

**STUDIEORDNING
FOR BACHELORUDDANNELSERNE
I KOMMUNIKATION OG DIGITALE MEDIER:
INFORMATIONSVIDENSKAB, INTERAKTIVE
DIGITALE MEDIER OG KOMMUNIKATION SAMT
BA-TILVALGENE I INFORMATIONSVIDENSKAB,
INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER OG
KOMMUNIKATION**

**DET HUMANISTISKE FAKULTET
AALBORG UNIVERSITET**

September 2015

INDHOLDSFORTEGNELSE

Kapitel 1 Indledende bestemmelser

- §1 Bekendtgørelsesgrundlag
- §2 Fakultetstilhørsforhold
- §3 Studienævnstilhørsforhold

Kapitel 2 Uddannelsernes mål, varighed, struktur m.v.

- §4 Uddannelsernes formål
- §5 Mål, bacheloruddannelsen i informationsvidenskab
- §6 Mål, bacheloruddannelsen i interaktive digitale medier
- §7 Mål, bacheloruddannelsen i kommunikation
- §8 Varighed, struktur m.v.
- §9 Adgangsbetingelser og forudsætninger
- §10 Generelle prøvebestemmelser

Kapitel 3 Uddannelsernes tilrettelæggelse, indhold og prøver

- §11 Uddannelsernes tilrettelæggelse
- §12 Modulet 'Problembaseret læring'
- §13 Modulet 'Kommunikationsprodukter'
- §14 Modulet 'Medieteknologi, kommunikation og samfund'
- §15 Modulet 'Medieproduktion'
- §16 Modulet 'Kommunikationsprocesser'
- §17 Modulet 'Kommunikationstræning: analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser'
- §18 Modulet 'Skriftlig kommunikation og retorik i praksis'
- §19 Modulet 'Kommunikation og strategi'
- §20 Modulet 'Design og Ikt med organisation som kontekst'
- §21 Modulet 'Undersøgelses- og analysemetoder'
- §22 Modulet 'Kommunikation og individ'
- §23 Modulet 'Æstetik og effekt'
- §24 Modulet 'Logik og argumentationsteori'
- §25 Modulet 'Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis'
- §26 Modulet 'Organisationskonsultation'
- §27 Modulet 'Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering'
- §28 Modulet 'Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum'
- §29 Modulet 'Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier'
- §30 Modulet 'Erstatningsopgave på 5. semester'
- §31 Modulet 'Bachelorprojekt: IKT i brug'
- §32 Modulet 'Fagets videnskabsteori': Informationsvidenskab
- §33 Modulet 'IKT, interaktion og organisation'
- §34 Modulet 'Bachelorprojekt: Interaktive digitale medier'
- §35 Modulet 'Fagets videnskabsteori: interaktive digitale medier'
- §36 Modulet 'Musik og lyd i audiovisuelle medier'
- §37 Modulet 'Kreativitet og kompetence'
- §38 Modulet 'Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og processer'

§39	Modulet 'Fagets videnskabsteori: Kommunikation
§40	Modulet 'Organisatorisk læring gennem kommunikation og Intervention'
§41	Modulet 'Kommunikationsplanlægning
§42	Modulet 'Effekt og evaluering'
§43	Modulet 'Avanceret webdesign og analyse'
§44	Modulet 'Virksomhedsledelse'
§45	Oversigt over obligatoriske prøver, bacheloruddannelsernes 1.-5.sem.
§46	Oversigt over valgfri prøver, bacheloruddannelsernes 1.-6.sem.
§47	Oversigt over obligatoriske prøver, 6.sem., informationsvidenskab
§48	Oversigt over obligatoriske prøver, 6.sem., interaktive digitale medier
§49	Oversigt over valgfri prøver, 6.sem., interaktive digitale medier (studiefag)
§50	Oversigt over obligatoriske prøver, 6.sem., kommunikation
§51	Oversigt over valgfri prøver 6.sem., kommunikation

Kapitel 4 Bachelortilvalgsfagenes tilrettelæggelse og indhold

§52	Adgangsbetingelser til bachelortilvalgene
§53	Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i informationsvidenskab
§54	Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i interaktive digitale medier
§55	Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i kommunikation
§56	Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i Informationsvidenskab
§57	Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i interaktive digitale Medier
§58	Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i Kommunikation
§59	Omprøve

Kapitel 5 Øvrige bestemmelser

§60	Dispensation
§61	Uddybende information
§62	Ikrafttrædelse

STUDIEORDNING FOR BACHELORUDDANNELSERNE I KOMMUNIKATION OG DIGITALE MEDIER: INFORMATIONSVIDENSKAB, INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER OG KOMMUNIKATION VED AALBORG UNIVERSITET

I medfør af lov nr. 367 af 25. marts 2013 om universiteter (universitetsloven) fastsættes følgende studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og digitale medier:
Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.

