

**STUDIEORDNING FOR
KANDIDATUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION**

**DET HUMANISTISKE FAKULTET
AALBORG UNIVERSITET**

SEPTEMBER 2013

INDHOLDSFORTEGNELSE

Kapitel 1 Indledende bestemmelser

- §1 Bekendtgørelsesgrundlag
- §2 Fakultetstilhørsforhold
- §3 Studienævnstilhørsforhold

Kapitel 2 Uddannelsens mål, varighed, struktur m.v.

- §4 Uddannelsens formål
- §5 Varighed, struktur m.v.
- §6 Adgangsbetingelser og forudsætninger
- §7 Generelle prøvebestemmelser

Kapitel 3 Uddannelsens tilrettelæggelse, indhold og prøver

- §8 Uddannelsens tilrettelæggelse
- §9 Modulet 'Kommunikation som professionel praksis' (Projektmodul)
- §10 Modulet 'Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 5
- §11 Modulet 'Medieæstetik' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 5
- §12 Modulet 'Etik, magt og medier' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 5
- §13 Modulet 'Politisk kommunikation og offentlighed' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 5
- §14 Modulet 'Diskurs og praksis' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 5 af 5
- §15 Modulet 'Valgfag A'
- §16 Modulet 'Forandring og intervention gennem kommunikation' (Projektmodul)
- §17 Modulet 'Facilitering af organisatoriske læreprocesser' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 4
- §18 Modulet 'Anvendt æstetik' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 4
- §19 Modulet 'Politisk kommunikation og intervention' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 4
- §20 Modulet 'Participatorisk kommunikation' (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 4
- §21 Modulet 'Valgfag B'
- §22 Modulet 'Kommunikation i praksis' (Projektmodul)
- §23 Modulet 'Forskningsmetodologi' (Studiefagsmodul)
- §24 Modulet 'Kandidatspeciale' (Projektmodul)
- §25 Oversigt over obligatoriske prøver
- §26 Oversigt over prøver i valgfag
- §27 Omprøve

Kapitel 4 Øvrige bestemmelser

- §28 Dispensation
- §29 Uddybende information
- §30 Ikrafttrædelse

STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION VED AALBORG UNIVERSITET

I medfør af lov nr. 652 af 24. juni 2012 om universiteter (universitetsloven) fastsættes følgende studieordning for kandidatuddannelsen i kommunikation ved Aalborg Universitet.

KAPITEL 1 **INDLEDENDE BESTEMMELSER**

§ 1 Bekendtgørelsesgrundlag

Kandidatuddannelsen i kommunikation er tilrettelagt i henhold til Videnskabsministeriets bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen) med senere ændringer (uddannelsesbekendtgørelsen, ændringsbekendtgørelse nr. 429 af 10. maj 2012) og Videnskabsministeriets bekendtgørelse nr. 666 af 24. juni 2012 om eksamen ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen). Der henvises i øvrigt til karakterbekendtgørelsen og adgangsbekendtgørelsen.

§ 2 Fakultetstilhørsforhold

Kandidatuddannelsen i kommunikation hører under Det Humanistiske Fakultet.

§ 3 Studienævnstilhørsforhold

Kandidatuddannelsen i kommunikation hører under Studienævnet for Humanistisk Informatik.

KAPITEL 2 **MÅL, VARIGHED, STRUKTUR MV.**

§ 4 Uddannelsens formål

Kandidatuddannelsen i kommunikation er en forskningsbaseret, eksperimentel heltidsuddannelse, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en ph.d.-uddannelse.

Stk. 2

Det overordnede mål for kandidatuddannelsen i kommunikation er at uddanne kandidater, som på baggrund af udredning og analyse kan iværksætte, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i og fra private og offentlige virksomheder og organisationer. Herunder skal den studerende opnå kompetence til selvstændigt at gennemføre undersøgelser, udviklingsarbejde og intervention i samarbejde med mediemæssige og organisatoriske aktører. Den studerende skal hermed kunne varetage arbejdsfunktioner inden for medie- og kommunikationsområdet samt inden for arbejdsområder, hvor kommunikation spiller en afgørende rolle som strategisk forandrings- og udviklingsredskab. Kandidatuddannelsen i kommunikation bygger videre på og supplerer de færdigheder, som den studerende har opnået i løbet af den forudgående bacheloruddannelse.

Stk. 3

Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemne samt af studiefag og valgfag. På trods af muligheden for specialisering lægger uddannelsen vægt på, at den studerende er i stand til at inddrage og håndtere et bredt spektrum af kommunikationsformer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundet.

Stk. 4

Mål

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå:

Viden om:

- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situeret, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskelligartede artefakter og materialiteter
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser
- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdets kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssig kompleksitet på den anden side
- sammenhæng mellem fagrelateret videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser inden for det kommunikationsfaglige område.

Stk. 5

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå:

Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgruppers forståelseshorisont eller deltagernes perspektiver
- kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på aktører, organisationer og markeder
- at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser
- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser

- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter og løsninger, herunder undersøgelses-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk
- at indgå i kritisk dialog om undersøgelses-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk
- at tilrettelægge og gennemføre videnskabelige undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag.

