

**STUDIEORDNING FOR
KANDIDATUDDANNELSEN I
SPANSK SPROG OG INTERNATIONAL
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION**

**DET HUMANISTISKE FAKULTET
AALBORG UNIVERSITET**

SEPTEMBER 2009

INDHOLDSFORTEGNELSE

Kapitel 1 Indledende bestemmelser

- § 1 Bekendtgørelsesgrundlag
- § 2 Fakultetstilhørsforhold
- § 3 Studienævnstilhørsforhold

Kapitel 2 Mål, varighed, struktur mv.

- § 4 Uddannelsens formål
- § 5 Varighed, struktur mv.
- § 6 Adgangsbetingelser og forudsætninger
- § 7 Generelle prøvebestemmelser

Kapitel 3 Uddannelsens tilrettelæggelse, indhold og prøver

- § 8 Uddannelsens tilrettelæggelse
- § 9 Modulet "Grammatik og lingvistik"
- § 10 Modulet "Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation"
- § 11 Modulet "Virksomhedens internationale kommunikation"
- § 12 Modulet "Markedsvilkår"
- § 13 Modulet "Virksomhedens kommunikation i en interkulturel kontekst"
- § 14 Modulet "Praktikophold samt mundtlig sprogfærdighed og formidling"
- § 15 Modulet "Kandidatspeciale"
- § 16 Modulet "Konsumentadfærd"
- § 17 Modulet "Æstetisk webkommunikation"
- § 18 Modulet "Chinese Area Studies I"
- § 19 Modulet "Forbrugergrupper og forbrugerkultur"
- § 20 Modulet "Intern organisationskommunikation"
- § 21 Modulet "Chinese Area Studies II"
- § 22 Oversigt over kandidatuddannelsens obligatoriske prøver med ECTS-normering

§ 23 Oversigt over kandidatuddannelsens valgfrie prøver med ECTS-normering

§ 24 Omprøve

Kapitel 4 Øvrige bestemmelser

§ 25 Dispensation

§ 26 Uddybende information

§ 27 Ikrafttrædelse

**STUDIEORDNING FOR
KANDIDATUDDANNELSEN I SPANSK – SPROG OG INTERNATIONAL
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION
VED
AALBORG UNIVERSITET**

I medfør af lov nr. 403 af 28. maj 2003 om universiteter (universitetsloven) med senere ændringer fastsættes følgende studieordning for kandidatuddannelsen i Spansk Sprog og International Virksomhedskommunikation ved Aalborg Universitet.

**KAPITEL 1
INDLEDENDE BESTEMMELSER**

§ 1 Bekendtgørelsesgrundlag

Kandidatuddannelsen i Spansk Sprog og International Virksomhedskommunikation er tilrettelagt i henhold til Videnskabsministeriets bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen) og Videnskabsministeriets bekendtgørelse nr. 867 af 19. august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen) med senere ændringer. Der henvises i øvrigt til karakterbekendtgørelsen, censorbekendtgørelsen og adgangsbekendtgørelsen.

§ 2 Fakultetstilhørsforhold

Kandidatuddannelsen i Spansk Sprog og International Virksomhedskommunikation hører under Det Humanistiske Fakultet.

§ 3 Studienævntilhørsforhold

Kandidatuddannelsen i Spansk Sprog og International Virksomhedskommunikation hører under Studienævnet for International Virksomhedskommunikation.

**KAPITEL 2
MÅL, VARIGHED, STRUKTUR MV.**

§ 4 Uddannelsens formål

Kandidatuddannelsen i Sprog og International Virksomhedskommunikation er en forskningsbaseret heltidsuddannelse, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en ph.d.-uddannelse.

Stk. 2

Det overordnede formål med kandidatuddannelsen i Spansk Sprog og International Virksomhedskommunikation er, at den studerende skal erhverve sig den nødvendige viden samt de nødvendige færdigheder og kompetencer til at kunne arbejde selvstændigt inden for fagets rammer på et niveau, der lever op til internationale standarder.

