

VALGFAGSMODULER

Kandidatuddannelserne under Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

BILAG TIL:

- **STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I
KOMMUNIKATION VED AALBORG UNIVERSITET**
- **STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I
INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER VED AALBORG UNIVERSITET, IT-VEST**
- **STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I
INFORMATIONSVIDENSKAB VED AALBORG UNIVERSITET, IT-VEST**
- **STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I
OPLEVELSESDSIGN VED AALBORG UNIVERSITET, IT-VEST**
- **STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I
INFORMATIONSAKITEKTUR VED AALBORG UNIVERSITET, IT-VEST**
- **STUDIEORDNING FOR SIDEFAGSUDDANNELSEN I
MEDIEFAG VED AALBORG UNIVERSITET**

Valgfagsmoduler

Valgfagsmodulerne i dette bilag knytter sig til studieordningen for kandidatuddannelsen i **kommunikation**, studieordningen for kandidatuddannelsen i **informationsvidenskab**, studieordningen for kandidatuddannelsen i **interaktive digitale medier**, studieordningen for kandidatuddannelsen i **oplevelsesdesign**, studieordningen for kandidatuddannelsen i **informationsarkitektur** og studieordningen for sidefagsuddannelsen i **mediefag**. Fælles for disse studieordninger er, at de alle er forankret under Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

For gennemgang af bekendtgørelsestilknytning, kompetenceprofiler, generelle prøvebestemmelser mv. henvises til ovennævnte studieordningers kapitel 1 og 2.

De angivne valgfrie moduler oprettes efter studienævnets beslutning.

Det betyder at ikke alle valgfagsmoduler oprettes hvert år.

Enhver studerende der er optaget på én af ovennævnte studieordninger har adgang til at tilmelde sig undervisning i to af valgfagene i dette bilag (ét på 7. og ét på 8. semester).

§	Prøve	Titel	ECTS	Sprog
1.	20.	Computing basics for embodied interaction	5	E
2.	21.	Digital Youth Culture, Social Media and Market Communication	5	DK/E
3.	22.	Ikt og globalisering	5	E
4.	23.	Ikt-etik	5	DK
5.	24.	Oplevelseskommunikation	5	DK
6.	25.	Nyhedssociologi	5	DK/E
7.	26.	Performance scenografi og træning	5	DK/E
8.	27.	Analyse af kommunikation i professionelle relationer	5	DK
9.	28.	Risikokommunikation	5	DK
10.	29.	Dokumentarisme, fakta og reality	5	DK
11.	30.	Event Design	5	DK
12.	31.	Filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer	5	DK
13.	32.	Innovation og forretningsudvikling	5	DK
14.	33.	Konsulentrollen i praksis	5	DK
15.	34.	Kvalitative kommunikationsstudier	5	DK
16.	35.	Medieplatformsteknologier og nye medier	5	DK
17.	36.	Mediepsykologi	5	DK
18.	37.	Medier, kommunikation og æstetisk	5	DK
19.	38.	Mobilitet	5	DK
20.	39.	Nye Tendenser I – Det Digitale Humaniora og Forskning	5	DK
21.	40.	Nye tendenser i den medievidenskabelige forskning	5	DK
22.	41.	Nye tendenser i it-baseret oplevelsesdesign	5	DK
23.	42.	Oplevelsesbaseret interaktionsdesign	5	DK
24.	43.	Politisk kommunikation og offentlighed	5	DK
25.	44.	Sociale teknologier i praksis	5	DK
26.	45.	Visuelle fortællinger	5	DK
27.	46.	Visuelle kulturer og æstetik i digitale kommunikations- og læringsdesign	5	DK
28.	47.	Eksperimentel Kommunikationsanalyse	5	DK/E
29.	48.	Organisatorisk scenografi	5	DK
30.	49.	"Gamification": Digitale spil i hverdagens fysiske rum	5	DK/E
31.	50.	Konflikthåndtering og konfliktmægling	5	DK
32.	51.	Kritiske studier	5	DK/E
33.	52.	Medieproduceren	5	DK
34.	53.	Netværkseffekter og medier, platforme og forretningsmodeller baseret på netværkseffekter	5	E/DK
35.	54.	Nye Tendenser II - Praktisk design af Interaktive Medier	5	DK
36.	55.	Produktionstilrettelæggelse	5	DK
37.	56.	Sundhedskommunikation	5	DK
38.	57.	Test, evaluering og effektvurdering	5	DK
39.	58.	Nye tendenser i markeds kommunikation og	5	DK

		forbrugerforskning		
40.	59.	Kreativitet og kreativitetsteknikker	5	DK
41.	60.	Logik og semantik	5	DK
42.	61.	Collective Intelligence: Kollektiv viden	5	E
43.	62.	Web-programming: Web-programmering	5	E
44.	63.	Critical Social Issues in Art Education	5	E
45.	64.	Corporate Social Responsibility and Communication	5	E
46.	65.	Ledelses- og organisationskommunikation	5	DK
47.	66.	Ytringsfrihedens historie i Danmark	5	DK

§ 1 Modulet “kroppen som interface: basale teknologier”

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: engelsk.

Formålet med modulet er at præsentere og formidle teorier, metoder og udvalgte teknologier til skabelsen af interaktive eller re-aktive it-systemer, der arbejder med brugerens fysiske tilstedeværelse og aktioner. Modulet fokuserer på den praktiske fremstilling af oplevelsesdesigns ved anvendelse af indlejrede sensorer, der kan måle nogle af kroppens fysiske og/eller fysiologiske aspekter, samt gennem anvendelse af tilhørende computerapplikationer til at konfigurere designets oplevelsesramme.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- “Embodied interaction” teorier (Embodied Interaction Theory)
- “Embodied interaction” teknologier og programmering (Embodied Interaction Technology and Programming)

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- ”Embodiment” som studiet af menneskets kropslige indlejring i verden og dets betydning for interaktionen med nye medieteknologier
- et udvalg af sensorteknologier, deres opbygning og anvendelse i oplevelsesdesigns
- metoder til kontrol og programmering af disse teknologier samt deres netværk
- transformering fra analog til digital signalrepræsentation
- æstetisk og oplevelsesmæssig betydning af disse teknologier.

Færdigheder i:

- brug og dimensionering af fysiske systemer med indlejrende sensorer
- brug af kontrolstrukturer til systemer og artefakter med indlejrede sensorer
- grundlæggende programmering af enkle indlejrede systemer til oplevelsesdesigns.

Kompetencer til:

- kritisk at kunne reflektere over ”embodied interaction” teknologiers oplevelsespotentiale
- at omsætte fagets teoretiske, metodiske og teknologiske viden i et konstruktivt virke i forhold til oplevelsesprodukter og –projekter
- at implementere teknologiske løsninger ift. sensorsystemer, der måler kroppens fysiologiske udtryk med henblik på at konstruere oplevelsesprodukter og –projekter

Modulet afsluttes med:

Prøve 20

En intern skriftlig prøve i "Kroppen som interface: basale teknologier"
"(Computing Basics for Embodied Interaction)"

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 2 Modulet "Digital ungdomskultur, sociale medier og markedskommunikation"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: engelsk eller dansk.

Modulet omhandler online sociale netværk og markedskommunikation i relation til digital ungdomskultur. Formålet med modulet er at styrke de studerendes viden om teorier om online kommunikation, digital kultur og medieæstetik med henblik på at opnå forudsætninger for at undersøge sociale medier og online markedskommunikation. Modulets sigte er at videreudvikle de studerendes analytiske færdigheder i forhold til at kunne indsamle og håndtere komplekse, multimodale empiriske data og styrke deres metodiske og analytiske refleksionsevner i undersøgelser af social mediebrug.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- digital ungdomskultur
- sociale medier og markedskommunikation

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- ungdomskultur, sociale medier og online fællesskaber
- markedskommunikation og digital medieæstetik
- sociale medier og medieunderholdningsgenrer i et historisk perspektiv
- identitetsdannelse, socialitet og forbundethed
- deltagerkultur, brugergenereret indhold og brand communities
- metode og etik relateret til forskning i online sociale netværk.

Færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem inden for området ungdomskultur, sociale medier og markedskommunikation

- kritisk at anvende videnskabelige teorier og metoder vedrørende online kommunikation, digital kultur og medieæstetik
- at analysere forholdet mellem identitetsdannelse og fællesskabsopbygning i online netværksbaserede miljøer på et videnskabeligt grundlag
- kritisk at vurdere brug og betydning af sociale medier i markeds kommunikation både fra et afsender- og modtagerperspektiv.

Kompetencer til:

- at organisere og gennemføre undersøgelser af diskurs og praksis i digitale ungdomskulturer, sociale medier og online markeds kommunikation
- at indsamle og analysere data fra online netværksbaserede miljøer
- at beskrive betydningen af sociale medier og markeds kommunikation i relation til forskellige målgrupper og kontekster.

Modulet afsluttes med:

Prøve 21

En intern skriftlig prøve i "Digital ungdomskultur, sociale medier og markeds kommunikation" (Digital Youth Culture, Social Media and Market Communication).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 3 Modulet "Ikt og globalisering"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: engelsk.

I modulet arbejdes med spørgsmål omkring ikt i relation til globaliseringsprocesser. Heri indgår:

- den dobbelttrettede bevægelse imellem global og lokal
- muligheder for tværkulturel brugbarhed
- samarbejde under ekstremt asymmetriske vilkår (finansielle, normative)
- variationen i den menneskelige natur og menneskets brug af artefakter
- forskellige tilgange til udvikling (development) samt ikt's rolle i dette.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- ICT and Globalisation

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teorier om globalisering generelt samt teorier, der kan belyse inter-relation imellem globalisering og ikt specifikt.

Færdigheder i:

- at vurdere og vælge blandt teorier samt metoder der er kompatible med disse teorier, med henblik på analyse af ikt, ikke kun i den lokale, men også i den globale kontekst.

Kompetencer til:

- at anskue praktiske ikt-udfordringer også i des globale aspekter
- at analysere relevante teorier indenfor fagområdet

■

Modulet afsluttes med:

Prøve 22

En intern skriftlig prøve i "Ikt og globalisering" (ICT and Globalisation).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 4 Modulet Ikt-etik

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at udbygge den studerendes kendskab til filosofisk etik og etisk argumentation med særligt henblik på problemstillinger med tilknytning til udvikling eller anvendelse informations- og kommunikationsteknologi.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Ikt-etik

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- filosofisk etik og forskellige former for etisk argumentation med særligt henblik på problemer, der knytter sig til udvikling eller anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi.

Færdigheder i:

- at analysere og klassificere etiske betragtninger i forbindelse med udvikling eller anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi.