Stk. 6

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå:

Kompetencer til:

- at arbejde selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret inden for det kommunikationsfaglige område
- at reflektere over fagets viden, identificere videnskabelige problemstillinger og gøre det med høj grad af bevidsthed om hvilke problemstillinger, der kan gøres til genstand for videnskabelig undersøgelse.
- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser i forhold til kommunikative problemstillinger af interpersonel og/eller medieformidlet karakter i organisationers professionelle praksisser
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område.
- at forholde sig analytisk, reflekterende og kritisk til såvel etiske og socio-kulturelle som æstetiske og kreative problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser og indsatser
- selvstændigt at kunne indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper og lægfolk
- at identificere kompetencebehov og egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til det kommunikationsvidenskabelige fagområde.

§ 5 Varighed, struktur mv.

Kandidatuddannelsen i kommunikation varer 2 år, svarende til 120 ECTS-point.

Stk. 2

Kandidatuddannelsen løber over fire semestre (7.-10. semester). Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemner samt via valg af studiefag og valgfag. På 10. semester skrives kandidatspeciale. I uddannelsen kan indgå et udlandsophold.

Stk. 3

Gennemført kandidatuddannelse giver ret til betegnelsen cand.mag. (candidatus/candidata magisterii) i kommunikation. På engelsk anvendes betegnelsen Master of Arts (MA) in Communication.

§ 6 Adgangsbetingelser og forudsætninger

Adgangskravet til kandidatuddannelsen er en gennemført relevant bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse. En relevant bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse defineres som relevant, hvis centrale fagområder giver kompetence i et omfang svarende til mindst 45 ECTS-point inden for det kommunikationsvidenskabelige fagområde: (kommunikationsteori, videnskabsteori, teori, metode og analyse i forhold til interpersonel kommunikation, medier og ikt samt organisationskommunikation, kommunikationsplanlægning og -intervention).

En bacheloruddannelse i humanistisk informatik, sprog og internationale studier, sprog og international virksomhedskommunikation samt dansk fra Aalborg Universitet giver ret til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation.

Eksempler på bacheloruddannelser fra andre universiteter, som kan give adgang til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation: medievidenskab, dansk/nordisk, kommunikation samt sprog og erhvervskommunikation.

Stk. 2

Ansøgere, som ikke opfylder de anførte optagelseskrav, kan optages, såfremt studienævnet efter en konkret vurdering skønner, at ansøgeren har uddannelsesmæssige forudsætninger, som kan sidestilles hermed. Studienævnet kan i den forbindelse indkalde ansøgeren til en samtale.

For yderligere oplysninger, se www.uddannelsestjekker.dk

Stk. 3

Dele af uddannelsens pensum vil foreligge på engelsk, ligesom flere af uddannelsens kurser kan udbydes på engelsk, hvorfor fortrolighed med engelsk er en forudsætning for gennemførelse af uddannelsen.

§ 7 Generelle prøvebestemmelser

Ved bedømmelsen af de enkelte prøver gives enten en karakter efter 7-trinsskalaen eller bedømmelsen bestået/ikke bestået.

Stk. 2

Prøverne er enten interne eller eksterne. Hvor intet andet er anført, bedømmes prøverne af eksaminator og en intern eller ekstern censor.

Stk. 3

Projekter, emnestudier mv. kan udarbejdes i fællesskab af indtil 6 studerende. Kandidatspecialer kan udarbejdes i fællesskab af indtil 3 studerende. Ved prøver i projekter, emnestudier mv. gælder normalt følgende prøveform:

En **projektprøve** med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør følgende grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig projektprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en

sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation, jf. eksamensbekendtgørelsen § 4, stk.2.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

For yderligere information vedr. projektprøver henvises til Det Humanistiske Fakultets hjemmeside.

Stk. 4

Hvor der ved skriftlige arbejder er fastsat regler for arbejdets omfang, svarer en side til 2400 tegn med mellemrum. Det fastsatte sidetal omfatter kun selve den skriftlige fremstilling, idet fx titelblad, forord, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resume og bilag ikke medtælles. Ved opgørelsen af sidetal medtælles noter, men ikke illustrationer. Sidetal anføres enten på forsiden eller i et forord.

Stk. 5

De angivne prøvetider ved mundtlige prøver er inkl. votering og meddelelse af resultatet.

Stk. 6 Hvor intet andet er anført, er prøven på dansk.

Stk. 7

I bedømmelsen af samtlige skriftlige arbejder, uanset hvilket sprog de er udarbejdet på, indgår en vurdering af den studerendes stave- og formuleringsevne. Til grund for vurderingen af den sproglige præstation lægges ortografisk korrekthed og overensstemmelse med normerne for formelt, akademisk skriftsprog samt stilistisk sikkerhed. Den sproglige præstation skal altid indgå som en selvstændig faktor i den samlede vurdering. Dog kan ingen prøve samlet vurderes til bestået alene på grund af en god sproglig præstation, ligesom en prøve ikke kan vurderes til ikke bestået alene på grund af en ringe sproglig præstation.