Stk. 3

Uddannelsen har som almene kompetencemål, at den studerende skal blive i stand til:

- selvstændigt at formulere, bearbejde og belyse fagligt relevante problemstillinger under anvendelse af anerkendte videnskabelige teorier, metoder og værktøjer
- at forholde sig analytisk og selvstændigt reflekterende til fagenes genstandsfelter og deres teorier og metoder

- at anvende forskellige faglige arbejds- og evalueringsformer, herunder problemorienteret projektarbejde i grupper
- at indgå i projektsamarbejde og varetage projektledelse
- at strukturere egne læreprocesser og selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling
- at formidle sin faglige viden mundtligt og skriftligt til forskellige målgrupper
- at analysere praktiske problemstillinger i en professionel sammenhæng og træffe og begrunde fagligt relaterede beslutninger.

Uddannelsen har som specifikke faglige kompetencemål, at den studerende skal opnå følgende mål inden for uddannelsens faglige genstandsområder:

Viden om

- spansk grammatik og lingvistik
- virksomhedens internationale kommunikation, herunder virksomhedens juridiske kommunikation
- PR og kommunikation, herunder organisationskommunikation i offentlige medier og marketing
- virksomhedens kommunikation i en interkulturel kontekst
- markedsvilkår i Spanien og Latinamerika.

Færdigheder i

- at planlægge og gennemføre projekter i forbindelse med virksomhedens dokumentations- og kommunikationsopgaver på dansk og på spansk
- på baggrund af en forståelse af kulturelle forskelles betydning at analysere og udarbejde tekster på spansk til brug for virksomhedens eksterne kommunikation med anvendelse af passende (fremmed)sproglige og retoriske strategier
- at samarbejde med andre afdelinger i virksomheden/organisationen at planlægge og gennemføre marketingopgaver
- at planlægge og gennemføre kampagner, fx informationskampagner, reklamekampagner og image/brandingkampagner
- at udarbejde, bearbejde og vedligeholde materiale, som indgår i virksomheders interne, eksterne og offentlige kommunikation på dansk og på spansk
- at oversætte enklere juridiske tekster til og fra spansk
- at udarbejde og gennemføre sprog- og kommunikationspolitik for virksomheden/organisationen.

Kompetencer til

- at styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar
- selvstændigt at tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

§ 5 Varighed, struktur mv.

Kandidatuddannelsen i Spansk – Sprog og International Virksomhedskommunikation varer 2 år, svarende til 120 ECTS-point.

Stk. 2

Kandidatuddannelsen løber over fire semestre (7.-10. semester). På 7. og 8. semester har den studerende mulighed for at tænde uddannelsen ved hjælp af valgfag. 9. semester udgøres af et praktik- eller studieophold, og på 10. semester skrives kandidatspeciale.

Stk. 3

Gennemført kandidatuddannelse giver ret til betegnelsen cand.mag. (candidatus/candidata magisterii) i Sprog og International Virksomhedskommunikation – Spansk. På engelsk anvendes betegnelsen Master of Arts (MA) in International Business Communication – Spanish.

§ 6 Adgangsbetingelser og forudsætninger

Adgangskravet til kandidatuddannelsen i Sprog og International Virksomhedskommunikation er gennemført bacheloruddannelse i Sprog og International Virksomhedskommunikation eller Virksomhedskommunikation. Derudover giver følgende bacheloruddannelser adgang til kandidatuddannelsen: Erhvervssprog og International Erhvervskommunikation, Sprog og Internationale Studier og sprog/økonomi-kombinationsuddannelser. For at være adgangsgivende skal sidstnævnte bacheloruddannelser have fokus på sproglige kompetencer. Andre akademiske bacheloruddannelser med et væsentligt fremmedsprogligt indhold i spansk samt andre relevante kompetencer vil også kunne danne basis for optagelse på grundlag af studienævnets godkendelse af den enkelte ansøger.

§ 7 Generelle prøvebestemmelser

Ved bedømmelsen af de enkelte prøver gives enten en karakter efter 7-trinsskalaen eller bedømmelsen består/ikke består.

Stk. 2

Prøverne er enten interne eller eksterne. Hvor intet andet er anført, bedømmes prøverne af eksaminator og en intern eller ekstern censor.