Kompetencer til:

- kvalificeret at formulere etiske analyser, redegørelser og guidelines i forbindelse med problemer knyttet til udvikling eller anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi.

Modulet afsluttes med:

Prøve 23

En intern skriftlig prøve i **"Ikt-etik" (ICT-ethics)**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 5 Modulet "Oplevelseskommunikation"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at udbygge den studerendes analytiske færdigheder og metodekendskab i forbindelse med vurdering og tilrettelæggelse af kommunikation, der sigter mod sansemæssig nærhed, følelsesmæssig involvering og aktiv stillingtagen til eller deltagelse i budskabet.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Teori om oplevelseskommunikation
- Analyse af en række udvalgte cases.
- Præsentation af en række tekstvidenskabelige og kvalitative metoder

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- Sammenhængen mellem sansning, følelser og erkendelse og om denne sammenhængs betydning for adfærd og holdninger.

Færdigheder i:

- At kunne forstå kendetegnene for oplevelseskommunikation og kunne vurdere hensigtsmæssigheden af konkrete kommunikationsforslag.

Kompetencer til:

- at kunne analysere de oplevelseskommunikative elementer ved et kommunikationsforslag samt disse elementers sammenhæng med andre aspekter (fx designprocesser, forretningsgrundlag, samfundsmæssige normer og ideologier)
- Selvstændigt at kunne fremsætte forbedringsforslag, der øger modtagerens mod, sansemæssige nærhed, følelsesmæssige involvering og aktive stillingtagen til eller deltagelse i budskabet.

■

Modulet afsluttes med:

Prøve 24

En intern skriftlig prøve i "Oplevelseskommunikation" (Experience Communication)".

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS

§ 6 Modulet "Nyhedssociologi"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk eller engelsk

I modulet arbejdes med give deltagerne viden om sociologiske tilgange til studiet af nyheder, færdigheder i at analysere nyheder fra forskellige teoretiske perspektiver og indgangsvinkler samt kompetence til at tilrettelægge disse analyser ud fra metodisk refleksion.

Der lægges således særlig vægt på at opbygge deltagerens sensitivitet over for sammenhængen mellem teori og metode ud fra dybtgående viden om nyhedssociologiens centrale problemstillinger og tilgange.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- nyhedens videnskabsteori
- nyhedsproduktion og nyhedskriterier
- nyhedssociologiens metoder
- nyheder, medier og samfund, herunder det globale samfund.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- studiet af nyheder,
- metodiske tilgange til studiet af nyheder og deres sammenhæng med forskellige teoretiske perspektiver.
- nyhedens rolle i samfundet, deriblandt det globale samfund.

Færdigheder i:

- at planlægge og gennemføre analyser af nyheder.

Kompetencer til:

- at forstå nyheder som resultat af - og udslagsgivende for - såvel politiske og økonomiske strukturer, organisering af produktionsprocesser og som kulturelle udtryk.

Modulet afsluttes med:

Prøve 25

En intern skriftlig prøve i "Nyhedssociologi" (Sociology of News).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 7 Modulet "Performance scenografi og træning"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med tre overordnede modi til at konfigurere performance-scenografien; arkitektur/fysiske rammer, kropslige og diskursive udtryksformer samt artefaktbårne præsentationsformer.

Kurset træner deltagerens formidlings-, præsentations og/eller performance evner samt giver analytisk-færdighedstræning af live performances og feedback i relation til samme.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- teoretisk indramning af performativitet, storytelling og formidling i relation til rum, krop og materialitet som co-konfigurerende elementer
- træning ud fra aktuelle og relevante performance-situationer, som deltagerne konstruerer/vælger og/eller underviserne skitserer .

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forskellige typer konfigurerende greb og modaler i performancesituationer
- konstruktiv deltagerafstemt feed-back.

Færdigheder i:

- at analysere forskellige typer performances i forhold til brugen af forskellige co-konfigurerende modaler i 'live' kommunikation og performances i professionelle sammenhænge
- styrket bevidsthed om og færdighed ift. egen/forskellige performancestile for at lave præsentationer, fremlæggelser, undervisning, oplæg mv.
- at give konstruktiv deltagerafstemt feedback.

Kompetencer til:

- at anvende teoretisk viden og praktiske færdigheder i forhold til multimodal konfigurering af budskaber, indslag, mv. og feedback på specifikke professionelle formidlings situationer
- at agere kritisk og konstruktivt i relation til identificering, udvikling og realisering af konfigurering af performanceprocesser i professionelle sammenhænge.

Modulet afsluttes med:

Prøve 26

En intern skriftlig prøve i "Performance scenografi og træning" (Performance Choreography and Training)".

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 8 Modulet ”Analyse af kommunikation i professionelle relationer”

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at give de studerende kommunikationsteoretisk indblik i forskellige professionelle relationer med henblik på at træne og udvikle kompetencer til at analysere egen og andres kommunikation i sådanne situationer. Situationerne produceres og videooptages på kurset, således at de studerende – afhængig af deres interesse og specialisering – er medkonstruerende i forhold til karakteren af de professionelle relationer (hjælpe-samtaler, projektleder-projektdeltager samtaler, kunde/bruger-møder, team-interaktion m.m.). Træningen består i, at deltagerne gennemfører samtalsituationerne, der videooptages med efterfølgende teoretiske refleksioner baseret på analyse og deltagerafstemt feedback.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- teoretisk indramning af relationer i professionelle relationer
- træning ud fra samtalsituationer, som deltagerne konstruerer/vælger og/eller underviserne skitserer.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- ansigt-til-ansigt kommunikation i forskellige professionelle relationer og typer af samtalsituationer.
- deltagerafstemt feedback.

Færdigheder i:

- at analysere kommunikation i professionelle relationer
- at give konstruktiv deltagerafstemt feedback.

Kompetencer til:

- at anvende teoretisk viden og praktiske færdigheder vedrørende samtaleanalyse og feedback på specifikke professionelle situationer
- at agere kritisk og konstruktivt i relation til identificering, udvikling og realisering af kommunikationsprocesser i professionelle relationer.

Modulet afsluttes med:

Prøve 27

En intern skriftlig prøve i ”Analyse af kommunikation i professionelle relationer” (Communication Analysis in Professional Relations).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 9 Modulet "Risikokommunikation"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at udbygge den studerendes kendskab til kommunikative forhold og forudsætninger indenfor risiko- og videnssamfundet. Den studerende præsenteres for redskaber til at analysere og eventuelt håndtere formidling af risici og viden i forskellige kontekster og med forskellige kommunikative hjælpemidler. Endelig sættes den studerende i stand til at forholde sig til videnskabelig usikkerhed i både analytiske og kommunikative indsatser.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Teoretiske og analytiske tilgange vedrørende samspillet mellem risiko, videnskab og kommunikation
- Risiko- og videnskommunikation i en social, politisk og etisk kontekst
- Viden om risikokommunikationens tilblivelse og funktion både strategisk, politisk, socialt og populærkulturelt

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- risikokommunikationens brede genstandsområde, herunder risikokommunikationens videnskabelige, strategiske og populærkulturelle udtryks- og anvendelsesformer
- forskellige kommunikative udtryk, hjælpemidler og strategier indenfor risiko- og vidensformidling.

Færdigheder i:

- at analysere kommunikation og risikoforhold på tværs af specifikke genstandsområder
- at udkaste indsatsstrategier indenfor risikohåndtering og vidensformidling.

Kompetencer til:

- at forholde sig kritik-analytisk til praksis og teori inden for risiko- og videnskommunikation.

Modulet afsluttes med:

Prøve 28

En intern skriftlig prøve i "Risikokommunikation" (Risk Communication).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 10 Modulet "Dokumentarisme, fakta og reality"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med dokumentarisme, fakta og reality i en genremæssig, institutionel og historisk kontekst. Formålet er, at de studerende skal opnå viden om de dokumentariske udtryksformer med henblik på at skabe forudsætning for teoretiske, historiske, institutionelle og receptionsorienterede analyser heraf. Dokumentariske udtryk fungerer såvel i underholdende som oplysende øjemed, og de kan fungere både som identitetsskabende oplevelsesformer og som bidrag til samfundsrelevant information. Modulet er teoretisk, analytisk og praktisk anlagt, idet de studerende som konkret opgave skal lave en tekstanalyse, en receptionsundersøgelse eller udarbejde et koncept for et program.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- virkelighedsfremstilling i historisk og aktuel belysning
- dokumentarisme, fakta og reality tv - herunder genreforhold og hybridformater
- medieinstitutionelle og produktionsrammer for dokumentariske udtryksformer
- samfundsmæssig og receptionsrammer for dokumentarisme og hybridformater.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- dokumentarismens udtryksformer – herunder hybridformater
- grundlæggende kendskab til historiske, institutionelle og receptionsrammer for forhold
- dokumentarismens og hybridformaternes betydning for samfund og individ.

Færdigheder i:

- at anvende og reflektere over dokumentar og hybridformater
- at indplacere dokumentar- og hybridformater i relevant kontekst
- at vurdere og vælge analyse- og/eller designmetoder inden for modulets område.

Kompetencer til:

- at anskue dokumentarismen i bred samfunds- og individmæssig kontekst

- at analysere relevante dokumentariske formater
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre analyser og/eller koncepter inden for dokumentarisme og hybridformater.

Modulet afsluttes med:

Prøve 29

En intern skriftlig prøve i "Dokumentarisme, fakta og reality" (Documentary and Reality). Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 11 Modulet "Event Design"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med eventbegrebet, -typer og -genrer, og eventens potentielle værdiskabende effekt. Den studerende introduceres til designprincipper og –metoder til udvikling af events, og afprøver dem i praksis. Ydermere introduceres den studerende for ledelses- og styringsredskaber i relation til events. Endelig skal den studerende være i stand til at vurdere brugbarheden af it-elementer i event designet.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- event teori og typologi
- æstetik, iscenesættelse, dramaturgi og performance
- eventledelse herunder styring af aktører
- designprincipper og –tilgange i relation til event udvikling
- teknologiers anvendelse i events

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- eventtyper og –genrer, og deres opmærksomhedsværdi
- principper for event design og -ledelse
- forståelse for og kunne reflektere over sammenhænge mellem event design og brugbarheden af it-elementer i den enkelte event konstruktion

Færdigheder i:

- at identificere, analysere, vurdere og anvende events som værdiskabende faktor

- at lede og styre events på et elementært niveau
- at forstå og indgå i event designprocesser, samt at vurdere og vælge forskellige metoder til udvikling af events
- at reflektere over teknologiers potentiale i events

Kompetencer til:

- selvstændigt at kunne anvende viden og færdigheder til at kunne identificere, analysere og vurdere events og eventdesigntiltag
- ansvarligt, selvstændigt og kritisk at kunne anvende viden og færdigheder til at kunne indgå i design processer omkring eventbaserede tiltag
- at kunne styre, igangsætte og gennemføre events tiltag med udgangspunkt i et grundlæggende fundament.