Stk. 8

Uddannelsen skal være afsluttet senest fire år efter, at den er påbegyndt. Orlov medregnes ikke i de fire år.

Stk. 9

Det er en betingelse for at indstille sig til prøven i kandidatspecialet, at samtlige forudgående prøver inkl. prøver i valgfag i det foreskrevne omfang er bestået.

Stk. 10

De studieelementer, der ligger til grund for den enkelte prøve, normeres som andele af årsværk, idet et årsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i et år inklusiv ferie. Et årsværk er lig 60 ECTS-point.

Stk. 11

For at bestå uddannelsen skal alle prøver være bestået med mindst karakteren 02 eller bedømmelsen "Bestået". Der udregnes et vægtet gennemsnit af karaktererne fra de prøver, som bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af de enkelte prøvers vægt i ECTS-point. Dvs. at gennemsnittet defineres som summen af de enkelte karakterer, hver multipliceret med den tilhørende prøves ECTS-omfang, divideret med summen af ECTS-pointene for de prøver, der indgår i gennemsnittet.

Ved beregningen indgår ikke prøver, som bedømmes med bestået/ikke bestået. Gennemsnittet anføres på eksamensbeviset med én decimal.

KAPITEL 3 **UDDANNELSENS TILRETTELÆGGELSE, INDHOLD OG PRØVER**

§ 8 Uddannelsens tilrettelæggelse

Uddannelsen er modulopbygget og tilrettelagt som et overvejende projektorganiseret, problembaseret studium bestående af obligatoriske projektmoduler, obligatoriske studiefagsmoduler og et obligatorisk speciale. Hertil kommer to valgfagsmoduler. Et modul er et fagelement eller en gruppe af fagelementer, der har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer inden for en nærmere fastsat tidsramme angivet i ECTS-point, og som afsluttes med en eller flere prøver inden for bestemte eksamensterminer, der er angivet og afgrænset i studieordningen.

Den studerende skal på 7. semester vælge 1 af 5 studiefagsmoduler og på 8. semester vælge 1 af 4 studiefagsmoduler. Studiefagsmodulerne på 8. semester forudsætter ikke deltagelse i specifikke studiefagsmoduler på 7. semester.

De angivne studiefagsmoduler oprettes efter studienævnets beslutning. Det betyder at ikke alle studiefagsmoduler oprettes hvert år.

Obligatoriske moduler, med visse valgmuligheder, jf. § 8, stk. 2 og 3

Kommunikation som professionel praksis (Projektmodul)	7. sem.	20 ECTS-point
Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 5	7. sem.	5 ECTS-point
Medieæstetik (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 5	7. sem.	5 ECTS-point
Etik, magt og medier (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 5	7. sem.	5 ECTS-point
Politisk kommunikation og offentlighed (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 5	7. sem.	5 ECTS-point
Diskurs og praksis (Studiefagsmodul) Valgmulighed 5 af 5	7. sem.	5 ECTS-point
Forandring og intervention gennem kommunikation (Projektmodul)	8. sem.	20 ECTS-point
Facilitering af organisatoriske læreprocesser (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 4	8. sem.	5 ECTS-point
Anvendt æstetik (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 4	8. sem.	5 ECTS-point
Politisk kommunikation og intervention (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 4	8. sem.	5 ECTS-point
Participatorisk kommunikation (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 4	8. sem.	5 ECTS-point
Kommunikation i praksis (Projektmodul)	9. sem.	25 ECTS-point
Forskningsmetodologi (Studiefagsmodul)	9. sem.	5 ECTS-point
Kandidatspeciale	10. sem.	30 ECTS-point

Valgfrie moduler, hvoraf den studerende skal vælge et på 7. og et på 8. semester *

Valgfag A	7. sem.	5 ECTS-point
Valgfag B	8. sem.	5 ECTS-point

* Den studerende kan vælge valgfag udbudt af Studienævnet for Humanistisk Informatik (se bilag Valgfagsmoduler for kandidatuddannelserne under Studienævnet for Humanistisk Informatik) eller søge Studienævnet om tilladelse til at erstatte et eller begge valgfrie moduler med valgfag udbudt af andre studienævn ved Aalborg Universitet eller andre universiteter. Valgfagsmoduler skal under alle omstændigheder tilsammen udgøre 10 ECTS-point af hele kandidatuddannelsen. De angivne valgfrie moduler oprettes efter studienævnets beslutning. Det betyder at ikke alle valgfagsmoduler oprettes hvert år.

Stk. 2

Uddannelsens 7. semester er forankret i et 20 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation som professionel praksis", et 5 ECTS-point studiefagsmodul ("Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling", "Medieæstetik", "Etik, magt og medier.", "Politisk kommunikation og offentlighed" eller "Diskurs og praksis") samt et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Stk. 3

Uddannelsens 8. semester er forankret i et 20 ECTS-point projektmodul i "Forandring og intervention gennem kommunikation", et 5 ECTS-point studiefagsmodul ("Facilitering af organisatoriske læreprocesser", "Anvendt æstetik", "Politisk kommunikation og intervention" eller "Participatorisk kommunikation") samt et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Stk. 4

Uddannelsens 9. semester er forankret i et 25 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation i praksis" og et 5 ECTS-point studiefagsmodul "Forskningsmetodologi".