KAPITEL 1 INDLEDENDE BESTEMMELSER

§ 1 Bekendtgørelsesgrundlag

Bacheloruddannelserne i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation er tilrettelagte i henhold til Uddannelsesministeriets bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen) og bekendtgørelse nr. 1518 af 16. december 2013 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen). Der henvises i øvrigt til karakterbekendtgørelsen, censorbekendtgørelsen og adgangsbekendtgørelsen.

§ 2 Fakultetstilhørsforhold

Bacheloruddannelserne i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation, samt BA-tilvalgene i informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation hører under Det Humanistiske Fakultet.

§ 3 Studienævnstilhørsforhold

Bacheloruddannelserne i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation hører under Studienævnet for Kommunikation og digitale medier.

KAPITEL 2 MÅL, VARIGHED, STRUKTUR MV.

§ 4 Uddannelsernes overordnede formål

Bacheloruddannelserne i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation er forskningsbaserede heltidsuddannelser, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en kandidatuddannelse.

§ 5 Mål, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab

Det overordnede formål med bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab er, at den studerende skal erhverve sig den nødvendige viden samt de nødvendige færdigheder og kompetencer til at kunne arbejde selvstændigt inden for fagets rammer på et niveau, der lever op til internationale standarder.

Mål

Den studerende skal gennem uddannelsen opnå

Viden om:

- teori, metode og praksis inden for det kommunikationsteoretiske og informationsvidenskabelige felt
- teori, metode og praksis inden for ikt (informations- og kommunikationsteknologi) og i særdeleshed i forhold til informationsvidenskabelige problemstillinger
- og kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende medieret og/eller umedieret kommunikation og interaktion
- og indsigt i samt forholde sig til problemstillinger af kommunikationsfaglig og informationsvidenskabelig art med fokus på tilrettelæggelse, formidling og konsekvens i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede sammenhænge
- og kunne demonstrere forståelse af og forholde sig til designmæssige og tekniske aspekter vedrørende udvikling af informations- og kommunikationsteknologi ud fra et brugerorienteret synspunkt og i særdeleshed med fokus på relationerne mellem kommunikation og ikt, brugere og systemer
- og kunne forstå og forholde sig til de kreative, designmæssige og tekniske sider af udviklingen og distributionen af digitalt indhold
- og kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende og med fokus på relationen mellem kommunikation og ikt, brugere og systemer.

færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere generelle færdigheder, der knytter sig til arbejdet med kommunikation og informationsteknologi samt designet og tilrettelæggelsen heraf
- at analysere, planlægge og indgå i informations- og kommunikationsprocesser af såvel medieret som umedieret art, og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre samt institutioners, organisationers og brugeres kommunikation og bredere kulturelle sammenhænge
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle information og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder budskaber og mediers anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og deres betydning anskuet ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder
- at arbejde innovativt og konstruktivt med samarbejde, kommunikation og interaktion i digitale miljøer under hensyntagen til deres konkrete indplacering, det være sig i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede sammenhænge
- at designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang
- formidle kommunikations- og ikt-faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- at deltage aktivt, kreativt, konstruktivt og kritisk i at udvikle informationsteknologiske og kommunikationsmæssige løsninger
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.
- at analysere, udvikle og designe ikt-systemer i forbindelse med menneskelig kompetence, kommunikation, sprog, etik, viden, læring og organisation

- at organisere og varetage brugersupport, brugbarhedsanalyser og tests
- at deltage aktivt, konstruktivt og kritisk i den informationsteknologiske udvikling.

kompetencer til:

- at indgå samarbejdende, ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder med fokus på virtuelt understøttet samarbejde
- at kunne identificere egne læringsbehov i relation til det faglige felt og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer samt herunder udvikle personlige færdigheder i skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- at håndtere komplekse og designorienterede situationer i studie-, arbejds- eller handlingsmæssige sammenhænge
- at arbejde og fungere i forhold til såvel det private erhvervsliv som i forhold til borgere og den politiske, almindelige offentlighed
- at udgøre en kritisk, kreativ og konstruktiv aktør i relation til identificering, udvikling og implementering af kommunikationsfaglige og informationsvidenskabelige løsninger ud fra en brugercentreret tilgang, dvs. ud fra viden om målgrupper, brugere, brugbarhedskriterier, brugssituationer og bredere kulturelle sammenhænge
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og kunne omsætte denne viden i et fagligt virke.
- at udarbejde undersøgelser, analyser og beskrivelser i forbindelse med indførelse af ikt-systemer i virksomheder og organisationer
- at planlægge, designe, gennemføre og evaluere ikt-baseret uddannelse og efteruddannelse (e-learning).

§ 6 Mål, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Interaktive digitale medier

Det overordnede formål med bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Interaktive digitale medier er, at den studerende skal erhverve sig den nødvendige viden samt de nødvendige færdigheder og kompetencer til at kunne arbejde selvstændigt inden for fagets rammer på et niveau, der lever op til internationale standarder.

Mål

Den studerende skal gennem uddannelsen opnå

viden om:

- teori, metode og praksis i relation til kommunikationsteori og interaktive digitale medier
- og forståelse af og forholde sig til designmæssige og tekniske aspekter vedrørende udvikling af informations- og kommunikationsteknologi fra et brugerorienteret synspunkt og i særdeleshed med fokus på relationerne mellem kommunikation og ikt, brugere og systemer
- teori, videnskabelige metoder og praksis for medieret og/eller umedieret kommunikation og interaktion
- og indsigt i problemstillinger af kommunikationsfaglig art med fokus på tilrettelæggelse, formidling og konsekvens i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede

- sammenhænge
- kreative, designmæssige og tekniske sider af udviklingen og distributionen af digitalt indhold
- funktionelle og æstetiske dimensioner af digitale medier i relation til formidling af kommunikation, samarbejde og underholdning.
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende relationen mellem kommunikation og interaktive digitale medier
- og teoretisk, metodisk og analytisk indsigt i interaktive digitale medier, herunder disse mediers interaktionelle og æstetiske karaktertræk.

Færdigheder i:

- at arbejde praktisk med de funktionelle og æstetiske dimensioner af interaktive digitale medier, herunder med skriftlig, grafisk, lydlig og audiovisuel kommunikation i relation til disse medier
- at arbejde kreativt, konstruktivt og kritisk med skabelsen af interaktive, digitale medier, herunder specielt med formidling af oplevelser og viden gennem nye medier
- at designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang
- at planlægge, gennemføre og evaluere undersøgelser af nye medier.
- at analysere, planlægge og indgå i informations- og kommunikationsprocesser af såvel medieret som umedieret art, og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre samt institutioners og organisationers kommunikation og bredere kulturelle sammenhænge
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle information og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder budskaber og mediers anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og deres betydning anskuet ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder
- at arbejde innovativt og konstruktivt med kommunikation, interaktion og underholdning i digitale miljøer under hensyntagen til deres konkrete indplacering, det være sig i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede sammenhænge
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- at anvende videnskabelige metoder og redskaber med udgangspunkt i og/eller fokus på interaktive digitale medier samt kunne demonstrere generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet.

Kompetencer til:

- at indgå samarbejdende, ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov i relation til det faglige felt og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer samt herunder udvikle personlige færdigheder i skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- at håndtere komplekse og designorienterede situationer i studie-, arbejds- eller handlingsmæssige sammenhænge
- at arbejde og fungere i forhold til såvel det private erhvervsliv som i forhold til borgere og den politiske, almindelige offentlighed
- at indgå som kritisk, kreativ og konstruktiv aktør i relation til identificering, udvikling og implementering af kommunikationsfaglige og informationsvidenskabelige løsninger ud fra

- en brugercentreret tilgang, dvs. ud fra viden om målgrupper, brugere, brugbarhedskriterier, brugssituationer og bredere kulturelle sammenhænge
- at analysere, vurdere og designe interaktive digitale medier ud fra en brugercentreret tilgang
 - at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og kunne omsætte denne viden i et fagligt virke.
 - at beskrive og analysere interaktive digitale medier i deres bredere historiske, sociale og kulturelle sammenhænge
 - at indgå som kritisk og konstruktiv aktør i den informations- og medieteknologiske udvikling.