Stk. 3

Alle prøver er individuelle. Projekter, emnestudier mv. kan udarbejdes i fællesskab af indtil 5 studerende. Bachelorprojekter kan udarbejdes i fællesskab af indtil 3 studerende. Selve prøven er individuel. Ved prøver i projekter, emnestudier mv. gælder normalt følgende prøveform:

En **kombineret skriftlig og mundtlig** prøve med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er lavet individuelt eller i samarbejde med andre. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det for hvert af de individuelle afsnit angives, hvem der er ansvarlig for det pågældende afsnit. De øvrige afsnit betragtes som gruppens fælles ansvar. Den studerende eksamineres med udgangspunkt i hele det skriftlige arbejde. Der gives en samlet karakter for den mundtlige og den skriftlige præstation; vægtningen af de to elementer i forhold til hinanden anføres under den enkelte prøve.

Stk. 4

Hvor der ved skriftlige arbejder er fastsat regler for arbejdets omfang, svarer en side til 2400 tegn med mellemrum. Det fastsatte sidetal omfatter kun selve den skriftlige fremstilling, idet fx titelblad, forord, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resume og bilag ikke medtælles. Ved opgørelsen af sidetal medtælles noter, men ikke illustrationer. Sidetal anføres enten på forsiden eller i et forord.

Stk. 5

De angivne prøvetider ved mundtlige prøver er inkl. votering og meddelelse af resultatet.

Stk. 6

I bedømmelsen af samtlige skriftlige arbejder, uanset hvilket sprog de er udarbejdet på, indgår en vurdering af den studerendes stave- og formuleringsevne. Til grund for vurderingen af den sproglige præstation lægges ortografisk korrekthed og overensstemmelse med normerne for formelt, akademisk skriftsprog samt stilistisk sikkerhed. Den sproglige præstation skal altid indgå som en selvstændig faktor i den samlede vurdering. Dog kan ingen prøve samlet vurderes til bestået alene på grund af en god sproglig præstation, ligesom en prøve normalt ikke kan vurderes til ikke bestået alene på grund af en ringe sproglig præstation.

Stk. 7

Uddannelsen skal være afsluttet senest tre år efter, at den er påbegyndt. Orlov medregnes ikke i de fire år.

Stk. 8

Det er en betingelse for at indstille sig til prøven i kandidatspecialet, at samtlige forudgående prøver, inkl. prøver i valgfrie moduler i det foreskrevne omfang, er bestået.

Stk. 9

De studieelementer, der ligger til grund for den enkelte prøve, normeres som andele af årsværk, idet et årsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i et år inklusiv ferie. Et årsværk er lig 60 ECTS-point.

Stk. 10

For at bestå uddannelsen skal alle prøver være bestået med mindst karakteren 02 eller bedømmelsen "Bestået". Der udregnes et vægtet gennemsnit af karaktererne fra de prøver, som bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af de enkelte prøvers vægt i ECTS-point. Dvs. at gennemsnittet defineres som summen af de enkelte karakterer, hver multipliceret med den tilhørende prøves ECTS-omfang, divideret med summen af ECTS-pointene for de prøver, der indgår i gennemsnittet.

Ved beregningen indgår ikke prøver, som bedømmes med bestået/ikke bestået. Gennemsnittet anføres på eksamensbeviset med én decimal.

KAPITEL 3 **UDDANNELSENS TILRETTELÆGGELSE, INDHOLD OG PRØVER**

§ 8 Uddannelsens tilrettelæggelse

Uddannelsen er modulopbygget og er tilrettelagt som en kombination af kurser, hjemmeopgaver samt problemorienterede og projektorganiserede emnestudier.