Stk. 5

Uddannelsens 10. semester indeholder, under vejledning af den studerende, udarbejdelsen af et kandidatspeciale indenfor uddannelsens faglige område.

§ 9 Modulet "Kommunikation som professionel praksis" (projektmodul)

Modulets placering: 7. semester.

Modulets omfang: 20 ECTS-point.

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter). Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingers erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer. Modulet omhandler vurdering af potentialer for professionelle kommunikationsindsatser og kritiske begrundelse og afvejninger af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- strategisk og persuasiv kommunikation
- dialogisk og partcipatorisk kommunikation
- traditionelle og nye interaktions- og medieformer samt tvær- og multimedialitet
- brug og reception af medieprodukter og andre kommunikationspraksisser
- diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative praksisser
- organiseringer af kommunikation til og i netværk, grupper og organisationer, det være sig interpersonelt og/eller medieret
- intern, eksternt og integreret organisationskommunikation
- sammenhængende brug af multiple interpersonelle og medierede kommunikationsformer
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metoder.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser i nationalt og internationalt perspektiv
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter
- samspil mellem interpersonel og medieret kommunikation i forskellige kulturelle og organisatoriske kontekster.

Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksisser set i organisationers perspektiv
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgruppers forståelseshorisont eller deltagernes perspektiver
- kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på aktører, organisationer og markeder.

Kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om organisationers professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af organisationers kommunikative praksisser, herunder af disse materielle realisering
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser

- at analysere og vurdere kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer samt forholdet mellem form og indhold.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 1

En ekstern mundtlig prøve i "Kommunikation som professionel praksis" (**Communication as a Professional Practice**).

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projekt rapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projekt rapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projekt rapporten og den mundtlige præstation.

Sidetæl: Projekt rapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 20 ECTS-Point

Projekt rapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes med udgangspunkt i den reviderede projekt rapport

§ 10 Modulet "Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling" (studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 5

Modulets placering: 7. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

På modulet skal den studerende tilegne sig teorier og metoder til at analysere praksisser og fremgangsmåder i forbindelse med organisationskonsultation, herunder tilegne sig viden om disse teorier og metoders sammenhæng med organisations- og kommunikationsudvikling.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- organisationskonsultation
- organisationskommunikation
- organisationsudvikling
- paradigmer vedrørende organisation-, kommunikationsudvikling.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder
- analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og –udvikling
- videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation,-kommunikation og –udvikling.

Færdigheder i:

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling.

Kompetencer til:

- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, - kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 2

En intern skriftlig prøve i ”**Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling**” (**Organizational Consultation, Communication and Development**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 11 Modulet ”Medieæstetik” (studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 5

Modulets placering: 7. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om teoridannelser inden for det æstetiske område og opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediesammenhæng herunder billeder, billedforløb, lyd, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand. (by- og bygningsrum, arkitektoniske og virtuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt.
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

Kompetencer til:

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 3

En intern skriftlig prøve i ”**Medieæstetik**” (**Media Aesthetics**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 12 Modulet ”Etik, magt og medier” (studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 5

Modulets placering: 7. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet giver den studerende teoretisk indsigt i og forståelse af de etiske aspekter af kommunikative handlinger og praksisser i forskellige medierede og samfundsmæssige sammenhænge. Der lægges særligt vægt på den nære sammenhæng mellem kommunikation og etik i konteksten af både traditionelle og nye, digitale medier.

Mål:

Viden om:

- etiske udfordringer og dilemmaer, der knytter sig til kommunikation som en særlig form for magt
- magtudøvelse og magtbetinget aktivitet, der knytter sig til kommunikation
- inklusions- og eksklusionsmekanismer overfor værdier om demokrati, ytringsfrihed, personlig autonomi og informeret samtykke
- forholdet mellem traditionelle og nye, digitale medier og mediepraksisser og muligheden for at regulere disse.

Færdigheder i:

- at anvende etiske og videnskabelige teorier til at analysere etiske problemstillinger i relation til kommunikation og medier
- at vurdere etiske problemstillinger i relation til kommunikation og medier.

Kompetencer til:

- at forstå og analysere de etiske aspekter af forskellige traditionelle og nye medier og kommunikative praksisser
- at evaluere og håndtere komplekse etiske problemstillinger i relation til både traditionelle og nye kommunikative praksisser og medier
- at identificere måder at håndtere etiske dilemmaer og på den baggrund bidrage konstruktivt til formuleringen af principper ('policies') for håndteringen af etiske problemstillinger.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 4

En intern skriftlig prøve i ”**Etik, magt og medier**”(Ethics, Power and Media).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 13 Modulet ”Politisk kommunikation og offentlighed” (studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 5

Modulets placering: 7. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet udbygger den studerendes kendskab til politisk kommunikation i sin brede betydning og herunder participation og offentlighed. Der er fokus på den politiske kommunikations betydning og funktion i forskellige genrer og på forskellige medieplatforme.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- kommunikation som politisk aktivitet
- kommunikation i forskellige arenaer
- mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- demokrati og offentlighed som vilkår for kommunikation
- kommunikation som konsensus og konflikt.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse
- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

Færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner
- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

Kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 5

En intern skriftlig prøve i ”**Politisk kommunikation og offentlighed**”(Political Communication and the Public Sphere).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 14 Modulet ”Diskurs og praksis” (studiefagsmodul) Valgmulighed 5 af 5

Modulets placering: 7. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

På modulet præsenteres centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis. Modulet beskæftiger sig med en forståelse af kommunikation som praksis, der er konstitueret af rutiner og mønstre i lokale diskurser, som baserer sig på tidligere diskurser og praksisser samt prefigurerer kommende diskurser og praksisser. I disse praksisser (re)konstrueres kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter. Sproglige og multimodale udtryksformer såvel som kropslighed (embodiment) og materielle omgivelser betragtes som centrale elementer for at forstå, disse (re)konstruktionsprocesser.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- centrale teorier om og tilgange til fænomener som diskurs og praksis.
- epistemologiske og metodologiske konsekvenser af teorier om og analytiske tilgange til diskurs og praksis.

Færdigheder i:

- at analysere diskursive mønstre forskellige former for kommunikation
- at analysere kommunikative praksisser i deres multimodale kompleksitet
- at analysere betydningsdannelse i relation til kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter
- .

Kompetencer til:

- at vælge og udforme relevante analysestrategier i forskellige sammenhænge
- at vurdere og evaluere forskellige typer af diskurs og praksis.

Modulet afsluttes på 7. semester med:

Prøve 6

En intern skriftlig prøve i **"Diskurs og praksis"(Discourse and Practice)**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 15 Modulet "Valgfag A"

(Se bilaget "Valgfagsmoduler for kandidatuddannelser under studienævnet for Humanistisk Informatik").

§ 16 Modulet "Forandring og intervention gennem kommunikation" (projektmodul)

Modulets placering: 8. semester.

Modulets omfang: 20 ECTS-point.

På modulet arbejdes der med vurdering og varetagelse af professionelle kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Modulet giver indsigt og kompetence i analytiske, strategiske, dialogiske og kreative processer i forbindelse med forandring af og via kommunikation. Modulet giver indsigt i udfordringer ved og muligheder for at anvende interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og mediemæssige fagligheder i intervention, design, planlægning og udvikling af kommunikation i, til og fra private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund. De mediemæssige fagligheder retter sig både mod traditionelle massemedier og mod nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter. Modulet lægger vægt på refleksion over den rolle kommunikation spiller i lokale, nationale og internationale forandringsprocesser i forhold til individer, kommunikative praksisser og organisationer med henblik på at kunne agere professionelt, strategisk, kreativt, tværfagligt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i kommunikationsfeltet. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- centrale kommunikative forandringsformer som markedsføring, branding, offentlig meningsdannelse, konceptudvikling, formidling, involvering, proceskonsultation og organisationsintervention
- persuasion og inddragelse af individer som brugere, forbrugere, borgere og medarbejdere samt de kommunikative og forståelsesmæssige mikroprocesser, der betinger persuasion og inddragelse
- brugere i participatoriske roller – som aktive kommunikatører, forbrugere og medproducenter
- forandringsprocesser og meningsdannelse og disses materielle realisering i private virksomheder og offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- undersøgelsesmetoder til evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandring af og intervention i organisationer, det være sig i et internt, eksternt eller integreret perspektiv
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metode.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå

Viden om:

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situeret, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandringsprocesser, meningsdannelse og materielle realiseringer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser.

Færdigheder i:

- at analysere og vurdere forskellige professionelle kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser
- at forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser.

Kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til forandring og intervention gennem kommunikation
- at anvende videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forbindelse med såvel analyse af som gennemførelse af kommunikationsindsatser

- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at forholde sig til etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative indsatser
- selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper eller lægfolk.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 7

En ekstern mundtlig prøve i ”**Forandring og intervention via kommunikation**” (**Change and Intervention via Communication**”).

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 20 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes med udgangspunkt i den reviderede projektrapport.

§ 17 Modulet ”Facilitering af organisatoriske læreprocesser” (studiefagsmodul)

Valgmulighed 1 af 4

Modulets placering: 8. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet har teoretisk og praktisk fokus på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser. Den studerende præsenteres for teorier om og arbejder selv med forskellige

tilgange til organisationskonsultation og –intervention, hvor fokus er på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser

I tilknytning til modulet udbydes der workshopbaseret undervisning, hvor forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser præsenteres og afprøves.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå

Viden om:

- forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser
- forskellige måder at involvere deltagerne i læreprocesser.

Færdigheder i:

- at analysere organisationskommunikative problemstillinger i forbindelse med henblik på facilitering af organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egne kommunikative kompetencer i forbindelse med konsulent- og interventionsmetoder.

Kompetencer til:

- sammen med deltagerne at planlægge og gennemføre kommunikative indsatser med henblik på organisatorisk læring
- at facilitere organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egen rollehåndtering som facilitator af organisatoriske læreprocesser.