§ 7 Mål, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Kommunikation

Det overordnede formål med bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Kommunikation er, at den studerende skal erhverve sig den nødvendige viden samt de nødvendige færdigheder og kompetencer til at kunne arbejde selvstændigt inden for fagets rammer på et niveau, der lever op til internationale standarder.

Mål

Den studerende skal gennem uddannelsen opnå

viden om:

- teori, metode og praksis inden for det kommunikationsteoretiske og informationsvidenskabelige felt
- og kunne forholde sig til de kreative, designmæssige sider af tilrettelæggelsen og distributionen af kommunikation via digitale medier
- og demonstrere forståelse af og forholde sig til designmæssige aspekter vedrørende udvikling af informations- og kommunikationsteknologi ud fra et brugerorienteret synspunkt og i særdeleshed med fokus på relationerne mellem kommunikation og ikt, brugere/modtagere og systemer
- teori, videnskabelige metoder og praksis for medieret og/eller umedieret kommunikation og interaktion
- og indsigt i og kunne forholde sig til problemstillinger af kommunikationsfaglig art med fokus på tilrettelæggelse, formidling og konsekvens i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede sammenhænge
- funktionelle og æstetiske dimensioner af digitale medier i relation til formidling af kommunikation, samarbejde og underholdning.
- teori, videnskabelige metoder og praksis for kommunikation
- problemstillinger af kommunikationsfaglig art, herunder tilrettelæggelse og formidling

færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområdets videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere generelle færdigheder, der knytter sig til arbejdet med kommunikation og informationsteknologi samt designet og tilrettelæggelsen heraf

- at analysere, planlægge og indgå i informations- og kommunikationsprocesser af såvel medieret som umedieret art, og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre samt institutioners og organisationers kommunikation og bredere kulturelle sammenhænge
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle kommunikation, information og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder budskaber og mediers anvendelse og effekt i snævre som brede kommunikative sammenhænge og deres betydning anskuet ud fra kvalitative og kvantitative metoder
- at arbejde innovativt og konstruktivt med samarbejde, kommunikation og interaktion under hensyntagen til deres konkrete indplacering, det være sig i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede sammenhænge
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle interpersonel kommunikation i uformelle såvel som i formelle, institutionaliserede sammenhænge
- at designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- at deltage aktivt, kreativt, konstruktivt og kritisk i at udvikle informationsteknologiske og kommunikationsmæssige løsninger
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.
- at håndtere og analysere kommunikationsteoretiske problemstillinger
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle skrift- og talesproglige såvel som audiovisuelle frembringelser af både analog og digital karakter
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle medieformidlet kommunikation i form af dens tekst- og symbolproduktion og i form af dens iværksættelse i intern og ekstern organisationskommunikation.

kompetencer til:

- at indgå samarbejdende, ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov i relation til det faglige felt og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer samt herunder udvikle personlige færdigheder i skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- at håndtere komplekse og designorienterede situationer i studie-, arbejds- eller handlingsmæssige sammenhænge
- at arbejde og fungere i forhold til såvel det private erhvervsliv som i forhold til borgere og den politiske, almindelige offentlighed
- at udgøre en kritisk, kreativ og konstruktiv aktør i relation til identificering, udvikling og implementering af kommunikationsfaglige og informationsvidenskabelige løsninger ud fra en brugercentreret tilgang, dvs. ud fra viden om målgrupper, brugere, brugbarhedskriterier, brugssituationer og bredere kulturelle sammenhænge
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og samfundsmæssige fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og kunne omsætte denne viden i et fagligt virke.
- på kritisk og konstruktiv måde at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne identificere, formulere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet
- at planlægge og aktivt indgå i informations- og kommunikationsprocesser, herunder

formidle viden om kommunikation i forhold til målgrupper på baggrund af indsigt i a) mønstre og mekanismer og tekster, b) brugere, brugssituationer og kulturel kontekst, c) egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og d) institutioners og organisationers kommunikation.

§ 8 Varighed, struktur mv.

Bacheloruddannelserne i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation varer 3 år, svarende til 180 ECTS-point.

