecialet skal indeholde et resume på dansk eller spansk. Hvis specialet udarbejdes på spansk, kan resumeet skrives på dansk eller spansk. Hvis specialet udarbejdes på dansk, skal resumeet skrives på spansk. Resumeet skal være på mindst 1 og må højst være på 2 sider (indgår ikke i de for kandidatspecialet fastsatte minimum- og maksimumsidetal pr. studerende).

Normeret prøvetid: 45 min.

Prøvesprog: Prøven foregår på det sprog, kandidatspecialet er udarbejdet på.

Vægtning: Der foretages en samlet bedømmelse af den skriftlige del, resumeet og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 30 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede specialerapport.

§ 16 Modulet "Konsumentadfærd" (valgfrit modul)

Modulets placering: 7. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- konsumentadfærd.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- de mest gængse teorier inden for holdnings- og adfærdsforskningen på området konsumentadfærd
- forbrugerholdninger og adfærdsmålemetoder i forbindelse med holdningsændringsstrategier.

Færdigheder i

- på videnskabeligt niveau at anvende sin viden inden for modulets fagområder til at undersøge og belyse, hvilke forståelsesrammer der ligger bag de forskellige teorier og metoder og anvende disse.

Kompetencer til

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 9

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Konsumentadfærd (Consumer Behaviour)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af konsumentadfærd. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 17 Modulet "Design, brugervenlighed og informationsarkitektur" (valgfrit modul)

Modulets placering: 7. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- digitalt design
- brugervenlighed
- informationsarkitektur.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- teorier og metoder vedrørende planlægning og strukturering af kommunikation på digitale kommunikationsplatforme, inklusive informationsarkitektur
- teorier vedrørende brugervenlighed og digitalt design.

Færdigheder i

- på videnskabeligt niveau at analysere og vurdere digitale kommunikationsplatforme, inklusive design, brugervenlighed og informationsarkitektur
- på videnskabeligt niveau at strukturere kommunikation på digitale kommunikationsplatforme.

Kompetencer til

- at planlægge kommunikation på digitale kommunikationsplatforme
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 10

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Design, brugervenlighed og informationsarkitektur (Design, User-friendliness and Information Architecture)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 3-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for et eller flere af modulets fagområder. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 18 Modulet "Kvalitativ metode" (valgfrit modul)

Modulets placering: 7. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- Kvalitativ metode.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- Videnskabelige teorier inden for kvalitativ dataindsamling
- Videnskabelige metoder til indsamling og analyse af kvalitative data
- etik i forbindelse med indsamling og analyse af kvalitative data.

Færdigheder i

- at beskrive, udvælge og anvende relevante kvalitative metoder til indsamling af data
- på videnskabeligt niveau at argumentere for anvendelsen af udvalgte teorier og metoder til analyse af kvalitative data.

Kompetencer til

- at reflektere over sammenhængen mellem dataindsamlingsmetode og genstandsfelt
- at indtænke etiske problemstillinger i forbindelse med dataindsamling
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 11

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Kvalitativ metode. (Qualitative Methods)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 19 Modulet "Forbrugergrupper og forbrugerkultur" (valgfrit modul)

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- forbrugergrupper og forbrugerkultur.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- udvalgte metoder til at opnå en grundlæggende indsigt i forbrugergruppers kultur
- markeds kommunikation i sammenhæng med forbrugergrupper og forbrugerkultur.

Færdigheder i

- at identificere udviklingstendenser i forbrugergruppers værdier, kultur og adfærd.

Kompetencer til

- på videnskabeligt niveau at anvende indsigt i forbrugergruppers kultur til markedsføring og kommunikation med udvalgte forbrugergrupper
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 12

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Forbrugergrupper og forbrugerkultur (Consumer Groups and Consumer Culture)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave.

Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af forbrugergrupper.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 20 Modulet "Intern organisationskommunikation" (valgfrit modul)

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- intern organisationskommunikation.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- videnskabelige teorier om genrer og typer af virksomheders og organisationers interne kommunikation
- videnskabelige teorier vedrørende horisontale og vertikale kommunikationsformer i virksomheder og organisationer i forhold til organisationsplaner og ledelsesformer.

Færdigheder i

- på videnskabeligt niveau at analysere eksempler på intern organisationskommunikation ved hjælp af ovennævnte teorier
- på videnskabeligt niveau at udarbejde forslag til intern organisationskommunikation i forhold til forskellige konkrete situationer.

Kompetencer til

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 13

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Intern organisationskommunikation (Internal Corporate Communication)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af intern organisationskommunikation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 21 Modulet "Organisationspsykologi" (valgfrit modul)

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- organisationspsykologiske teorier og fænomener.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- videnskabelige psykologiske teorier og fænomener i organisationen
- kommunikation omkring organisationspsykologiske emner.

Færdigheder i

- på videnskabeligt niveau at analysere eksempler på psykologiske fænomener i organisationen
- at udarbejde relevante kommunikationsforslag og –oplæg.

Kompetencer til

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 14

En intern skriftlig prøve på engelsk i: **Organisationspsykologi (Organisational Psychology)**.

Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 22 Oversigt over obligatoriske prøver med angivelse af ECTS-normering

7.semester

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-
-----	------	----------------	--------------------	-----------------	---------------------

			skala		skala
1	Sprogforståelse og sprogbrug (spansk)		10 ECTS		
2	Virksomhedens image og identitet (spansk)		15 ECTS		

8. semester

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
3	Virksomhedens internationale fagkommunikation (spansk)				5 ECTS
4	Markedsvilkår i den spansktalende verden (spansk)		5 ECTS		
5	Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation (spansk)				15 ECTS

9. semester

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
6	Projektorienteret forløb (spansk)		25 ECTS		
7	Mundtlig sprogfærdighed, præsentation og formidling (spansk)		5 ECTS		

10. semester

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
8	Kandidatspeciale				30 ECTS

§ 23 Oversigt over prøver i valgfag med angivelse af ECTS-normering

7. semester: prøver i valgfag (den studerende skal på 7. semester bestå prøver i valgfag for 5 ECTS-point)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
9	Konsumentadfærd		5 ECTS		
10	Design, brugervenlighed og informationsarkitektur		5 ECTS		
11	Kvalitativ metode		5 ECTS		

8. semester: prøver i valgfag (den studerende skal på 8. semester bestå prøver i valgfag for 5 ECTS-point)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
12	Forbrugergrupper og forbrugerkultur		5 ECTS		
13	Intern organisationskommunikation		5 ECTS		

14	Organisationspsykologi		5 ECTS		
----	------------------------	--	--------	--	--

§ 24 Omprøve

Vedrørende omprøvemuligheder uden for de ordinære eksamensterminer henvises til den til enhver tid gældende eksamensordning.

KAPITEL 4 **ØVRIGE BESTEMMELSER**

§ 25 Dispensation

Studienævnet for International Virksomhedskommunikation kan dispensere fra de dele af studieordningens bestemmelser, der alene er fastsat af universitetet, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 26 Uddybende information

Studienævnet offentliggør og vedligeholder mere udførlige oplysninger om uddannelsen, herunder eksamen.

§ 27 Ikrafttrædelse

Studieordningen er indstillet af Studienævnet for International Virksomhedskommunikation og godkendt af Dekanen. Studieordningen har virkning fra den 1. september 2012 og gælder for alle studerende, der påbegynder kandidatstudiet på denne dato eller senere.

Stk. 2

Studerende, der har påbegyndt kandidatstudiet inden den 1. september 2012, forbliver på ældre studieordninger.

Det besluttet af Studienævnet for International Virksomhedskommunikation og/eller Det Humanistiske Fakultet, AAU, hvornår der sidste gang afholdes prøver efter nærværende studieordning.