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 8

En intern skriftlig prøve i **"Facilitering af organisatoriske læreprocesser" ("Facilitating organizational learning processes")**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS.

§ 18 Modulet ”Anvendt æstetik” (studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 4

Modulets placering: 8. semester.
Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet sigter på at give den studerende viden, kompetencer og færdigheder vedrørende de æstetiske dimensioner af et budskab med henblik på at tilrettelægge budskaber og situationer, der på relevant og effektiv vis inkorporerer æstetiske mekanismer.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Teori om æstetiske grundvilkår og deres relevans for kommunikation
- Metoder til undersøgelse og vurdering af æstetiske effekter i kommunikation
- Værktøjer til æstetisk konceptudvikling og –implementering i strategisk kommunikativt øjemed

Undervisning vil ske i form af forelæsninger, workshops og praktiske øvelser.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- nyere æstetisk teori: semiotik, kognitiv semantik, posthermeneutik, neuroæstetik
- æstetikens måde at organisere indhold og udtryk
- psykologiske effekter
- avancerede neuroæstetiske metoder

Færdigheder i:

- at kunne anvende teoretiske og metodiske tilgange i konstruerende øjemed
- at kunne vurdere de æstetiske træk ved et kommunikativt budskab samt hensigtsmæssigheden ved disse træk

Kompetencer til:

- at udforme budskaber eller situationer, som fremmer involvering, oplevelse, erindring og forståelse, og som bryder med vante kommunikationsmodi på en relevant måde
- at fremlægge egne budskaber af æstetisk karakter
- at vurdere og bedømme fagfællers budskaber gennem faglig konstruktiv kritik

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 9

En intern skriftlig prøve i ”Anvendt æstetik” (Applied Aesthetics).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 19 Modulet "Politisk kommunikation og intervention" (studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 4

Modulets placering: 8. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet udvikler den studerendes viden om politisk kommunikation og dets kontekster med henblik på at anvende de analytiske færdigheder til at opnå forståelse af politisk kommunikation som intervention. Her forstås intervention som politiske aktørers strukturerede og strukturerende praksis i tid og rum med konsekvenser for såvel individ som samfund.

Den studerende lærer at identificere, differentiere og analysere politisk kommunikationsinterventioner, herunder bl.a. nyhedsmedier, PR, propaganda, reklamer, kampagner, spin og nudging samt kvalificere normative og etiske vurderinger af kommunikationen.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Kommunikationsintervention som politisk aktivitet
- Forskellige former for politisk kommunikationsintervention – deres fremkomst og betydning
- Mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- Kommunikationsinterventioners demokratiske og politiske betydning i samfundet

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikationsintervention
- den politiske betydning af nyhedsmedier, reklame, PR, propaganda, spin og andre politiske kommunikationsinterventioner
- teori om politisk kommunikationsinterventioner

Færdigheder i:

- at kunne identificere, differentiere og analysere forskellige typer politiske kommunikationsinterventioner såsom kampagner, spin og nudging mht. deres retoriske indhold, strategiske udformning, mediepsykologiske effekter og mediebrug samt deres spatiale kontekst

- at kunne begrebsliggøre mekanismer i meningsdannelse som de udspiller sig i forskellige politiske kommunikationsinterventioner

Kompetencer til:

- at kunne vurdere politiske kommunikationsinterventioners hensigtsmæssighed i forhold til deres politiske og samfundsmæssige kontekst
 - at kunne reflektere kritisk og analytisk over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former i forhold til deres demokratiske betydning

Modulet afsluttes på 8. semester med:

Prøve 10

En intern skriftlig prøve i ”**Politisk kommunikation og intervention**” (**Political Communication and Intervention**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 20 Modulet ”Participatorisk kommunikation” (studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 4

Modulets placering: 8. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogisk kommunikation. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialoger forsøgt realiseret. Brugen af traditionelle massemedier og nye digitale/sociale medier og deres samspil med interpersonel kommunikation i konkrete materielle sammenhænge spiller her en væsentlig rolle. Desuden analyseres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser, samt hvilke begrænsninger, konflikter og dilemmaer det er vigtigt at forholde sig til.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teorier om participation, involvering og/eller dialogisk kommunikation
- kommunikationsformer- og bestræbelser, hvor participation, involvering og dialog er i centrum
- betydningen af forskellige medier, materialiteter og interaktionsformer for participatoriske processer.

Færdigheder i:

- at analysere måder, hvorpå participation, involvering og dialogisk kommunikation bliver forsøgt udmøntet
- at vurdere kommunikation ud fra normative forestillinger om participation, dialog og involvering.

Kompetencer til:

- at medvirke til participatoriske kommunikationsprocesser under vanskelige rammebetingelser
- at forholde sig reflektivt til begrænsninger, konflikter og dilemmaer i forbindelse med participatoriske kommunikationsprocesser.

Modulet afsluttes på 8. semester med

Prøve 11

En intern skriftlig prøve i **"Participatorisk kommunikation" (Participatory Communication)**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Prøven bedømmes af eksaminator; prøver, som bedømmes til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 21 Modulet "Valgfag B"

(Se bilaget "Valgfagsmoduler for kandidatuddannelser under studienævnet for Humanistisk Informatik").