Stk. 2

Bacheloruddannelserne i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation løber alle over i alt seks semestre (1.-6. semester). De første fem semestre svarende til 150 ECTS-point er fælles for alle tre bacheloruddannelser. På de enkelte semestre har den studerende mulighed for at tone sin uddannelse ved hjælp af valg (hhv. i form af studiefagsmoduler og valgfagsmoduler). Ved udgangen af 5. semester vælger den studerende at specialisere sin bacheloruddannelse inden for fagområdet (linien): Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier eller Kommunikation. På 6. semester skrives bachelorprojekt.

Stk. 3

Gennemført bacheloruddannelse giver, alt efter valg af linie, ret til betegnelsen BA i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier eller Kommunikation. På engelsk anvendes betegnelsen Bachelor of Arts (BA) in Information Science, Interactive Digital Media eller Communication.

§ 9 Adgangsbetingelser og forudsætninger

Adgang til bacheloruddannelsen forudsætter en gymnasial uddannelse, omfattende de områdespecifikke adgangskrav i henhold til Bacheloradgangsbekendtgørelsen, Bek. nr. 1487 af 16. december 2013.

Stk. 2.

Dele af uddannelsens pensum vil foreligge på engelsk, ligesom flere af uddannelsens kurser kan udbydes på engelsk, hvorfor fortrolighed med engelsk er en forudsætning for gennemførelse af uddannelsen.

§ 10 Generelle prøvebestemmelser

Ved bedømmelsen af de enkelte prøver gives enten en karakter efter 7-trinsskalaen eller bedømmelsen består/ikke består.

Stk. 2

For prøvebedømmelser efter 7-trinsskalaen gælder det, at der ved bedømmelsen af prøvepræstationen med henblik på opnåelse af karakteren 12 bliver lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Stk. 3

Prøverne er enten interne eller eksterne. Hvor intet andet er anført, bedømmes prøverne af eksaminator og en intern eller ekstern censor.

Stk. 4

Hvor intet andet er anført, er prøverne på dansk. Dette gælder både skriftlige og mundtlige prøver

Stk. 5

Projekter, emnestudier mv. kan udarbejdes i fællesskab af indtil 6 studerende. Ved bachelorprojekter kan studienævnet fastsætte egne maksimumtal for gruppernes størrelse. Ved prøver i projekter, emnestudier mv. gælder normalt følgende:

En mundtlig prøve med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør følgende grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation, jf. bekendtgørelsen § 4, stk.2.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Den studerende holder ved eksamenens start et oplæg af 5 minutters varighed om et fagligt emne i tilknytning til projektarbejdet.

Den enkelte studerende har mulighed for at få meddelt bedømmelsen i enrum. I givet fald dette ønskes meddeles dette ved eksaminationens påbegyndelse.

Stk. 6

Hvor der ved skriftlige arbejder er fastsat regler for arbejdets omfang, svarer en side til 2400 enheder dvs. skrifttegn inkl. mellemrum. Det fastsatte sidetal omfatter kun selve den skriftlige fremstilling, idet fx titelblad, forord, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resume og bilag ikke medtælles. Ved opgørelsen af sidetal medtælles noter, men ikke illustrationer. Sidetal og enheder anføres enten på forsiden eller i et forord.

Stk. 7

De angivne prøvetider ved mundtlige prøver er inkl. votering og meddelelse af resultatet.

Stk. 8

I bedømmelsen af samtlige skriftlige arbejder, uanset hvilket sprog de er udarbejdet på, indgår en vurdering af den studerendes stave- og formuleringsevne. Til grund for vurderingen af den sproglige præstation lægges ortografisk korrekthed og overensstemmelse med normerne for formelt, akademisk skriftsprog samt stilistisk sikkerhed. Den sproglige præstation skal altid indgå som en selvstændig faktor i den samlede vurdering. Dog kan ingen prøve samlet vurderes til bestået alene på grund af en god sproglig præstation, ligesom en prøve normalt ikke kan vurderes til ikke bestået alene på grund af en ringe sproglig præstation.

Stk. 9

Den studerende skal inden udgangen af 2. semester deltage i de obligatoriske prøver på 1. og 2. semester for at kunne fortsætte uddannelsen. Disse prøver skal være bestået inden udgangen af 4. semester, for at den studerende kan fortsætte uddannelsen.