Obligatoriske moduler

Grammatik og lingvistik	7. sem.	10 ECTS-point
Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation	7. sem.	15 ECTS-point
Virksomhedens internationale kommunikation	7.-8. sem.	5 ECTS-point
Markedsvilkår	7.-8. sem.	10 ECTS-point
Virksomhedens kommunikation i en interkulturel kontekst	8. sem.	10 ECTS-point
Praktikophold samt mundtlig sprogfærdighed og formidling på spansk	9. sem.	30 ECTS-point
Kandidatspeciale	10. sem.	30 ECTS-point

Valgfrie moduler/valgfag*, hvoraf den studerende skal vælge ét på 7. semester og ét på 8. semester, jf. dog stk. 2

Konsumentadfærd	7. sem.	5 ECTS-point
Æstetisk webkommunikation	7. sem.	5 ECTS-point
Chinese Area Studies I	7. sem.	5 ECTS-point
Forbrugergrupper og forbrugerkultur	8. sem.	5 ECTS-point
Intern organisationskommunikation	8. sem.	5 ECTS-point
Chinese Area Studies II	8. sem.	5 ECTS-point

* Der oprettes et antal af de angivne valgfrie moduler efter studienævnets bestemmelse.

Stk. 2

Den studerende kan søge studienævnet om tilladelse til at erstatte et af eller begge valgfrie moduler fra ovenstående liste med valgfag, som hører under andre studieordninger. Den studerende skal under alle omstændigheder på 7. semester have valgfag for i alt 5 ECTS-point og tilsvarende på 8. semester have valgfag for i alt 5 ECTS-point.

Stk. 3

Obligatoriske moduler, valgfag og praktik-/studieophold giver samlet den studerende mulighed for at nå de i § 4 formulerede mål.

Stk. 4

På uddannelsens 7. semester afholdes der kurser inden for følgende fagområder: Lingvistik og grammatik, virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation, virksomhedens internationale kommunikation (herunder spansk juridisk fagkommunikation) samt markedsvilkår. Herudover afholdes der kurser i valgfag.

Stk. 5

På uddannelsens 8. semester afholdes der kurser inden for følgende fagområder: virksomhedens internationale kommunikation (herunder spansk juridisk fagkommunikation), virksomhedens kommunikation i en interkulturel kontekst, samt markedsvilkår. Herudover afholdes der kurser i valgfag.

Stk. 6

På uddannelsens 9. semester kan den studerende vælge mellem et praktikophold i en virksomhed/organisation i det spansktalende sprogområde eller Danmark og et studieophold ved et universitet i et spansktalende område med kurser på kandidatniveau inden for uddannelsens centrale fagområder, svarende til mindst 30 ECTS-point. Plan for praktikophold henholdsvis studieophold udarbejdes af den studerende og godkendes af studienævnet inden semesterets begyndelse.

Stk. 7

På uddannelsens 10. semester skrives kandidatspeciale. Den studerende vælger et specialeemne inden for uddannelsens rammer, idet spansk/det spansktalende sprogområde skal indgå et vist omfang. Specialeemnet godkendes af studienævnet på baggrund af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for indleveringen af specialet. Den studerende kan ikke påregne at modtage vejledning efter udløbet af denne frist. Der afholdes en specialeforberedende forelæsning med særlig vægt på metodiske spørgsmål.

§ 9 Modulet ”Grammatik og lingvistik”

Modulets placering: 7. semester

Omfang: 10 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- spansk grammatik
- lingvistik (lingvistikens discipliner og lingvistiske retninger).

Mål: Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- centrale spanske grammatiske strukturers semantiske og funktionelle betydning
- udvalgte discipliner inden for lingvistik (fx syntaks, semantik og pragmatik)
- udvalgte lingvistiske retninger .

Færdigheder i:

- at analysere konkrete eksempler inden for centrale grammatiske emneområder inden for spansk
- at redegøre for udvalgte lingvistiske fænomener
- at foretage lingvistisk analyse af enklere eksempler/tekster.

Kompetencer til:

- at reflektere over grammatiske og lingvistiske problemstillinger.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 1

En intern skriftlig prøve på dansk eller spansk: **Grammatik og lingvistik (spansk) (Grammar and Linguistics) (Spanish).**

Den studerende skal på baggrund af en forelagt tekst på spansk evt. suppleret med en tekst på dansk analysere og kommentere centrale grammatiske emneområder. Herudover stilles der enten spørgsmål inden for gennemgåede områder i lingvistik, eller er dette fagområde integreret i den grammatiske del af prøven. Prøven aflægges på dansk eller på spansk efter studienævnets bestemmelse.

Normeret prøvetid: 4 timer.