Modulet afsluttes med:

Prøve 30

En intern skriftlig prøve i "Event design" (Event Design).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 12 Modulet "Filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med, hvordan man kan facilitere værdibaserede dialoger og kreative kommunikationsformer i organisationer igennem sokratiske samtaler og filosofisk vejledning. Det overordnede formål er at arbejde med refleksions- og undringsformer, der kan sætte professions- og kundskabsudvikling samt kommunikative praksisser ind i etiske, værdimæssige og eksistentielle perspektiver.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- teoretisk indramning af filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer

- træning i sokratiske samtaleformer gennem øvelser og gennem sokratiske samtalsituationer, som deltagerne konstruerer eller vælger.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forskellige undringsbaserede vejlednings- og samtaleformer
- forholdet mellem undren, kreativitet, dannelse og oplevelsesdesign
- innovative faglighed og de etiske, værdimæssige og eksistentielle dimensioner i kundskabs- og professionsudvikling
- forholdet mellem motivation, meningsfuldhed i arbejdslivet og praktisk-etisk dømmekraft.

Færdigheder i:

- at facilitere sokratiske samtaler og undringspraksisser
- at styrke indsigt for den praktisk-etiske dømmekraft i kundskabs- og professionsudvikling.

Kompetencer til:

- at arbejde med etiske, eksistentielle og værdimæssige spørgsmål og dimensioner i kundskabs- og professionsudvikling
- at skabe innovative og kreative samtaleprocesser i professionelle organisationer
- at udvikle samtale- og læringsrum for praktisk-etisk dømmekraft i professionsudvikling.

Modulet afsluttes med:

Prøve 31

En intern skriftlig prøve i "Filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer" (Philosophical Supervision and Creativity in relation to professional development and Organisations).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 13 Modulet "Innovation og forretningsudvikling" (Innovation and business development)"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.
Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med innovation og forretningsudvikling anskuet som konkurrenceparametre, der er af stadigt stigende vigtighed i globaliseringen.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- idéudvikling og innovation
- markedsforhold, forretningsplaner og virksomhedsudvikling

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- innovation
- idéudvikling
- virksomhedsetablering og -udvikling
- markedsforhold, økonomi og forretningsmodeller
- formidling af en forretningsplan.

Færdigheder i:

- at vælge, prioritere og kombinere forskellige faglige perspektiver på en forretningscase i en åben kommunikativ kultur.

Kompetencer til:

- at kunne formulere en forretningscase og -model
- at kunne analysere om en idé i lyset af markedsforhold er bæredygtig for forretningsudvikling i eksisterende eller ny organisation
- at kunne udarbejde og pitche en forretningsplan.

Modulet afsluttes med:

Prøve 32

En intern skriftlig prøve i "Innovation og forretningsudvikling" (Innovation and Business Development).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS

§ 14 Modulet "Konsulentrollen i praksis"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

Konsulentrollen i praksis er et valgfag, der klæder de studerende på til at varetage og gennemføre en konkret konsulentopgave for en autentisk organisation. Konsulentopgaven kan f.eks. bestå af undervisning i og facilitering af kollegial supervision på arbejdspladsen. Valgfaget omfatter teoretisk fundering og træning i egen praksis samt sparring og facilitering af andres praksis. Forløbet afsluttes med gennemførelse og evaluering af konsulentopgaven. Formålet er at give de studerende mulighed for at opnå erfaring med konsulentrollen i praksis, allerede mens de er under uddannelse, samt at give dem en mulighed for gennem professionel praksis at afprøve en lang række af de kompetencer, de på et teoretisk og analytisk niveau har opnået gennem deres studieforb.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Teoretisk indramning af konsulentrollen og konsulentopgaven
- Træning i facilitering gennem samtale
- Deltagerafstemt undervisning

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forskellige interventionsmetoder og deres anvendelsesområder
- teoretisk forankring af de anvendte interventionsmetoder.

Færdigheder i :

- at gennemføre deltagerafstemt intervention
- at undervise og facilitere målgruppen gennem konsultativ intervention.

Kompetencer til:

- at håndtere en konsulentopgave på kommunikationsfagligt grundlag
- at handle adækvat i konsulentrollen her-og-nu.

Modulet afsluttes med:

Prøve 33

En intern skriftlig prøve i "Konsulentrollen i praksis" (Consulting)

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 15 Modulet ”Kvalitative kommunikationsstudier”

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at sætte de studerende i stand til at analysere og reflektere over centrale tendenser, temaer og aktuelle problemstillinger inden for feltet kvalitative kommunikationsstudier og diskurs ud fra viden om samspillet mellem interaktion, tekst og materialitet i virkelige situationer og medierede kontekster. De studerende skal opnå forudsætninger for at kunne analysere, reflektere over og designe kvalitative undersøgelser af aktuelle kommunikative tematikker, sætte dem ind i en historisk sammenhæng og bidrage konstruktivt og kritisk med forslag til løsning af kommunikative problemstillinger og udvikling af nye kommunikative praksisformer. Valgfagets formål er at sætte de studerende i stand til at anvende forskellige kvalitative metoder på et højt og velreflekteret niveau. De studerende vil lære at arbejde hands on med forskellige kvalitative metoder, igangsætte empiriske projekter/processer og reflektere over, hvilke kvalitative metoder, der hjælper dem til at besvare deres forskningsspørgsmål. Ligeledes vil datagenerering og bearbejdning være en del af faget. Her vil de studerende blive styrket i forhold til at samle og strukturere deres data til videre analyse.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- centrale temaer, tendenser og problemstillinger inden for kvalitative kommunikationsstudier
- historiske perspektiver og baggrunde for udviklingen inden for diskurs og kommunikation
- samspillet mellem diskurs, interaktion, tekst og materialitet
- organisationskommunikation, diskurser og deltagelse
- politik, borgerinddragelse og diskurs ifm. kommunikation og aktiviteter i offentligheden.
- sociale medier, brugere og diskurser
- diskurs og kommunikation i arbejdslivet
- kvalitative metoder og undersøgelsesdesign i forbindelse med kommunikative problemstillinger
- nyeste former af udviklinger inden for etnografi og multimodal analyse og hvordan resultater fra dem kan bruges i organisatoriske sammenhænge
- arkivmetodikker og vidensarkæologi, samt datagenereringsmetodikker og it-bårede transkriptionsværktøjer.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- centrale temaer, tendenser og problemstillinger inden for kvalitative kommunikationsstudier
- samspillet mellem diskurs, interaktion, tekst og materialitet
- kvalitative metoder og undersøgelsesdesign i forbindelse med kommunikative problemstillinger

- nye tendenser inden for kvalitative metoder, kommunikations- og diskursstudier samt viden om de historiske forhold bag
- kvalitative metoder i ny dansk og international forskning.

Færdigheder i:

- at anvende metodologi til at identificere kommunikative problemstillinger i interpersonelle og medierede kommunikationssituationer
- at anvende og sammenfatte analytiske værktøjer til komplekse kommunikative problemstillinger og praksisser ved anvendelse af bredt funderet og forskningsmæssig forankret kvalitativ kommunikationsfaglig viden
- at indplacere kommunikation og kommunikationsindsatser i materielle og samfundsmæssige rammer
- at vurdere og vælge mellem forskellige kvalitative metoder.

Kompetencer til:

- at vurdere konsekvenser af kommunikative tiltag for berørte parter
- at analysere relevante kommunikative problemstillinger i organisatoriske og institutionelle kontekster
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre kommunikationsindsatser i samarbejde med offentlige institutioner eller organisationer.

Modulet afsluttes med:

Prøve 34

En intern skriftlig prøve i "Kvalitative kommunikationsstudier" (Qualitative Communication Studies).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 16 Modulet "Medieplatformsteknologier og nye medier"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med tilrettelæggelse og udførelse en praktisk produktion til nye medier som mobile medier og nettet.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- metoder i forhold til produktions- og distributionsforhold
- produktionsworkshop

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forholdet mellem medieplatformen, medieproduktion og produktets intenderede målgruppe.

Færdigheder i:

- at tilrettelægge, designe, producere og distribuere en audiovisuel medieproduktion rettet mod nye medier.

Kompetencer til:

- at reflektere over til produktions- og distributionsforhold og deres metodik.

Modulet afsluttes med:

Prøve 35

En intern skriftlig prøve i "**Medieplatformsteknologier og nye medier**" (Media Technologies and New Media).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 17 Modulet "Mediepsykologi"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at udbygge den studerendes kendskab til mediers psykologiske påvirkning og betydning, samt hvilke videnskabelige traditioner der eksisterer på det mediepsykologiske område. Desuden udvides den studerendes beredskab med henblik på analyse af forskellige medieformater og receptionssituationer, hvor billeder, audiovisuelle forløb, rum (urbane, arkitektoniske og virtuelle) og interaktive manifestationer indgår.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- mediepsykologi i aktuel forskning.
- trykte, elektroniske og digitale mediers effekt og affekt

- mediepsykologiens betydning for strategisk kommunikation

Den studerende skal gennem modulet opnå

Viden om:

- forskellige mediepsykologiske paradigmer og metoder
- aktuelle videnskabelige teorier inden for mediepsykologi .

Færdigheder i:

- at mestre teoretisk og analytiske mediepsykologiske tilgange til kommunikation
- at kunne vurdere og vælge blandt mediepsykologiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille analyse- og forståelsesmodeller
- at kunne formidle forskningsbaseret mediepsykologisk viden og diskutere mediepsykologiske problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer til:

- at kunne håndtere problemstillinger, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter mediepsykologiske løsninger
- selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

Modulet afsluttes med:

Prøve 36

En intern skriftlig prøve i "Mediepsykologi" (Media Psychology).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 18 Modulet "Medier, kommunikation og æstetisk "

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med kommunikative problemstillinger vedrørende medieprodukters æstetik, dvs. problemstillinger, der primært drejer sig om udnyttelsen af og samspillet mellem de udtrykssystemer, som indgår i medieprodukter og mediemanifestationer (f.eks. tværmedielt) og hvordan dette kan lægge op til modtageraktivitet. Der lægges vægt på at opnå manifest indsigt og analytisk færdighed i at kunne redegøre for æstetiske funktioner og æstetiske virkemidlers mulige aktiverende effekter, med henblik på at kunne rådgive om

medieprodukters udformning. Faget forudsætter at den studerende er fortrolig med medie- og kommunikationsanalyse og har viden om de dominerende mediers funktionsmåder.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Medie- og kommunikationsæstetik.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- æstetisk teori og æstetisk teoris forbindelser med
- perception og kognition
- retorik og kommunikation
- leg og spil
- æstetiske praksisformer i hverdagsliv såvel som i kunstnerisk udfoldelse
- mediers multimodale konstruktions- og funktionsmåder, samt mulige effekter af sammenføjninger af udtryksformer/udtrykssystemer.
- tværmedialitet, dvs. indholds- og udtryksmæssige samspil mellem medieproduktioner på tværs af medier og kommunikationsformer.