Stk.10

De studieelementer, der ligger til grund for den enkelte prøve, normeres som andele af årsværk, idet et årsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i et år inklusiv ferie. Et årsværk er lig med 60 ECTS-point.

Stk.11

For at uddannelsen kan anses som bestået skal alle prøver være bestået med mindst karakteren 02 eller bedømmelsen 'Bestået'. Der udregnes et vægtet gennemsnit af karaktererne fra de prøver, som bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af de enkelte prøvers vægt i ECTS-point. Dvs. at gennemsnittet defineres som summen af de enkelte karakterer, hver multipliceret med den tilhørende prøves ECTS-omfang, divideret med summen af ECTS-pointene for de prøver, der indgår i gennemsnittet.

Ved beregningen indgår ikke prøver, som bedømmes med bestået/ikke bestået. Gennemsnittet anføres på eksamensbeviset med én decimal.

KAPITEL 3 UDDANNELSERNES TILRETTELÆGGELSE, INDHOLD OG PRØVER

§ 11 Uddannelsernes tilrettelæggelse

Uddannelserne er modulopbygget og tilrettelagt som et problembaseret studium. Et modul er et fagelement eller en gruppe af fagelementer, der har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer inden for en nærmere fastsat tidsramme angivet i ECTS-point, og som afsluttes med en eller flere prøver inden for bestemte eksamensterminer, der er angivet og afgrænset i studieordningen.

Obligatoriske moduler, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab

Problembaseret læring (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Kommunikationsprodukter (projektmodul)	1. sem.	15 ECTS-point
Medieteknologi, kommunikation og samfund (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Medieproduktion (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Kommunikationsprocesser (projektmodul)	2. sem.	20 ECTS-point
Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser (studiefagsmodul)	2. sem.	5 ECTS-point
Skriftlig kommunikation og retorik i praksis (studiefagsmodul)	2. sem.	5 ECTS-point
Kommunikation og strategi (projektmodul)	3. sem.	15 ECTS-point
Kommunikation og individ (projektmodul)	4. sem.	15 ECTS-point
Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Bachelorprojekt: IKT i brug (projektmodul)	6. sem.	15 ECTS-point
Fagets videnskabsteori (studiefagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point

Moduler med valgfrihed (hhv. Studiefagsmoduler og valgfagsmoduler*), bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, jf stk. 3 og 4.

Design og IKT med organisation som kontekst (studiefagsmodul)	3. sem.	5 ECTS-point
Undersøgelser- og analysemetoder (studiefagsmodul)	3. sem.	10 ECTS-point

Æstetik og effekt (studiefagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Logik og argumentationsteori (studiefagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Mundtlig kommunikation: retorik i praksis (valgfagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Organisationskonsultation (valgfagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Ikt, interaktion og organisation	6. sem.	5 ECTS-point
Effekt og evaluering (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point
Avanceret webdesign og analyse (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point
Virksomhedsledelse (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point

**Obligatoriske moduler, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier:
Interaktive digitale medier**

Problembaseret læring (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Kommunikationsprodukter (projektmodul)	1. sem.	15 ECTS-point
Medieteknologi, kommunikation og samfund (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Medieproduktion (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Kommunikationsprocesser (projektmodul)	2. sem.	20 ECTS-point
Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser (studiefagsmodul)	2. sem.	5 ECTS-point
Skriftlig kommunikation og retorik i praksis (studiefagsmodul)	2. sem.	5 ECTS-point
Kommunikation og strategi (projektmodul)	3. sem.	15 ECTS-point
Kommunikation og individ (projektmodul)	4. sem.	15 ECTS-point
Kommunikationsdesign 1:Læring, netværk og organisering (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Bachelorprojekt: Interaktive digitale medier (projektmodul)	6. sem.	15 ECTS-point
Fagets videnskabsteori (studiefagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point

Moduler med valgfrihed (hhv. Studiefagsmoduler og valgfagsmoduler*), bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Interaktive digitale medier, jf stk. 3 og 4

Design og IKT med organisation som kontekst (studiefagsmodul)	3. sem.	5 ECTS-point
Undersøgelses og analysemetoder (studiefagsmodul)	3. sem.	5 ECTS-point
Æstetik og effekt (studiefagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Logik og argumentationsteori (studiefagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Mundtlig kommunikation: retorik i praksis (valgfagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Organisationskonsultation (valgfagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Musik og lyd i audiovisuelle medier (studiefagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point
Valgmulighed 1 af 2 på 6. semester		
Kreativitet og kompetence (studiefagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point
Valgmulighed 2 af 2 på 6. semester		
Effekt og evaluering (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point
Avanceret webdesign og analyse (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point
Virksomhedsledelse (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point