Alle hjælpemidler må anvendes.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 10 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 10 Modulet "Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation"

Modulets placering: 7. semester

Modulets omfang: 15 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- strategisk markedskommunikation inden for spansk
- organisationskommunikation i offentlige medier inden for spansk

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- virksomhedens markedskommunikation, herunder markedskommunikationens strategiske niveauer, forskellige typologier samt taktisk medievalg
- virksomheders forskellige muligheder for markedskommunikationsstrategier inden for aktuelle temaer
- massemediers indflydelse på virksomheders og organisationers PR
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for modulets fagområder gennem et problembaseret projektarbejde.

Færdigheder i

- at analysere virksomhedens markedskommunikation
- at udvælge og udarbejde markedskommunikationsstrategier inden for udvalgte temaer.

Kompetencer til

- at arbejde teoretisk og praktisk med virksomheders og organisationers PR og strategiske markedskommunikation med en professionel tilgang.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 2

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve på spansk i: **Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation (spansk) (Public Relations and Strategic Market Communication of the Company) (Spanish)**. Prøven foregår som en samtale på spansk mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten, der udarbejdes på spansk, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 25 ved individuelle projektrapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Vægtning: Der gives en samlet karakter for den skriftlige og den mundtlige del. Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 15 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede projektrapport.

§ 11 Modulet "Virksomhedens internationale kommunikation"

Modulets placering: 7. og 8. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- juridisk fagkommunikation inden for spansk og det spansktalende sprogområde

- fagsprogsoversættelse og terminologi
- sprog- og kommunikationspolitik.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- relevante juridiske områder i Danmark og de spansktalende områder
- kendskab til sprog- og kommunikationspolitik på forskellige niveauer
- kendskab til terminologiske begrebssystemer.

Færdigheder i

- at forstå, analysere, oversætte og producere spanske og danske tekster inden for det juridiske område
- at redegøre for oversættelsesproblemer fx i forbindelse med kulturspecifika i især juridisk fagsprog
- at redegøre for terminologiske og syntaktiske valg i forbindelse med oversættelse
- informationssøgning i forbindelse med løsning af kommunikationsopgaver.

Kompetencer til

- at arbejde teoretisk og praktisk med ekstern organisationskommunikation med en professionel tilgang.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 3

En ekstern skriftlig prøve i: **Virksomhedens internationale kommunikation (spansk) (International Corporate Communication (Spanish))**. Prøven har form af en bunden 4-dages case, som består i løsningen af en konkret opgave, der indeholder udvalgte elementer fra flere af modulets fagområder.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 12 Modulet ”Markedsvilkår”

Modulets placering: 7. og 8. semester

Omfang: 10 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- forbrugerkultur i Spanien og Latinamerika
- danske virksomheders vækstbetingelser i Spanien og Latinamerika
- marked og markedsdannelser i Spanien og Latinamerika.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- forbrugssamfundets tilblivelse og centrale træk ved det
- forbrug og distinktion, forbrug og identitet samt forbrug og etik
- forbrugsdiskurser i Spanien og Latinamerika og specielle karakteristika ved disse
- politiske og økonomiske vilkår for danske virksomheders aktiviteter i Spanien og Latinamerika
- spansksprogede landes indplacering i markedsdannelser såsom EU, NAFTA og Mercosur
- kendskab til centrale teoriretninger inden for området internationale økonomiske og politiske relationer.

Færdigheder i

- at analysere reklamer og deres kulturelle forankring
- at analysere forbrugsdiskurser og deres rolle i skabelsen af identiteter og distinktion
- at analysere study-cases om danske virksomheders vækstbetingelser i forskellige regioner i Spanien og Latinamerika
- at analysere spansksprogede landes nationale og regionale udviklingsstrategier i en globaliseringskontekst.

Kompetencer til

- at vurdere Spanien og Latinamerika som potentielle markeder for danske virksomheder
- at strukturere egen læring i relation til en given opgave
- selvstændigt at tilrettelægge arbejdet med den skriftlige fremstilling.

Modulet afsluttes på 8. semester med

Prøve 4

En intern skriftlig prøve på spansk i: **Markedsvilkår (spansk) (Market Conditions (Spanish))**.