Færdigheder i:

- at kunne bruge viden om æstetiske adfærdsformer og udtryk og kunne applicere æstetiske og kommunikative teoridannelser på såvel konkrete artefakter som mere omfattende manifestationer
- at dokumentere iagttagelse, beskrivelse og analyse af samt redegørelse for medieæstetiske fænomener
- på baggrund heraf kunne anvende og sammenfatte dem til kortlægning af typer af æstetisk adfærd og deres kommunikative implikationer
- at kunne angive fortolkningsmæssige implikationer og indikatorer i medfør af analytiske behandlinger og kunne vurdere deres relative gyldighed set i forhold til teoretisk og metodisk tilgangsvinkel.

Kompetencer til:

- at kunne rådgive vedrørende medieprodukters udformning og opbygning, deres indhold og udtryk og publikumsrelevans
- at kunne rådgive mht. samspil mellem medier, og mht. samspil mellem mediers udtryks- og publikumspotentiale.

Modulet afsluttes med:

Prøve 37

En intern skriftlig prøve i "Medier, kommunikation og æstetik" (Media, Communication and Aesthetics).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 19 Modulet "Mobilitet"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at sætte de studerende i stand til at analysere hvordan rumlig afstand og bevægelse/flow bidrager til at skabe forskellige former for arbejde og andre praksisser; fra at bevæge sig inden for et afgrænset område (fx en kontorbygning) til at bevæge sig mellem steder (fx på forretningsrejser) og til at være forbundet når- og hvor som helst via teknologi. Et vigtigt aspekt ved mobilitetsstudier er at vise hvordan 'embodiment'/kropslighed og rum er nært forbundne samt hvilken rolle teknologier kan spille i at etablere den forbindelse.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- mobilitet og arbejdsliv, organisationer og globalisering
- mobilitet og hverdagsliv, rum, tid
- Mobilitet og interaktion. (diskursive) praksisser og kropslighed/embodiment
- Mobilitet og medier/teknologi

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teorier om mobilitet, rum og kropslighed/embodiment
- hvad mobilitet betyder for arbejds- og andre praksisser
- humanistiske og samfundsteoretiske tilgange til mobile mennesker, idéer og objekter
- globaliseringens betydning for mobilitet
- hverdagslivets mobilitet.

Færdigheder i:

- at udvælge og anvende de mest hensigtsmæssige mobilitetsteorier- og analysemetoder i forhold til. empirien
- at anvende og sammenfatte mobilitetsteorier i konkrete case studier
- at indplacere mobilitetsstudier i forhold til de andre humanistiske og samfundsmæssige praksisteorier
- at vurdere og vælge (blandt metoder) hvilke analysemetoder der passer bedst til hver type af datamateriale.

Kompetencer til:

- at anskue mobilitets/flows betydning i forskellige sammenhænge
- at analysere relevante mobilitetstyper i arbejds- og andre praksisser
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre studier om mobilitet i forskellige sammenhænge.

Modulet afsluttes med:

Prøve 38

En intern skriftlig prøve i ”**Mobilitet**” (**Mobility**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 20 Modulet ”Nye Tendenser I – Det Digitale Humaniora og Forskning”

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk

I modulet arbejdes med de forståelses- og metodemæssige udfordringer og muligheder, som den udbredte tilstedeværelse af digitale teknologier manifesterer i forhold til humanistisk forskning og praksis. Modulet tager udgangspunkt i området Digital Humanities på både individ-, gruppe- og samfundsniveau.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- digital humanities – data, viden og humanistisk forskning
- kvalitative & kvantitative metoder – nye perspektiver
- quantified self og self-tracking
- etik i en digital, mobil og forbundet verden
- embodiment & postphenomenology
- somaesthetics
- homo digitalus – hvad betyder det digitale for det at være menneske.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- nye tendenser indenfor teori- og metodeudviklingen som konsekvens af nye tendenser bibragt af digital teknologi
- grundlæggende kendskab til udvalgte teorier og metoder som er påvirket af eller har deres afsæt i brugen af digital teknologi
- de teoretiske og metodiske perspektiver, der definerende karakter for digital humanities
- forståelse for og kan reflektere over hvorledes digital humanities skabes af teknologiske muligheder, men også selv påvirker udviklingen, mulighederne og rammerne for individ, gruppe og samfund

- har indsigt i de forskningsmæssige perspektiver og konsekvenser af digital humanities.

Færdigheder i:

- at anvende forståelsesrammen digital humanities til at beskrive og afgrænse et problemområde
- at anvende og sammenfatte en analyse af et problemområde i perspektiv af digital humanities
- at indplacere en problemstilling i forhold til digital humanities
- at vurdere og vælge metoder, som tager højde for muligheder og begrænsninger ved digital humanities.

Kompetencer til:

- at anskue problemområder kritisk i perspektiv af digital humanities
- at analysere relevante problemområder ud fra forståelsesrammen digital humanities
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre vidensindsamlingsforløb med udgangspunkt i forståelsesrammen digital humanities.

Modulet afsluttes med:

Prøve 39

En intern skriftlig prøve i "Nye tendenser I – Det Digitale Humaniora og Forskning" (New Tendencies I – Digital Humanities and Research).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 21 Modulet "Nye tendenser i den medievidenskabelige forskning"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med forskningsaktuelle medievidenskabelige emner.

I tilknytning til valgfagsmodulet afholdes undervisning inden for følgende områder: aktuelle områder af den film- og medievidenskabelige forskning

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- film- og medievidenskabelige forsknings metoder og aktuelle områder.

Færdigheder i:

- at applicere den aktuelle film- og medievidenskabelige forsknings metoder på egne opgaver.

Kompetencer til:

- eksplicit at sætte sin egen uddannelse ind i en forskningsmæssig kontekst.

Modulet afsluttes med:

Prøve 40

En intern skriftlig prøve i: "Nye tendenser i den medievidenskabelige forskning" (New Tendencies of Media Research).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 22 Modulet "Nye tendenser i it-baseret oplevelsesdesign"

Modulets placering: 7.semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med de teknologiske/it-mæssige, designmæssige og oplevelsesmæssige aspekter af avanceret IT-baseret oplevelsesdesign

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- de teknologiske/it-mæssige side af avanceret oplevelsesdesign
- de designmæssige sider og problemstillinger af avanceret oplevelsesdesign
- de oplevelsesmæssige sider og problemstillinger af avanceret oplevelsesdesign.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- nye teknologier og digitale medier til understøttelse af oplevelser og oplevelsesdesign
- designprincipper, -modeller og -metoder for oplevelsesdesign

- oplevelser og oplevelsesdesign, herunder nye oplevelsestyper, -former og -genrer
- grundlæggende kendskab til sammenhængen mellem teknologier/it, designpraksis og oplevelser.

Færdigheder i:

- at identificere, analysere og vurdere nye IT-baserede oplevelser og oplevelsesdesigns
- at vurdere og vælge blandt forskellige IT-teknologier, designmetoder og oplevelsesformer
- at forstå og indgå i designprocesser omkring nye IT-baserede oplevelser.

Kompetencer til:

- selvstændigt at anvende viden og færdigheder til at identificere, analysere og vurdere nye it-baserede oplevelser og oplevelsesdesigns
- selvstændigt og ansvarligt at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre designprocesser omkring nye it-baserede oplevelser i konkrete sammenhænge.

Modulet afsluttes med:

Prøve 41

En intern skriftlig prøve i "Nye tendenser i it-baseret oplevelsesdesign" (IT-based Experience Design – New Trends).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 23 Modulet "Oplevelsesbaseret interaktionsdesign"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at gøre bruger-system interaktionen overraskende og engagerende, da oplevelsesbaserede designprincipper kan medvirke til at differentiere systemernes funktionalitet og konkurrenceevne gennem øget brugerengagement og brugertilfredshed. Oplevelsesbaseret design handler fundamentalt om at udvikle mere end blot funktionelle ikt produkter, men produkter der samtidig lader brugeren skabe en unik oplevelse via interaktionen med produktet.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- interaktionsdesign
- oplevelsesdesign.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- brugerpraksis i bruger-system interaktion
- oplevelsesorienterede designprincipper og –teknikker
- sammenhænge mellem problemstillinger og udfordringer i bruger-system interaktion og principper for oplevelses-orienteret design.

Færdigheder i:

- at analysere og forstå udfordringer i bruger-system interaktion
- at anvende og sammenfatte viden om bruger-systeminteraktion og oplevelsesorienterede interaktionsdesign til interaktionsdesign.

Kompetencer til:

- at analysere brugerpraksis og –interaktion med henblik på at identificere udfordringer og problemstillinger bruger-system interaktion
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre design og evaluering af interaktionskomponenter, der øger brugerengagement, brugeroplevelse og brugertilfredshed.

Modulet afsluttes med:

Prøve 42

En intern skriftlig prøve i "Oplevelsesbaseret interaktionsdesign" (Experience based Interaction Design).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 24 Modulet "Politisk kommunikation og offentlighed"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med politisk kommunikation i moderne demokratier, hvor medieteknologier og journalistiske medier spiller en afgørende rolle for den samfundsmæssige meningsdannelse og kommunikationen mellem politikere og borgere. Modulet beskriver udviklinger i samspillet og forholdet mellem medier og politik som det udspiller sig i forskellige arenaer, og giver indsigt i metoder til at analysere dette. I den forbindelse belyses dels hvordan journalistiske medier og/eller nye medieteknologier sætter rammer og åbner muligheder for den politiske kommunikation, og dels hvordan politiske aktører forsøger at tilpasse sig og udnytte disse vilkår, fx i form af medieovervågning, kampagner og forsøg på dagordenssættelse. Desuden inddrages borgernes perspektiv på medieret og medialiseret politisk kommunikation som både modtagere og deltagere i (nye) medieoffentligheder. Modulet foretager punktnedslag på væsentlige politiske genrer og giver eksempler på anvendelse af nyere humanvidenskabelige metoder til undersøgelse af politisk kommunikation. Endvidere præsenteres og diskuteres forskellige perspektiver på en velfungerende politisk offentlighed. Konteksten er i udgangspunktet dansk, men modulet inddrager også internationale udviklinger.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- teorier om politisk kommunikation og offentlighed
- medieplatforme, genrer og diskursive eller retoriske udtryksformer af relevans for politisk kommunikation.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- teorier om politisk kommunikation og offentlighed i dansk og international forskning
- offentlighed og udviklinger i offentlig meningsdannelse
- medieplatforme, genrer og diskursive eller retoriske udtryksformer af relevans for politisk kommunikation
- samspil mellem medier og politik, herunder både journalistiske medier og medieteknologier der anvendes til 'direkte' kommunikation mellem politikere og borgere.