§ 22 Modulet "Kommunikation i praksis" (projektmodul)

Modulets placering: 9. semester.

Modulets omfang: 25 ECTS-point.

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Modulets hovedkomponent er et 3-4 måneders praksisorienteret forløb, hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod. I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed.

Som en del af det praksisorienterede forløb forudsættes det, at den studerende foretager et interview med virksomheden, organisationen eller institutionen hvori forløbet foregår. Interviewet skal belyse virksomhedens, organisationens eller institutionens behov for den studerendes viden, kompetencer og færdigheder. Interviewet er bilag til den studerendes skriftlige arbejde, men indgår i øvrigt heri i en behandlet, kort sammenfattet form.

Der kan i særlige tilfælde af studienævnet gives tilladelse til, at det praksisorienterede projektet ikke udarbejdes i en virksomhed eller organisation, men på universitetet i forhold til en konstrueret case rettet mod udfoldelsen af kommunikationsvidenskabelige indsigter i praksis.

I tilknytning til modulet udbydes:

- en midtvejsevaluering midt i forløbet samt en slutevaluering efterperioden for det praksisorienterede forløb
- et virtuelt læringsforløb gennem det praksisorienterede semester, som omhandler præsentationsteknikker, forhandlingsteknik, virksomhedskommunikation, mm.

Der tildeles en fagkyndig vejleder, og undervisningen organiseres som et praksisorienteret forløb i en virksomhed eller organisation.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdets kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssig kompleksitet på den anden side
- kommunikations- og samarbejdsformer i praksis
- kompetencekrav mht. fagområdet i arbejdssammenhæng..

Færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af forskellige professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund

- at vurdere kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og løsninger i praksis med afsæt i teorier om og metoder til at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter til fagfæller og lægfolk
- at begå sig i en erhvervskontekst og have øje for/identificere problemstillinger vedrørende færdigheder og kompetencer.

Kompetencer til:

- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger i praksis
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at formidle kommunikationsvidenskabelige teorier, metoder og problemstillinger til fagfæller og lægfolk i praksis
- at samarbejde og kommunikere med fagfæller og lægfolk.
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis med en professionel tilgang.
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til udredning, analyse, gennemførelse og evaluering af kommunikationsindsatser i praksis.

Modulet afsluttes på 9. semester med:

Prøve 12

En intern mundtlig prøve i ”**Kommunikation i praksis**” (**Communication in Practice**)”.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.

Omfang: 25 ECTS-Point

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Omprøve afholdes med udgangspunkt i den reviderede projektrapport.

§ 23 Modulet "Forskningsmetodologi" (studiefagsmodul)

Modulets placering: 9. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

I modulet lærer de studerende selvstændigt at planlægge større komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Der lægges vægt på den studerendes selvstændige identifikation og beskrivelse af undersøgelsesobjektet samt på refleksion af forskellige metodiske tilgange, herunder såvel kvalitative som kvantitative, til udmøntning af undersøgelsen.

I tilknytning til modulet kan udbydes virtuelle forløb, seminarer og vejledning inden for følgende område:

- Undersøgelsesdesigns.

Mål

Viden om:

- fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser.

Færdigheder i:

- selvstændigt at tilrettelægge fagspecifikke komplekse undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori
- at vurdere konsekvenserne af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter.

Kompetencer til:

- at tilrettelægge fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis
- at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i relation til tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter med en professionel tilgang.

Modulet afsluttes på 9. semester med:

Prøve 13

En intern skriftlig prøve i **"Forskningsmetodologi" (Research Methodology)**.

Prøven har form af en skriftlig hjemmeopgave hvor den/de studerende på baggrund af modulet redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for uddannelsens fagområde

uden dog at gennemføre selve undersøgelsen. Emnet vælges af den/de studerende og afleveringsfristen fastsættes af studienævnet.

Den skriftlige opgave må laves i grupper af op til 3 studerende. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele af arbejdet. Der gives en bedømmelse for den skriftlige præstation, dvs. den del af det skriftlige arbejde, som den studerende er ansvarlig for.

Den skriftlige besvarelse må højst være på 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets læringsmål på tilstrækkelig vis. Prøven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af en intern censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 24 Modulet "Kandidatspeciale"

Modulets placering: 10. semester.

Modulets omfang: 30 ECTS

Kandidatspecialemodulet er koncentreret om udfærdigelse af et speciale om et emne, som den studerende frit vælger inden for uddannelsens faglige rammer.

Kandidatspecialet kan enten være en teoretisk, metodisk eller analytisk orienteret afhandling eller være orienteret mod teoretisk og metodisk funderede praktiske og konstruktive kommunikationsløsninger.

Specialets emne godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en synopsis, som indeholder en kort foreløbig problemformulering, en argumentation for emnets relevans og det teoretiske og metodiske udgangspunkt, en angivelse af specialets tænkte hovedstruktur og disponering, en foreløbig litteraturliste samt en tidsplan, herunder afleveringsfrist.