Prøven har form af en bunden 4-dages hjemmeopgave og indeholder udvalgte elementer fra flere af modulets fagområder.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 10 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 13 Modulet "Virksomhedens kommunikation i en interkulturel kontekst"

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 10 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- virksomhedens og organisationens image og identitet inden for spansk
- PR og interkulturel kommunikation inden for spansk.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- forskellige teorier om opbygning og vedligeholdelse af virksomheders og organisationers image og identitet
- interkulturel kommunikation i en virksomhedskontekst
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for modulets fagområder gennem et problembaseret projektarbejde.

Færdigheder i

- selvstændigt at analysere virksomheders og organisationers image og identitet
- at arbejde praktisk med opbygning og vedligeholdelse af virksomheders og organisationers image og identitet på tværs af kulturer.

Kompetencer til

- selvstændigt og i tværfagligt samarbejde at arbejde med virksomheders og organisationers image og identitet.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 5

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve på spansk i: **Virksomhedens kommunikation i en interkulturel kontekst (spansk) (Corporate Communication in an Intercultural Context) (Spanish)**. Prøven foregår som en samtale på spansk mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten, der udarbejdes på spansk, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 25 ved individuelle projektrapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Vægtning: Der gives en samlet karakter for den skriftlige og den mundtlige præstation.

Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 10 ECTS

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede projektrapport.

§ 14 Modulet ”Praktikophold samt mundtlig sprogfærdighed og formidling på spansk”

Modulets placering: 9. semester

Modulets omfang: 30 ECTS.

Modulet omfatter:

- praktikophold i en dansk eller en udenlandsk virksomhed
- praktikrelateret skriftlig opgave på spansk.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- generel forretningsforståelse med udgangspunkt i den studerendes praktikophold
- et udvalgt fagområde, der relaterer sig til praktikopholdet.

Færdigheder i

- selvstændigt og med inddragelse af relevant teori og viden at anvende sin viden om det valgte fagområde i en opgave, der behandler et udvalgt emne med relation til praktikopholdet
- at præsentere og formidle sine resultater skriftligt og mundtligt i en grammatisk og idiomatisk korrekt form og med en passende terminologi.

Kompetencer til

- på grundlag af sin generelle forretningsforståelse at anvende de opnåede teoretiske og praktiske kompetencer professionelt i en virksomhedsmæssig kontekst.

Modulet afsluttes på 9. semester med:

Prøve 6

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve på spansk i: **Praktikopgave (spansk) (Internship Assignment) (Spanish)**. Prøven foregår som en diskussion på spansk mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en fri skriftlig hjemmeopgave i et til praktikopholdet relateret emne. Hjemmeopgaven afleveres sammen med en erfaringsrapport. Emnet skal godkendes af praktikvejlederen. Den skriftlige hjemmeopgave må højst være på 15 sider. Erfaringsrapporten må højst være på 3 sider.

Normeret prøvetid: 30 min.

Vægtning: Der gives en samlet karakter for hjemmeopgaven, erfaringsrapporten og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 25 ECTS-point.

Besvarelsen skal sammen med prøve 6 demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede praktikopgave.

Prøve 7

En intern mundtlig prøve på spansk i: **Mundtlig sprogfærdighed, præsentation og formidling (spansk) (Oral Proficiency, Presentation and Communication) (Spanish)**. Prøven afvikles samtidig med prøve 6.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Den mundtlige samtale sammen med prøve 6 skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omrørve: En eventuel omrørve har form af en samtale mellem den studerende og eksaminator med udgangspunkt i en spansk tekst om et emne i relation til den studerendes praktikopgave. Der er en forberedelsestid på 30 minutter før prøvens afholdelse. Alle hjælpemidler må anvendes.

Normeret prøvetid ved omrørve: 20 min.

§ 15 Modulet "Kandidatspeciale"

Modulets placering: 10. semester

Modulets omfang: 30 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- udarbejdelse af et kandidatspeciale på dansk eller spansk efter den studerendes eget valg inden for et emneområde, som relaterer til uddannelsens centrale vidensområder, idet spansk/det spansktalende sprogområde skal indgå i et rimeligt omfang.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- fortrolighed med videnskabelige principper
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for uddannelsens centrale fagområder gennem et kandidatspeciale.