Færdigheder i:

- at anvende relevant viden til at identificere problemstillinger inden for politiske kommunikation og offentlighed og anvende relevante videnskabelige metoder til at analysere disse
- at anvende og sammenfatte politisk kommunikation fra forskellige aktørers synsvinkel, herunder ikke mindst fra forskellige politiske aktører, medier og borgere
- at indplacere, beskrive og vurdere betydningen af forskellige genrer, medier og multimodale udtryksformer for politisk kommunikation og offentlig meningsdannelse.

Kompetencer til:

- at anskue og kritisk vurdere konsekvenser af politisk kommunikation for en demokratisk offentlig samt for de berørte aktører
- at analysere relevante persuasive og konsensuelle strategier og processer i politisk kommunikation
- konstruktivt at bidrage til at tilrettelægge og/eller indgå i politisk kommunikation ud fra en kommunikativ synsvinkel.

Modulet afsluttes med:

Prøve 43

En intern skriftlig prøve i "Politisk kommunikation og offentlighed" (Political Communication and the Public Sphere).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 25 Modulet "Sociale teknologier i praksis"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med hvorledes man kan arbejde strategisk med sociale teknologier fra et kommunikationsperspektiv, f.eks. i forbindelse med virksomhedskommunikation, fritidsrelaterede aktiviteter, underholdning, læring og uddannelse; det være sig i forbindelse med markedsføring, branding, kundeservice, intern kommunikation, informationsformidling, videndeling, mv. Som grundlag for at kunne arbejde strategisk med sociale teknologier er det relevant som udgangspunkt at forstå den praksis, brugerne har, og hvorledes de sociale platforme tages i brug.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- sociale teknologier
- brugerpraksis.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- aktuelle teorier og modeller vedrørende brugerpraksis i sociale teknologier, herunder internetkultur og informationskultur
- relevante metoder til dataindsamling i og med sociale teknologier, herunder relevante tilgange til analyse af brugerpraksis i sociale teknologier.

Færdigheder i:

- at analysere og anvende viden om brugerpraksis i ibrugtagningen og brugen af sociale teknologier
- at anvende og omsætte viden om brugerpraksis til design og brugspraksisser i sociale teknologier.

Kompetencer til:

- at analysere, evaluere og vurdere praksis i forskellige brugskontekster
- at varetage, planlægge, designe og implementere sociale teknologier i forskellige brugskontekster baseret på viden om brugerpraksis
- at undervise og formidle potentialer og udfordringer i brugen af sociale teknologier i forskellige kontekster baseret på viden om brugerpraksis.

Modulet afsluttes med:

Prøve 44

En intern skriftlig prøve i "Sociale teknologier i praksis" (Social Technologies in Practice). Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 26 Modulet "Visuelle fortællinger"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk eller engelsk.

I modulet arbejdes med at udbygge den studerendes kendskab til grundlaget for visuelle fortællinger både kultur- og mediehistorisk med henblik på en indkredsning af den visuelle fortællings aktuelle udbredelse og funktion i populærkulturen. Den studerende sættes i stand til at analysere visuelle fortællinger på tværs af genre og medieplatforme ud fra både indholdsbestemte, genrerelaterede og kontekstafhængige perspektiver

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Visuelle fortællinger indenfor spektret af elektroniske og digitale medier
- Teori og forskning indenfor visuel narratologi og interaktive fortællinger
- Visuelle fortællingers effekt og funktion

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- visuelle fortællingers udtryksformer og narratologiske principper og forudsætninger
- de forskellige hovedtyper af visuelle fortælleformater indenfor film, tv, tvær-medialitet, installationskunst, computerspil og rum
- visuelle fortællingers kommunikative effekter

- visuelle fortællingers medieteknologiske og kontekstspecifikke forudsætninger.

Færdigheder i:

- at analysere og genrebestemme visuelle fortællinger
- at kunne anvende og udpege teoretiske og metodiske værktøjer til beskrivelse, fortolkning og vurdering af visuelle fortællinger.

Kompetencer til:

- at anvende viden og færdigheder til at beskrive og vurdere visuelle fortællinger.

Modulet afsluttes med:

Prøve 45

En intern skriftlig prøve i "Visuelle fortællinger" (Visual Narratives).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 27 Modulet "Visuelle kulturer og æstetik i digitale kommunikations- og læringsdesign"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk eller engelsk

I modulet arbejdes med visuelle kulturer og æstetiske funktioner i digitale kommunikations- og læringsdesign.

Modulets indhold er organiseret omkring konkrete visuelle kulturpraksisser. Disse reflekteres og begrundes teoretisk, med henblik på at opnå kompetencer i visuel kultur som felt og metode og viden om æstetiske funktioner i kommunikations og læringssituationer.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- visuelle kulturer
- æstetik
- digitale kommunikations- og læringsdesign

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forholdet mellem ikt, billeder og visuelle processer og æstetiske funktioner

- valg af sociale billedmedier i forskellige kommunikations- og læringsammenhænge
- visuel kommunikation i lokal og global kontekst
- metodiske tilgange til analyse af og med visuel kultur.

Færdigheder i:

- at anvende sociale billedmedier i produktion og brug af forskelligartede billed- og visualiseringsformer med henblik på kommunikation og læring
- at anvende ikt i analyse- og refleksionsprocesser i forhold til digitale billeder, visualiseringer og visuelle læringskulturer på tværs af geografiske afstande og kulturelle grænser
- at indkredse, analysere og vurdere visuelle, kommunikative og didaktiske problemstillinger i brugen af ikt i forskellige miljøer.

Kompetencer til:

- selvstændigt at igangsætte, gennemføre, styre og udvikle opgaver inden for ikt og kommunikation, herunder at skabe sig erfaringer med teknikker og metoder inden for det specifikke tema
- at deltage aktivt i kollaborative processer.

Modulet afsluttes med:

Prøve 46

En intern skriftlig prøve i ” Visuelle kulturer og æstetik i digitale kommunikations- og læringsdesign” (Visual Cultures and Aesthetics in Digital Communication and Learning Designs)

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 28 Modulet ”Eksperimentel Kommunikationsanalyse”

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at udbygge den studerendes kendskab til eksperimentelle metoder til indsamling og analyse af kommunikation og mediers oplevelsesmæssige effekt og affekt. Endvidere

opøves en færdighed i at bedømme og udvælge empiriske metoder med hensyn til deres parameterisering, validitet og udsigelseskraft.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- kommunikation og mediers effekt
- metoder til dataindsamling omkring individets perceptuelle, emotionelle og kognitive bearbejdning af kommunikationsindtryk/sansninger

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forskellige dataindsamlingsmetoder og kritisk forholde sig til deres validitet og udsigelseskraft og kritisk forholde sig til deres validitet og udsigelseskraft' hører under færdigheder
- den æstetiske effekt i form af involvering, indlevelse, oplevelse, forståelse og erindring
- de æstetiserende træk ved den moderne kommunikation og de samfundsmæssige virkninger af denne.

Færdigheder i:

- at mestre metoder til dataindsamling af kommunikation og mediers effekt
- at kunne vurdere og vælge blandt eksperimentelle metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

Kompetencer til:

- at kunne håndtere problemstillinger indenfor registrering af kommunikation og mediers effekt, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter eksperimentelle løsninger
- selvstændigt at kunne igangsætte eksperimentelle undersøgelser
- selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

Modulet afsluttes med:

Prøve 47

En intern skriftlig prøve i "Eksperimentel Kommunikationsanalyse" (Experimental Communication Analysis).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 29 Modulet "Organisatorisk scenografi"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med en teoretisk indramning af materielt-diskursive organisatoriske praksisser med efterfølgende træning i analyse og forandring af samme ud fra én konkret rekvirents organisatoriske scenografi og forandringsønske/behov som deltagerne medvirker til at afklare ud fra en brede palette af 3 analytiske modi; arkitektur/fysiske rammer, kropslige og diskursive udtryksformer og artefaktbårne jobpraksisser

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Teoretisk indramning af organisationer som materielt-diskursive praksisser i relation til rum, krop og materialitet som co-konfigurerende elementer samt det videnskabsteoretiske paradigme som tilgangen trækker på
- Træning i afklaring og facilitering af materielt-diskursive forandringspraksisser hos den aktuelle rekvirent

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- materielle og diskursive former og mønstres gensidige forhold samt det videnskabsteoretiske paradigme som tilgangen trækker på
- teori, metode og analyse i forhold til den organisatoriske scenografis materielt-diskursive former og mønstre (konfiguration)

Færdigheder i:

- at facilitere forandringspraksisser ud fra materielt-diskursive interventionsformer
- at analysere og vurdere materielt-diskursive praksisser i forskellige organisatoriske sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter
- at designe kreative læringsprocesser og innovative forløb
- at give feedback til rekvirent baseret på materielt konfigurerede erkendelser

Kompetencer til:

- anvende teoretisk viden og praktiske færdigheder i forhold til en organisations scenografiske rekonfiguration
- arbejde som facilitator af organisations scenografiske forandringsprocesser.

Modulet afsluttes med:

Prøve 48

En intern skriftlig prøve i "Organisatorisk Scenografi" (Organizational Choreography). Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.

Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 30 Modulet "Gamification": Digitale spil i hverdagens fysiske rum

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk eller engelsk.

I modulet arbejdes med, hvordan spil og spilmekanikker realiseres i kontekst af hverdagens (fysiske) rum. Med udgangspunkt i spilstrategier for fastholdelse, motivation og betydningsdannelse analyseres og reflekteres der over gamification, herunder lokationsbaserede spil, crowdsourcing spil, spil i kunst, spil i læringssammenhænge, spil og sundhed, i designprocesser og som et led i en selvmonitorerings tendens. Målet er, at den studerende bliver i stand til at identificere og analysere gamification på tværs af kontekster i et kommunikations perspektiv med henblik på at bruge dette perspektiv som analysestrategi i udvikling af egne designs, der retter sig mod forskellige typer af organisationer, virksomheder og institutioner.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- særlige karakteristika ved spil og spilmekanikker?
- spil og leg
- design af muligheder for handling
- motivation og spil.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forholdet mellem spil og motivation
- rammesætning (framing) af spil og leg i forhold til hverdagens kontekst, herunder tvetydighed som design-kategori
- spilmekanismer som en del af et system
- analytiske tilgange til at designe for en adfærd
- forholdet mellem krop, sted, rum og digitale teknologier i kontekst af gamification og selvmonitorering
- valg af spilmekanismer i forskellige kommunikations- og læringssammenhænge.