Modulet understøttes af en række specialeseminarer. Desuden stilles der en fagkyndig specialevejleder til rådighed for den studerende/de studerende i tilknytning til det problemorienterede specialearbejde.

Mål

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå:

Viden om:

- videnskabsteori, teori og metode på højeste internationale niveau inden for det kommunikationsfaglige område
- forskningsarbejdets betingelser og implikationer samt videnskabelig redelighed og forskningsetik
- videnskabsteori, teori og metode af relevans for det valgte specialeemne.

Færdigheder i:

- selvstændigt og systematisk at skabe et overblik over relevant eksisterende viden inden for specialets emne
- selvstændigt at vælge videnskabsteoretiske, teoretiske, metodiske, analytiske og designmæssige tilgange af relevans for specialeemnet samt at begrunde disse faglige valg og prioriteringer
- at anvende, videreudvikle og kritisk reflektere over teorier, metoder og indsatser af relevans for specialeemnet
- at afgrænse, tilrettelægge og gennemføre undersøgelser af videnskabelig karakter
- at strukturere og formidle den opnåede viden til fagfæller.

Kompetencer til:

- selvstændigt og systematisk at søge viden og udvælge og redegøre herfor samt planlægge og gennemføre udforskningen af kommunikationsfaglige emner
- på et fagligt velfunderet grundlag argumentere for tilvalg og fravalg med hensyn til de anvendte teorier og metoder samt med hensyn til det eventuelle empiriske materiale og/eller de designmæssige aspekter
- at kunne strukturere og formidle den opnåede viden i en hensigtsmæssig indholds- og udtryksmæssig form for en akademisk offentlighed inden for det kommunikationsvidenskabelige område
- at arbejde selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret inden for det kommunikationsfaglige område
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til det kommunikationsfaglige område.

Kandidatspecialemodulet afsluttes på 10. semester med følgende prøve:

Prøve 7

En ekstern mundtlig prøve i "**Kandidatspeciale**" (**Master's Thesis**)"

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en specialerapport, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Specialerapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Ved prøven skal den/de studerende demonstrere viden, færdigheder og kompetencer i overensstemmelse med de angivne læringsmål for kandidatspecialemodulet.

Kandidatspecialet inkl. et 1-2 siders resume på et fremmedsprog (se nedenfor) udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.

Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk på mindst 1 og højst 2 sider.

Sidetæl: Kandidatspecialet skal være på mindst 35 og må højst være på 70 sider pr. studerende, højst 80 sider ved individuelt udarbejdede specialer.

Normeret prøvetid ved én studerende 45 minutter, ved to studerende 75 og ved tre studerende 100 minutter.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Omfang: 30 ECTS-point.

Prøven skal dokumentere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

§ 25 Oversigt over obligatoriske prøver

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-Skala
1	7. semester projektmodul (Kommunikation som professionel praksis)				20 ETCS
7. semester studiefag, der vælges 1 af 5					
2	Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling		5 ETCS		
3	Medieæstetik		5 ETCS		
4	Etik, magt og medier		5 ETCS		
5	Politisk kommunikation og offentlighed		5 ETCS		
6	Diskurs og praksis		5 ETCS		
7	8. semester projektmodul (Forandring og intervention gennem kommunikation)				20 ETCS
8. semester studiefag, der vælges 1 af 4					
8	Facilitering af organisatoriske læreprocesser	5 ETCS			
9	Anvendt æstetik	5 ETCS			
10	Politisk kommunikation og intervention	5 ETCS			
11	Participatorisk kommunikation	5 ETCS			
12	9. semester projektmodul (Kommunikation i praksis)		25 ECTS		
13	9. semester studiefag (Forskningsmetodologi i praksis)	5 ECTS			
14	10. semester Kandidatspeciale				30 ECTS

§ 26 Oversigt over prøver i valgfag*

Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
7. semester valgfag A*	5 ECTS			
8. semester valgfag B*	5 ECTS			

* (Se bilaget "Valgfagsmoduler for kandidatuddannelser under studienævnet for Humanistisk Informatik").

§ 27 Omprøve

Vedrørende omprøvemuligheder uden for de ordinære eksamensterminer henvises til den til enhver tid gældende eksamensordning, som forefindes på Det Humanistiske Fakultets hjemmeside.

KAPITEL 4 **ØVRIGE BESTEMMELSER**

§ 28 Dispensation

Studienævnet for Humanistisk Informatik kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet.

§ 29 Uddybende information

Studienævnet offentliggør og vedligeholder på sin hjemmeside mere udførlige oplysninger om uddannelsen, herunder eksamen.

§ 30 Ikrafttrædelse

Studieordningen er indstillet af Studienævnet for Humanistisk Informatik og godkendt af dekanen. Studieordningen har virkning fra den 1. september 2013 og gælder for alle studerende, der påbegynder kandidatstudiet på denne dato eller senere.

Stk. 2

Studerende, der har påbegyndt kandidatstudiet inden den 1. september 2013 forbliver på ældre studieordninger.

Det besluttet af Studienævnet for Humanistisk Informatik og/eller Det Humanistiske Fakultetskontor, AAU, hvornår der sidste gang afholdes prøver efter nærværende studieordning.