

HANDLEPLAN FOR VIDENSSAMARBEJDE

Humaniora 2017-2019

Det Humanistiske Fakultets strategi 2016-2021, *Humaniora for Verden*, fremhæver "tætte samarbejdsrelationer" med offentlige og private aktører i samfundet som et væsentligt element i forskning og undervisning ved fakultet, og at videnssamarbejde også kan "udvikle synergierne mellem undervisning og forskning". Strategien peger på behovet for at styrke videnssamarbejdet blandt fakultetets faglige miljøer, med henblik på at bidrage til at forstå, vurdere og løse samfundets udfordringer.

Videnssamarbejde har været en integreret del af humanistisk praksis på AAU i årtier, og omfatter en bred vifte af aktiviteter, der involverer interaktion med og påvirkning af private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundet, herunder:

- Vidensformidling (rapporter, medieaktivitet, foredrag)
- Rådgivning og udvikling (undersøgelse, evaluering, modeller, 'policy')
- Iværksætterier (studerende, medarbejdere)
- Kollaborativ forskning (funding, data, intervention)

For det Humanistiske Fakultet er det afgørende at forblive opmærksomme på, hvad der kendetegner de forskellige former for videnssamarbejde inden for humaniora på Aalborg Universitet, med henblik på at styrke aktiviteterne og dermed gøre en større samfundsmæssig forskel. Denne handleplan fokuserer derfor på tre typer tiltag:

- *Kortlægning* – en forudsætning for at vi kan fremme videnssamarbejdet på humaniora er, at vi har et bedre overblik over, hvad der allerede foregår, og hvilke særlige muligheder og udfordringer medarbejdere og fagmiljøerne står over for. Derfor er et væsentligt indledende element i handleplanen at skabe grundlaget for fremtidig udvikling gennem kortlægning, pilotprojekter og vidensdeling.
- *Synliggørelse* – både internt til gensidig inspiration mellem fagmiljøerne på HUM og i forhold til ekstern profilering af det omfattende humanistiske videnssamarbejde.
- *Videreudvikling* – med udgangspunkt i en bredere og dybere viden designs tiltag inden for en række områder, der tilsammen vil kunne styrke kvaliteten, omfanget og impacten af videnssamarbejdet på humaniora. Der vil her være særligt fokus på kompetenceudvikling, incitamentstrukturer, facilitering af digitale/fysiske platforme for videnssamarbejde, samt iværksætterier som led i studerendes fremtidige karriereudvikling

Handleplanen er opbygget i tre faser, der bygger på hinanden, og de konkrete tiltag beskrives i skemaet nedenfor.

I arbejdet med handleplanen har følgende bidraget:

Rikke Ørngreen (LÆR), Carina Ren (CGS), Thomas Ploug (KOM), Joan Vuust Milborg (KOM), Mikael Vetner (KOM), Anette Therkelsen (HUM), Hanne Dauer Keller (HUM), Henrik Halkier (HUM), og Katrine Brøgger Meller (HUM, administrativ support).

Strategiske indsatser	Del-indsatser	Formål	Handlinger	Ansvarlig	Centrale aktører/partnere	Opstart
<i>Kortlægning og synliggørelse</i>	Følgegruppe	Sikre løbende faglig sparring for prodekan og fakultetsledelse	1) Nedsættelse af følgegruppe med bred faglig repræsentation 2) Kvartalsvise møder	Prodekan for forskning	1) Institut-/studieledere 2) Følgegruppe	2017
	Incitamentstruktur	Anerkendelse af særlige indsatser indenfor videnssamarbejde som det allerede er tilfældet indenfor forskning og uddannelse	Revision af HUM-lønaftalen	Dekanen	FSU/Fakultetsledelse	2017
	Intern synliggørelse	Intern inspiration og erfaringsudveksling på tværs af miljøerne	Workshop organiseres for interesserede medarbejdere samt ledere indenfor forskning og uddannelse	Prodekanerne	Følgegruppe og fakultetsledelse	2017
	Ekstern synliggørelse	Ekstern promovning af HUM AAU som et stærkt VS miljø	Kommunikation af gode eksempler til medier og potentielle partnere	Prodekan for forskning	Institutedere og HUM kommunikation	2017
<i>Udvikling</i>	Kortlægning	Dokumentation af bredde og dybde i de forskellige former for videnssamarbejde (formidling, rådgivning, iværksætteri, kollaborativ forskning)	Iværksættelse af undersøgelse af videnssamarbejde, tilpasset de forskellige former for videnssamarbejde og vidensbehov	Prodekan for forskning	Følgegruppe og fakultetsledelse	2018
	Kompetence-udvikling	Dygtiggørelse af medarbejdere indenfor en lang række VS-relevante områder	Pilotforløb og kurser (fx Science Communication, netværkskompetencer, VS portfolio, medietræning)	Prodekan for forskning	Institutedere/AAU kompetenceudvikling	2018
	Iværksætteri	Fremme HUM-studerendes forudsætninger og muligheder for iværksætteri som led i arbejdsmarkedsadfærd	1) udredning HUM iværksætteri 2) politikudvikling 3) nye initiativer?	Prodekan for uddannelse	Følgegruppe samt institut/studieledere	2018
	AAU Innovation Hub	Den eksternt sponsorerede Hub skal indrettes på en måde, som er relevant for HUM brugere	Workshop organiseres for medarbejdere samt ledere indenfor forskning og uddannelse	Dekanen	Følgegruppe samt institut/studieledere	2018
	Forsøg med nye samarbejdsplatforme	Pilotprojekter mhp. Integration af videnssamarbejde i fht forskning og uddannelse	1) politikudvikling 2) etablering af platforme	Prodekan for forskning	Studie/institutedere	2018
<i>Videre-udvikling</i>	Synergi mellem indrapportering og profilering	Mindre belastning af VIP-medarbejdere og organisationen i fht vedligeholdelse af VS-profil	Optimering af PURE og andre platforme til fremme af intern/ekstern eksponering af VS	Prodekan for forskning	PURE/Humanics-projekt/institutedere	2019

	Status	Vurdering af hidtidige erfaringer mhp. optimering af indsatsen	1) undersøgelse af aktivitetsudvikling/impact 2) Intern workshop pba undersøgelse	Prodekan for forskning	Følgegruppe/Humanom ics-projekt	2019
--	--------	---	---	---------------------------	------------------------------------	------