Færdigheder i:

- at anvende spilmekanismer i produktion og brug af forskelligartede spil med henblik på kommunikation og læring
- at anvende IKT i analyse- og refleksionsprocesser af spil i hverdagens rum
- at indkredse, analysere og vurdere problemstillinger i relation til brugen af spilmekanismer i forskellige miljøer.

Kompetencer til:

- selvstændigt at igangsætte, gennemføre, styre og udvikle opgaver inden for IKT og kommunikation, herunder at skabe sig erfaringer med teknikker og metoder inden for det specifikke tema.
- at deltage aktivt i kollaborative processer omkring temaet.

Modulet afsluttes med:

Prøve 49

En intern skriftlig prøve i "Gamification": Digitale spil i hverdagens fysiske rum ("Gamification": Digital Games in Everyday, Physical Space).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

In English:

The course content includes investigating how games and game mechanics are integrated in the context of everyday life (physical) contexts. Based on theory on game strategies for retention, motivation and meaning making gamification is analyzed and discussed. Digital games in everyday physical contexts includes location-based games, crowdsourcing games, games in art, games in learning, games and health, games in design processes and as part of a self-monitoring trend. The main goal is that the student is able to identify and analyze gamification across contexts in a communication perspective in order to use this perspective as an analytical strategy in developing designs which aim at different types of organizations, enterprises and institutions.

Upon successful completion of this course, students should be able to:

Knowledge

- Students understand the relationship between games and motivation, and the framing of games and play in relation to the everyday context, such as ambiguity as a design category
- Students have the ability for understanding game mechanisms as part of a system, and analytical approaches to design a behavior
- Students understand the relationship between body, place, space and digital technologies in the context of gamification and self-monitoring

Skills

- Students learn to use of game mechanics in the production and use of diverse games for communication and learning
- Students learn to use of ICT in analysis and reflection processes of games in everyday spaces
- Students are able to identify, analyze and evaluate issues related to the use of game mechanics in different environments.

Competences

- Students are able to independently initiate, implement, manage and develop tasks in ICT and communications, including creating the experience of techniques and methods in the specific theme.

- Students are able to actively participate in collaborative processes around the theme.

Examination 49 “Gamification”: Digital Games in Everyday, Physical Space (Gamification: Digitale spil i hverdagens fysiske rum)

The examination is a three day take-home assignment on a set topic. Evaluation: pass/fail.

The assignment paper must demonstrate that the student fulfils the objectives for the module stated above.

Alternatively, the examination may be completed by satisfactory and active participation in the module, ie. completion of all set course tasks.

§ 31 Modulet ” Konflikthåndtering og konfliktmægling”

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

Kurset præsenterer hovedstrømninger inden for konflikthåndtering og konfliktmægling. Kurset diskuterer interventionsmetodernes teoretiske fundament og de konsekvenser, det har for praksis. Der præsenteres nogle centrale begreber, som relateres til en mediators rolle og kommunikative praksis. Kurset har et historisk afsæt og diskuterer mediationens oprindelse, målsætninger og virkefelt. Desuden kombineres teori og praksis, hvor de studerende med afsæt i cases afprøver mediationsmetoder og får feedback på deres måde at varetage mediatorrollen på. Formålet er at give de studerende indblik i konflikters kompleksitet og en viden om og færdighed i at håndtere konflikter med baggrund i forskellige teoretiske og praktiske paradigmer.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- konflikthåndtering
- konfliktmægling

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forskellige konfliktforståelser og deres implikationer

de præsenterede konflikthåndteringsmodellens teoretiske forankring.

Færdigheder i:

- at analysere konflikters kompleksitet
- at gennemføre 3. parts intervention gennem konfliktmægling.

Kompetencer til:

- at håndtere en organisatorisk konflikter på kommunikationsfagligt grundlag
- at handle adækvat i konfliktsituationer.

Modulet afsluttes med:

Prøve 50

En intern skriftlig prøve i ”Konflikthåndtering og konfliktmægling (Conflicts and Mediation).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 32 Modulet "Kritiske studier"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk eller engelsk

I modulet arbejdes med kritiske teorier. De studerende lærer at sammenligne, kritisere og diskutere, hvordan kritiske studier kan forstås. De kan være 1) neutrale beskrivelser af samfundsmæssige 'fakta', også af de kritiske synspunkter som opstår i individers hverdagsliv samt deres moralske vurderinger af sig selv og andre mennesker. Kritik kan også forstås som 2) værdivurderinger af tilgange, som ikke prøver at være neutrale og kan afsløres som systemer man ikke umiddelbart kan se, og som ofte tages for givet som stærknede vidensformer. Modulet vil gå igennem de centrale teorier baseret på disse to typer af tilgange, samt deres syn på samfund og sociale relationer. Derfor vil ét centralt aspekt være vidensteori: hvordan forstås viden af aktører i disse teoretiske rammer?

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- kritisk teori
- kritisk realisme
- kritiske ledelsesstudier
- kritisk diskursanalyse
- kritisk diskurspsykologi
- kritisk etnografi
- kritisk pædagogik
- kritisk filosofi
- kritisk sociologi

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forskellige kritiske studier
- hvordan viden forstås i de forskellige kritiske studier
- de centrale analytiske værktøjer i de forskellige tilgange
- hvordan man som kommunikationsprofessionel eller leder kan forstå forskellige organisatoriske og samfundsmæssige aktører og situationer

- hvordan uligheder kan opstå og udforskes fra forskellige synspunkter.

Færdigheder i:

- at anvende kritisk tænkning i organisatoriske og andre sammenhænge
- at anvende og sammenfatte kritisk tænkning for at undgå uligheder
- at indplacere tekster, situationer og andre begivenheder i forskellige kritiske tilgange
- at vurdere og vælge (blandt metoder) hvilke kritiske tilgange kan bruges i hvilke sammenhænge.

Kompetencer til:

- at anskue hvordan forskellige arbejds- og ledelseskontekster kan kritiseres
- at analysere magt(mis)brug og -forskelle i relevante tekster, situationer og begivenheder
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre empirisk forskning om uligheder.

Modulet afsluttes med:

Prøve 51

En intern skriftlig prøve i "Kritiske studier" (Critical Inquiry).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 33 Modulet "Medieproduceren"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med en professionel medieproducers funktioner, herunder styring af en audiovisuel medieproduktion.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- økonomistyring
- koncepttænkning og design
- struktur og organisation af medievirksomheder.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- kreativitet og koncepttænkning
- opbygning af medievirksomheder, og
- overblik over medieproducenterens professionelle funktioner.

Færdigheder i:

- medieproduktets produktionsfaser, økonomistyring og budgettering.
- målgruppeanalysens metodik.

Kompetencer til:

- at styre tilrettelæggelsen af en audiovisuel produktion.

Modulet afsluttes med:

Prøve 52

En intern skriftlig prøve i "Medieproducenten" (The Media Producer).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 34 Modulet: "Netværkseffekter og medier, platforme og forretningsmodeller baseret på netværkseffekter"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med netværkseffekter og netværkseffekter anvendt ift. medier, platforme, forretningsmodeller etc.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- teorien bag netværkseffekter – dvs. logikken bag, strukturen i og karakteristika ved netværkseffekter
- metoder til at fremkalde netværkseffekter
- casestudier af medier, platforme og forretningsmodeller baseret på netværkseffekter
- design og facilitering af netværkseffekter.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- området netværkseffekter og medier, platforme og forretningsmodeller baseret på netværkseffekter
- effekten af netværk.

Færdigheder i:

- at anvende teorier om netværkseffekter i videnskabelige sammenhænge
- at anvende netværkseffekter i relevante designmæssige sammenhænge
- at vurdere og vælge blandt forskellige teoretiske modeller og designløsninger med tilknytning til netværkseffekter.

Kompetencer til:

- selvstændigt at analysere konkrete cases med relevans for området netværkseffekter
- selvstændigt og ansvarligt at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre designprocesser, der inddrager netværkseffekter.

Modulet afsluttes med:

Prøve 53

En intern skriftlig prøve i "Netværkseffekter og medier, platforme og forretningsmodeller baseret på netværkseffekter" (Network – Effect and Media – Platforms and Business Models based on Network Effects).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået. Opgaven vurderes af eksaminator.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 35 Modulet "Nye tendenser II - Praktisk design af Interaktive Medier"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at bibringe den studerende viden, færdigheder og kompetencer i forhold til de praktiske konsekvenser, udfordringer og muligheder for design af digitale medier som rammesættes af udviklingen indenfor digitale teknologier.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Tilrettelæggelse og gennemførelse af undersøgelsesforløb

- Design-perspektiver og –konsekvenser
- Interaction-modalities og Design-patterns
- Persuasive technologies og Behaviour design
- Original digital technologies
- Sustainable design.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- nye tendenser indenfor interaktivitet, design og digital teknologi
- grundlæggende kendskab til udvalgte digitale teknologier og deres praktiske designmæssige konsekvenser for individ, gruppe og samfund
- digitale teknologier og deres praktiske designmæssige konsekvenser for individ, gruppe og samfund
- de designmæssige perspektiver og konsekvenser ved nye digitale teknologier
- hvorledes nye tendenser indenfor digitale teknologier og digitale medier har potentiale for at påvirke individ, gruppe og samfund og samspelet mellem disse.

Færdigheder i:

- at anvende sin forståelse (konsekvenser og potentialer) af en eller flere digitale teknologier i praktiske design-løsninger
- at anvende og sammenfatte en beskrivelse af en designløsning baseret på nye digitale teknologier
- at indplacere sin designløsning i relation til teknologi-valg, kontekst, opgave(-er), bruger(-ere) og bæredygtighed
- at vurdere og vælge metoder til informering, udvikling og evaluering af designoplæg baseret på ny digital teknologi.

Kompetencer til:

- at anskue designløsninger og -oplæg kritisk i forhold til eksisterende og fremtidige krav
- at analysere relevante problemområder med det formål at udvikle adequate designløsninger
- at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre designforløb med fokus på evaluering og udvikling af til formålet passede løsninger.