Færdigheder i

- at tage kritisk stilling til samt anvende fagets videnskabelige metoder og redskaber
- at foretage problemafgrænsning og problemanalyse
- at perspektive emnet og inddrage det i nye sammenhænge
- at formidle og diskutere komplekse faglige problemstillinger i en velargumenteret og velformuleret form.

Kompetencer til

- selvstændigt at tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

Modulet afsluttes på 10. semester med:

Prøve 8

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i: **Kandidatspeciale (Master's Thesis).**

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor på grundlag af et af den/de studerende udarbejdet kandidatspeciale. Specialet skal være på mindst 35 og må højst være på 70 sider pr. studerende, højst 80 sider ved individuelle specialer. Specialet udarbejdes på dansk eller spansk efter den/de studerendes valg.

Resume: Specialet skal indeholde et resume på dansk eller spansk. Hvis specialet udarbejdes på spansk, kan resumeet skrives på dansk eller spansk. Hvis specialet udarbejdes på dansk, skal resumeet skrives på spansk. Resumeet skal være på mindst 1 og må højst være på 2 sider (indgår ikke i de for kandidatspecialet fastsatte minimum- og maksimumsidetal pr. studerende).

Normeret prøvetid: 45 min.

Prøvesprog: Prøven foregår på det sprog, specialet er udarbejdet på.

Vægtning: Der foretages en samlet bedømmelse af den skriftlige del, resumeet og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 30 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede specialerapport.

§ 16 Modulet "Konsumentadfærd" (valgfrit modul)

Modulets placering: 7. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- konsumentadfærd.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- de mest gængse teorier inden for holdnings- og adfærdsforskningen på området konsumentadfærd
- forbrugerholdninger og adfærdsmålemetoder i forbindelse med holdningsændringsstrategier.

Færdigheder i

- at anvende sin viden inden for modulets fagområder til at undersøge og belyse, hvilke forståelsesrammer der ligger bag de forskellige teorier og metoder og anvende disse.

Kompetencer til

- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 9

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Konsumentadfærd (Consumer Behaviour)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af konsumentadfærd.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 17 Modulet "Æstetisk webkommunikation" (valgfrit modul)

Modulets placering: 7. semester
Modulets omfang: ECTS-point.

Modulet omfatter:

- æstetisk webkommunikation.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- teorier vedrørende design og planlægning af virksomheders og organisationers webkommunikation
- teorier og værktøjer, der tages i anvendelse ved udarbejdelse af webkommunikation.

Færdigheder i

- at analysere og kritisk vurdere æstetisk webkommunikation.

Kompetencer til

- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 10

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Æstetisk webkommunikation (Aesthetic Web Communication)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af æstetisk webkommunikation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 18 Modulet "Chinese Area Studies I" (valgfrit modul)

Modulets placering: 7. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- Chinese Area Studies I.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- udvalgte områder inden for kinesiske samfundsforhold, kulturelle og forretningsmæssige forhold.

Færdigheder i

- selvstændigt at beskrive, forklare og reflektere over samfundsmæssige, kulturelle og/eller forretningsmæssige forhold i det moderne Kina og sammenligne disse med vestlige forhold.

Kompetencer til

- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 11

En intern skriftlig prøve på engelsk i: **Chinese Area Studies I (engelsk) (Chinese Area Studies I (English))**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave.

Besvarelsen må højst være på 6 sider.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 19 Modulet "Forbrugergrupper og forbrugerkultur" (valgfrit modul)

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- forbrugergrupper og forbrugerkultur.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- udvalgte metoder til at opnå en grundlæggende indsigt i forbrugergruppers kultur
- markedskommunikation i sammenhæng med forbrugergrupper og forbrugerkultur.

Færdigheder i

- at identificere udviklingstendenser i forbrugergruppers værdier, kultur og adfærd

Kompetencer til

- at anvende indsigt i forbrugergruppers kultur til markedsføring og kommunikation med udvalgte forbrugergrupper.
- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 12

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Forbrugergrupper og forbrugerkultur (Consumer Groups and Consumer Culture)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave.

Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af forbrugergrupper.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 20 Modulet "Intern organisationskommunikation" (valgfrit modul)

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- intern organisationskommunikation.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- teorier om genrer og typer af virksomheders og organisationers interne kommunikation
- teorier vedrørende horisontale og vertikale kommunikationsformer i virksomheder og organisationer i forhold til organisationsplaner og ledelsesformer.

Færdigheder i

- at analysere eksempler på intern organisationskommunikation ved hjælp af ovennævnte teorier
- at udarbejde forslag til intern organisationskommunikation i forhold til forskellige konkrete situationer.

Kompetencer til

- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 13

En intern skriftlig prøve på dansk i: **Intern organisationskommunikation (Internal Corporate Communication)**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af intern organisationskommunikation.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 21 Modulet ”Chinese Area Studies II” (valgfrit modul)

Modulets placering: 8. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter:

- Chinese Area Studies II.

Mål:

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- centrale områder af kinesiske samfundsforhold, kulturelle og forretningsmæssige forhold.

Færdigheder i

- selvstændigt at analysere, diskutere og perspektivere samfundsmæssige, kulturelle og forretningsmæssige forhold i det moderne Kina ud fra et tværfagligt og komparativt perspektiv.

Kompetencer til

- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 14

En intern skriftlig prøve på engelsk i: **Chinese Area Studies II (engelsk) (Chinese Area Studies II (English))**. Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave.

Besvarelsen må højst være på 6 sider.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 5 ECTS-point.

Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 22 Oversigt over obligatoriske prøver med angivelse af ECTS-normering

7.semester

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
1	Grammatik og lingvistik (spansk)		10 ECTS		
2	Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation (spansk)		15 ECTS		

8. semester

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
3	Virksomhedens internationale kommunikation (spansk)				5 ECTS
4	Markedsvilkår (spansk)		10 ECTS		
5	Virksomhedens kommunikation i en interkulturel kontekst (spansk)				10 ECTS

9. semester

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
6	Praktikopgave (spansk)		25 ECTS		
7	Mundtlig sprogfærdighed, præsentation og formidling (spansk)		5 ECTS		

10. semester

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
8	Kandidatspeciale				30 ECTS

§ 23 Oversigt over prøver i valgfag med angivelse af ECTS-normering

7. semester: prøver i valgfag (den studerende skal på 7. semester bestå prøver i valgfag for 5 ECTS-point)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
9	Konsumentadfærd		5 ECTS		
10	Æstetisk webkommunikation		5 ECTS		
11	Chinese Area Studies I		5 ECTS		

8. semester: prøver i valgfag (den studerende skal på 8. semester bestå prøver i valgfag for 5 ECTS-point)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
12	Forbrugergrupper og forbrugerkultur		5 ECTS		
13	Intern organisationskommunikation		5 ECTS		
14	Chinese Area Studies II		5 ECTS		

§ 24 Omprøve

Vedrørende omprøvemuligheder uden for de ordinære eksamensterminer henvises til den til enhver tid gældende eksamensordning.

KAPITEL 4 **ØVRIGE BESTEMMELSER**

§ 25 Dispensation

Studienævnet for International Virksomhedskommunikation kan dispensere fra de dele af studieordningens bestemmelser, der alene er fastsat af universitetet, når der foreligger usædvanlige forhold.

§ 26 Uddybende information

Studienævnet offentliggør og vedligeholder mere udførlige oplysninger om uddannelsen, herunder eksamen.

§ 27 Ikrafttrædelse

Studieordningen er indstillet af Studienævnet for International Virksomhedskommunikation og godkendt af Dekanen. Studieordningen har virkning fra den 1. september 2009 og gælder for alle studerende, der påbegynder kandidatstudiet på denne dato eller senere.

Stk. 2

Studerende, der har påbegyndt kandidatstudiet inden den 1. september 2009, forbliver på ældre studieordninger.

Det beslattes af Studienævnet for International Virksomhedskommunikation og/eller Det Humanistiske Fakultet, AAU, hvornår der sidste gang afholdes prøver efter nærværende studieordning.