Modulet afsluttes med:

Prøve 54

En intern skriftlig prøve i "Nye tendenser II - Praktisk design af interaktive medier" (New Tendencies II – Practical Design of Interactive Media).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 36 Modulet "Produktionstilrettelæggelse"

Modulets placering: 8. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med en professionel medieproducenters funktioner, herunder lancering og formidling og præsentation af idé og design af medieprodukter.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- ophavsret, mediejura og distribution og lancering
- praktisk præsentation af medieproduktets idé og design
- distribution af audiovisuelt indhold.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- medieproducentens professionelle funktioner
- ophavsret, mediejura og distribution og lancering
- præsentation af medieproduktets idé og design.

Færdigheder i:

- formidling af medieprodukter.

Kompetencer til:

- praktisk kompetence i formidling og præsentation
- medieret lancering
- distribution af audiovisuelt indhold.

Modulet afsluttes med:

Prøve 55

En intern skriftlig prøve i "**Produktionstilrettelæggelse" (Media Production Management)**.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 37 Modulet "Sundhedskommunikation"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med centrale kommunikationsfaglige problemstillinger i forbindelse med medieformidlet, IKT-båret, institutionaliseret og/eller interpersonel sundhedskommunikation og integrerer i den forbindelse forskellige fagligheder på Kommunikation og Digitale Medier. Sundhedskommunikation forstås bredt som kommunikation der udspiller sig i praksisser vedrørende sundhed, sygdom, behandling og pleje, ofte i en organisationskommunikativ sammenhæng. Undervisningen vil være baseret på dansk og international forskning og inddrager i høj grad empiriske eksempler og cases.:

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- centrale kommunikationsudfordringer mellem sundhedsprofessionelle og patienter, fx i læge-patient-kommunikation
- nye digitalt støttede kommunikative praksisser mellem patienter, pårørende og sundhedsprofessionelle
- patientidentiteter og sundhedsbegreber i forandring og heraf følgende nye krav til de sundhedsprofessionelles rolle
- nye medieringer af interprofessionel kommunikation og betydningen heraf for dokumentations- og kommunikationsopgaver i sundhedsvæsenet
- strategier, processer, medier og materialiteter til at styrke sammenhængen mellem forskellige sektorer og 'sites' i sundhedssystemet, inkl. patientens eget hjem
- organisationskommunikation og ledelse i sundhedsvæsenet samt samspejlet med politik, patientforeninger, industri og medier
- sundhedskampagner og offentlige sundhedsdiskurser
- kriterier for vurdering og evaluering af kommunikation og kommunikationsindsatser i sundhedsvæsenet.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- centrale udviklinger og udfordringer inden for sundhedsvæsenet
- nye sundhedsbegreber og patientidentiteter i offentlige diskurser og sundhedskommunikative praksisser
- mediering og remediering af sundhedskommunikative praksisser
- anvendelse af ikt i interprofessionel kommunikation, mellem sundhedsprofessionelle og patienter samt mellem patienter indbyrdes.

Færdigheder i:

- at anvende, sammenfatte og reflektere over kriterier for vurdering af kommunikation og kommunikationsindsatser i forbindelse med sundhed, behandling, omsorg og pleje

- at indplacere og identificere sundhedskommunikative problemstillinger i interpersonelle og ikt medierede kommunikationssituationer
- at vurdere konsekvenser af sundhedskommunikative indsatser og/eller remedieringer for flere berørte parter.

Kompetencer til:

- at analysere komplekse sundhedskommunikative situationer og praksisser ved anvendelse af bredt funderet og forskningsmæssig forankret kommunikationsfaglig viden
- at samarbejde med både sundhedsprofessionelle og patienter
- at begrunde og planlægge interpersonelle og ikt medierede sundhedskommunikative indsatser.

Modulet afsluttes med:

Prøve 56

En intern skriftlig prøve i "Sundhedskommunikation"(Health Communication).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 38 Modulet "Test, evaluering og effektvurdering"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med: Teori om test og evaluering, generel evalueringsteori og -metodik, konkrete test-, evaluerings- og effektvurderingsmetoder.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- teorier om test og evaluering
- generel evalueringsteori og -metodik
- konkrete test-, evaluerings- og effektvurderingsmetoder.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- forskellige test-, evaluerings- og effektvurderingsmetoder og -redskaber
- forskellige test-, evaluerings- og effektvurderingsmetoders styrker og svagheder.

Færdigheder i:

- at vurdere og vælge mellem forskellige test-, evaluerings- og effektvurderingsmetoder og -redskaber
- at anvende forskellige test-, evaluerings- og effektvurderingsmetoder og -redskaber.

Kompetencer til:

- at vælge de mest optimale test-, evaluerings- og effektvurderingsmetoder ud fra en konkret given opgave
- selvstændigt at styre, igangsætte, tilrettelægge og gennemføre tests, evalueringer og effektvurderinger ud fra en konkret opgave og en konkret kontekst.

Modulet afsluttes med:

Prøve 57

En intern skriftlig prøve i "Test, evaluering og effektvurdering" (Test, Evaluation and Estimation).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 39 Modulet " Nye tendenser i markedskommunikation og forbrugerforskning"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med aktuelle tendenser i marketing- og forbrugeradfærdsforskningen samt nye koncepter for strategisk markedskommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- nye marketingteoretiske tilgange
- nye teorier om branding
- nye forbrugerteorier
- nye markedskommunikative medier og kanaler
- nye strategiske koncepter.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- De ændrede markedsvilkår og nye forbrugsmønstre samt teorier og strategiske koncepter, der adresserer disse ændringer.

Færdigheder i:

- at kunne omsætte nye teorier og koncepter til praktiske kommunikationsløsninger..

Kompetencer til:

- Selvstændigt at kunne tage kritisk stilling til strategiske koncepter, kunne forstå baggrunden for nye teorier og diskutere deres indbyrdes relevans.

Modulet afsluttes med:

Prøve 58

En intern skriftlig prøve i "Nye tendenser i markeds kommunikation og forbrugerforskning" (New Trends in Market Communication and Consumer Research).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 40 Modulet "Kreativitet og kreativitetsteknikker"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med forståelse af kreativitet og kreative processer, opøvelse og beherskelsen af kreative metoder og kreativitetsteknikker samt facilitering og styring af kreative forløb i form af idégenerering, konceptudvikling etc.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- kreativitet og forståelse af kreative processer
- kreativitetsteknikker, kreative metoder og facilitering af kreative forløb.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- kreativitet og forholdet mellem kreativitet og innovation
- kreativitetsteknikker og kreative metoder
- kreative processer og styring og facilitering af kreative forløb.

Færdigheder i:

- at bruge kreativitetsteknikker og kreative metoder
- at facilitere og styre kreative processer.

Kompetencer til:

- aktivt at kunne deltage i, facilitere, lede og evaluere kreative processer
- selvstændigt at kunne udvælge de optimale kreativitetsteknikker, kreative metoder og design af kreative processer til en given konkret kontekst.

Modulet afsluttes med:

Prøve 59

En intern skriftlig prøve i "Kreativitet og kreativitetsteknikker" (Creativity and Creativity Techniques)

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS

§ 41 Modulet " Logik og semantik"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: dansk.

I modulet arbejdes med at udbygge den studerendes kendskab til filosofisk logik og semantik – herunder især teorier og formelle modeller, der behandler problemer om modalitet og tid.

Derudover arbejdes med at sætte den studerende i stand til at analysere logiske og semantiske problemer, der knytter sig til argumentation og erkendelse.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- filosofisk logik og dens historie

- formel semantik – især i forbindelse med problemstillinger, der inddrager overvejelser om modalitet og tid.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- filosofisk logik og semantik – især når det drejer sig om teorier og formelle modeller, der behandler problemer om modalitet og tid.

Færdigheder i:

- at analysere problemer med brug af filosofisk logik og formel semantik.

Kompetencer til:

- at kvalificeret at udforme formelle modeller og systematiske undersøgelser af begrebssammenhænge og argumenter – især når det gælder problemstillinger, der vedrører modalitet og tid.

Modulet afsluttes på med:

Prøve 60

En intern skriftlig prøve i "Logik og semantik" (Logic and Semantics).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 42 Modulet "Kollektiv viden"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: engelsk.

Formålet med modulet er at præsentere og formidle konceptet *kollektiv viden*: Det at kombinere adfærd, præferencer eller en gruppes ideer til ny viden. Den studerende vil lære at fortolke og organisere den enorme mængde bruger-genererede viden på nettet med det formål at producere ny viden om oplevelser, markedsføring, personlig smag og menneskelig adfærd generelt. Der fokuseres specifikt på avancerede teknikker og algoritmer til automatiseret indsamling og generering af kollektiv viden.

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- Kollektiv vidensgenerering
- Analyse af sociale netværk
- Automatiseret match af bruger og produkt
- Dataorganisering og visualisering

Undervisningen vil bestå af forelæsninger og workshops hvor teknikkerne anvendes på faktiske datasæt.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- Kollektiv viden og succeskriterier for kollektiv viden.
- Teknikker og algoritmer til automatiseret indsamling af kollektiv viden

Færdigheder i:

- web 2.0 paradigmet muligheder for anvendelse og generering af kollektiv viden
- at identificere og sammenligne de grundlæggende teknikker til indsamling af større brugergruppers kollektive viden
- at diskutere og anvende centrale hypoteser, teorier, koncepter, metoder og processer omkring tilgange til kollektiv viden.

Kompetencer til:

- at relatere teorier, koncepter og metoder omkring kollektiv intelligens til faktiske cases

Modulet afsluttes med:

Prøve 61

En intern skriftlig prøve i **"Kollektiv viden"(Collective intelligence)**

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

§ 43 Modulet "Web-programmering"

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: Engelsk.

I modulet arbejdes med introduktion til web programmering ved brug af PHP for studerende uden forudgående eller minimal erfaring med programmering. Modulet tager udgangspunkt i planlægning, organisering og overordnet forståelse af programmeringssproget PHP.

Koncepter som variable og typer, simple operatører og kontrolstrukturer samt problemløsning som grundlag for programmering.

Derudover introduceres til relationelle databaser: SQL i relation til web programmering

I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for følgende områder:

- PHP
- Relationelle databaser

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- Grundlæggende principper for programmering med PHP
- Det grundlæggende koncept bag relationelle databaser.

Færdigheder i:

- at skrive og afkode PHP scripts
- at designe enkle relationelle databaser.

Kompetencer til:

- at designe og implementere enkle web applikationer ved brug af PHP og relationelle databaser.

Modulet afsluttes på 7.semester med:

Prøve 62

En intern skriftlig prøve i "Web programmering" (**Web programming**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 44 The Module "Critical Social Issues in Art Education"

Module weight: 5 ECTS-point.

Language: English

This on-line course explores the interrelationship of social and cultural issues, pedagogy, and the construction of democratic spaces of learning. Students will read articles then

reflect on the content with their thoughts, ideas, connections, and questions. The on-line and Moodle discussion, will focus on critical analysis and promote a complex investigation and questioning of important concepts and theories related to contemporary issues.

Upon successful completion of this course, students should be able to:

Knowledge of

- the interrelationship of social and cultural issues, curriculum content,
- philosophies of teaching, and the construction of democratic spaces of learning
- social and cultural systems, and how artists and cultural workers articulate different symbolic-representational-material practices.

Skills in

- reflecting upon how the construction of their social, political, and cultural
- identity informs their individual perspectives and philosophies of education
- address issues of justice and social change in relation to systems of oppression and the production of knowledge.

Competences in

- describing, analyzing, and integrating social and cultural issues informed by current theories of art, art education, and critical/cultural studies
- applying current theories of critical/cultural studies to diverse populations.

Examination 63

An internal written examination in “Critical Social Issues in Art Education.” (Kritiske sociale spørgsmål i kunstuddannelse)

The examination is a 3-day take-home assignment on a set topic.

Evaluation: pass/fail

The assignment paper must demonstrate that the student fulfils the objectives for the module stated above.

Alternatively, the examination may be completed by satisfactory and active participation in the module, ie. completion of all set course tasks.

The study elements on which the examination is based is equivalent to 5 ECTS.

§ 45 The Module ”Corporate Social Responsibility and Communication”

Credits: 5 ECTS-point.

Language: English or Danish

Corporate Social Responsibility (CSR) refers to the social, environmental and economic responsibility of businesses and organizations. The course is a specialization in issues related to CSR communication.

The module comprises teaching within the following areas:

- Ethics and communication (internal and external CSR Communication)

- Compliance and Strategic CSR/ UN Guiding Principles on Business and human rights
- Responsible Supply Chain Management
- Discrimination as a central CSR and communication challenge

Objectives:

Upon successful completion of this course, students should be able to:

Knowledge of:

- historical, theoretical, ethical and social perspectives that lay the groundwork for the field
- basic theoretical and practical knowledge of modern CSR and CSR communication, with emphasis on the principle based approach to CSR

Skills in:

- developing CSR and CSR communication strategies, as well as analytical and evaluation competence.
- understanding CSR in relation to actual corporate practices and international guidelines and expectations.
- application of CSR communication theories, concepts, and tools to corporate practices.
- examining specific, relevant CSR challenges in depth and investigating diverse forms of and tools for CSR as well as international standards and contemporary CSR discourses.

Competences in:

- identifying dilemmas and paradoxes of CSR communication.
- cognizing possibilities and perils of CSR communication.
- research related to CSR and CSR communication. Analytical and applied skills, such as analysis and evaluation of CSR approaches and policies.
- proficient in regard to principles of CSR communication.

Examination 64

An internal written examination in “Corporate Social Responsibility and Communication.”
(CSR og kommunikation)

The examination is a 3-day take-home assignment on a set topic.

Evaluation: pass/fail

The assignment paper must demonstrate that the student fulfils the objectives for the module stated above.

Alternatively, the examination may be completed by satisfactory and active participation in the module, ie. completion of all set course tasks.

The study elements on which the examination is based is equivalent to 5 ECTS.

§ 46 Modulet: ”Ledelses- og organisationskommunikation”

Modulets omfang: 5 ECTS

Sprog: dansk

I modulet arbejdes der med ledelses- og organisationskommunikation som en praktisk disciplin indenfor intern kommunikation. Modulet har fokus på ledelse af medarbejdere i både fysiske og virtuelle organisationer. Modulet tager afsæt i ledelses-, organisations- og kommunikationsteori set i den omverdenskompleksitet som moderne organisationen befinder sig i. Kurset kombinerer relevante cases og træning med henblik på at udvikle teoretiske og praktiske ledelseskommunikative færdigheder.

Der udbydes undervisning indenfor følgende områder:

- ledelse og ledelseskommunikation i en nutid kontekst.
- ledelsespositionering og interpersonel ledelseskommunikation.
- organisations-, ledelses- og kommunikationsteori i en videnskabsteoretisk optik

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- nutidig ledelsespraksis, herunder distribueret og relationel ledelse med tilhørende kommunikationsopgaver
- organisationers konstruktion i en nutidig kontekst
- videnskabsteoretiske positioners betydning for ledelse, organisering og ledelseskommunikation
- ledelseskommunikation, herunder effekter og betydninger

Færdigheder i:

- at anvende og reflektere kritisk over teorier, metoder og indsatser af relevans for faget
- selvstændigt og systematisk at skabe et overblik over relevant eksisterende viden indenfor fagets emne
- at analysere konkrete praksisser mhp at forstå ledelsesbehov
- at koble teoretiske forståelser af ledelse til konkrete problemstillinger

Kompetencer til:

- på et fagligt velfunderet grundlag at argumentere for til- og fravalg mht. de anvendte teorier og metoder samt mht det empiriske materiale
- at agere kritisk og konstruktivt i forhold til at udvikle og anvende ledelseskommunikationsstrategier

Prøve 65

En intern skriftlig prøve i ” **Ledelses- og organisationskommunikation**” (**Leadership and Organisational Communication**).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS.

§ 47 Ytringsfrihedens historie i Danmark

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Sprog: engelsk eller dansk.

Modulet omfatter en historisk gennemgang og diskussion af ytringsfrihedens vilkår i Danmark siden 1537. Vægten lægges dels på de skiftende lovgivninger og domme, dels på hvilke personer og synspunkter, der i tidens løb er søgt udgrænset og med hvilke midler, dels på centrale store debatter om ytringsfrihed. Endelig behandles hvordan forskellige genrer (gennem tiderne) på forskellig vis er relateret til diskussionen af ytringsfrihed, og hvordan forskellige medieteknologier giver ytringsheden forskellige vilkår og udfordringer – bl.a. de digitale i en globaliseret tidsalder.

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om:

- udviklingen i lovgivninger ang. ytringsfrihed - såsom love om blasfemi, magi, majestætsfornærmelse, kætteri, oprør, national sikkerhed, brud på den offentlige orden, krænkelse, forhånelser, etc.
- centrale domme gennem tiden og hvilke personer, grupper, synspunkter og bevægelser de har intenderet at udgrænse
- vigtige debatter om ytringsfrihed og centrale positioner og positioner i disse debatter
- typer af lovgivning og andre former for indskrænkning af ytringsfrihed
- forskellige genrer og mediers betydning for diskussionen af ytringsfrihed

Færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem inden for feltet ytringsfrihed, offentlighed og ytringsfrihedens begrænsninger
- at analysere forholdet mellem frihed og begrænsninger på et både principielt og historisk informeret grundlag
- at analysere og forholde sig til ytringsfrihed i forskellige medier og medieplatforme
- kritisk at vurdere brug og betydning af forskellige argumenter pro et contra ytringsfrihed i forskellige konkrete kontekster i medier, kultur og politik
- at forbinde forskellige holdninger til ytringsfrihed med forskellige positioner i filosofi og politik

Kompetencer til:

- at deltage på informeret og argumenterende vis i løbende debatter om ytringsfrihed
- at indsamle og analysere data om historiske og aktuelle sager om ytringsfrihed
- at forstå den nationale medietekst i et internationalt perspektiv i relation til ytringsfrihed

Modulet afsluttes med:

Prøve 66

En intern skriftlig prøve i "Ytringsfrihedens historie i Danmark" (History of Free Speech in

Denmark).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke-bestået.

Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået bedømmes opgaven tillige af intern censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i modulet, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver og øvelser, som stilles i løbet af kurset. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS

§ 48 Oversigt over prøver i valgfagsmoduler

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trins-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trins-skala
20.	Computing basics for embodied interaction	5 ECTS			
21.	Digital ungdomskultur, sociale medier og markedskommunikation	5 ECTS			
22.	Ikt og Globalisering	5 ECTS			
23.	Ikt-etik	5 ECTS			
24.	Oplevelseskommunikation	5 ECTS			
25.	Nyhedssociologi	5 ECTS			
26.	Organisatorisk scenografi	5 ECTS			
27.	Performance scenografi og træning	5 ECTS			
28.	Analyse af kommunikation i professionelle relationer	5 ECTS			
29.	Risikokommunikation	5 ECTS			
30.	Dokumentarisme, fakta og reality	5 ECTS			
31.	Event Design	5 ECTS			
32.	Filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer	5 ECTS			
33.	Innovation og forretningsudvikling	5 ECTS			
34.	Konsulentrollen i praksis	5 ECTS			
35.	Kvalitative kommunikationsstudier	5 ECTS			
36.	Medieplatformsteknologier og nye medier	5 ECTS			
37.	Mediepsykologi	5 ECTS			
38.	Medier, kommunikation og æstetisk	5 ECTS			
39.	Mobilitet	5 ECTS			

40.	Nye Tendenser I – Det Digitale Humaniora og Forskning	5 ECTS			
41.	Nye tendenser i den medievidenskabelige forskning	5 ECTS			
42.	Nye tendenser i IT-baseret Oplevelsesdesign	5 ECTS			
43.	Oplevelsesbaseret interaktionsdesign	5 ECTS			
44.	Politisk kommunikation og offentlighed	5 ECTS			
45.	Sociale teknologier i praksis	5 ECTS			
46.	Visuelle fortællinger	5 ECTS			
47.	Visuelle kulturer og æstetik i digitale kommunikations- og læringsdesign	5 ECTS			
48.	"Gamification": Digitale spil i hverdagens fysiske rum –	5 ECTS			
49.	Eksperimentel Kommunikationsanalyse	5 ECTS			
50.	Konflikt håndtering og konfliktmægling	5 ECTS			
51.	Kritik	5 ECTS			
52.	Medieproducenten	5 ECTS			
53.	Netværkseffekter og medier, platforme og forretningsmodeller baseret på netværkseffekter	5 ECTS			
54.	Nye Tendenser II - Praktisk design af Interaktive Medier	5 ECTS			
55.	Produktionstilrettelæggelse	5 ECTS			
56.	Sundhedskommunikation	5 ECTS			
57.	Test, evaluering og effektvurdering	5 ECTS			
58.	Nye tendenser i markeds kommunikation og forbrugerforskning	5 ECTS			
59.	Kreativitet og kreativitetsteknikker	5 ECTS			
60.	Logik og semantik	5 ECTS			
61.	Kollektiv viden	5 ECTS			
62.	Web-programmering	5 ECTS			
63.	Critical social issues in ArT Education	5 ECTS			
64.	Corporate Social Responsibility and Communication	5 ECTS			
65.	Ledelses- og organisationskommunikation	5 ECTS			
66.	Ytringsfrihedens historie i Danmark	5 ECTS			