**Obligatoriske moduler, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier:
Kommunikation**

Problembaseret læring (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Kommunikationsprodukter (projektmodul)	1. sem.	15 ECTS-point
Medieteknologi, kommunikation og samfund (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Medieproduktion (studiefagsmodul)	1. sem.	5 ECTS-point
Kommunikationsprocesser (projektmodul)	2. sem.	20 ECTS-point
Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser (studiefagsmodul)	2. sem.	5 ECTS-point
Skriftlig kommunikation og retorik i praksis (studiefagsmodul)	2. sem.	5 ECTS-point
Kommunikation og strategi (projektmodul)	3. sem.	15 ECTS-point
Kommunikation og individ (projektmodul)	4. sem.	15 ECTS-point
Kommunikationsdesign 1:Læring, netværk og organisering (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier (projektmodul)	5. sem.	10 ECTS-point
Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer (projektmodul)	6. sem.	15 ECTS-point
Fagets videnskabsteori (studiefagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point

**Moduler med valgfrihed (hvv. Studiefagsmoduler og valgfagsmoduler*),
bacheloruddannelsen i Kommunikation, jf. stk. 3 og 4**

Design og IKT med organisation som kontekst (studiefagsmodul)	3. sem.	5 ECTS-point
Undersøgelles- og analysemetoder (studiefagsmodul)	3. sem.	10 ECTS-point
Æstetik og effekt (studiefagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Logik og argumentationsteori (studiefagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Mundtlig kommunikation: retorik i praksis (valgfagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Organisationskonsultation (Valgfagsmodul)	4. sem.	5 ECTS-point
Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention Valgmulighed 1 af 2 på 6. semester	6. sem.	5 ECTS-point
Kommunikationsplanlægning Valgmulighed 2 af 2 på 6. semester	6. sem.	5 ECTS-point
Effekt og evaluering (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point
Avanceret webdesign og analyse (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point
Virksomhedsledelse (valgfagsmodul)	6. sem.	5 ECTS-point

* Den studerende kan søge studienævnet om tilladelse til at erstatte et af flere af sine valgfag på hhv. 4. og 6. Sem. med valgfag udbudt af andre studienævne ved Aalborg Universitet eller andre universiteter. Valgfag/valgfrie moduler skal under alle omstændigheder tilsammen udgøre 10 ECTS-point. De angivne valgfrie moduler oprettes i det omfang studienævnet vurderer, at der er tilstrækkelig tilmelding til dem.

Stk. 2

Uddannelserne bygger på en kombination af faglige, problemorienterede og tværfaglige tilgange og tilrettelægges ud fra følgende arbejds- og evalueringsformer, der kombinerer færdigheder og

faglig refleksion:

- forelæsninger
- klasseundervisning
- projektarbejde
- workshop
- opgaveløsning (individuel og i grupper)
- lærerfeedback
- faglig refleksion
- porteføljarbejde.

Stk. 3

Uddannelsernes 1. til 4. og 6. semester udgøres af hhv. projektenhedsmoduler, og et eller to studiefagsmoduler, der rummer en valgmulighed, hvor den studerende ved hvert studiefagsmodul har mulighed for at tone sin faglighed. Hvert studiefagsmodul tillader følgelig den studerende mulighed for at tone og specialisere sin viden om semesterets faglighed; de respektive studiefagsmoduler indløser samme kompetencemål.

Stk. 4

På uddannelsernes 4. og 6. semester indgår valgfag. På 4. semester deltager og prøves den studerende således i kurset "Mundtlig Kommunikation: retorik i praksis" eller "Organisationskonsultation", og den studerende afslutter valgfaget med hhv. prøve 14 eller prøve 15. På 6. semester deltager og prøves den studerende i enten kurset "Effekt og evaluering", "Avanceret webdesign og analyse" eller "Virksomhedsledelse". Den studerende afslutter valgfaget på 6. semester med hhv. prøve 31 (Effekt og evaluering), prøve 32 (Avanceret webdesign og analyse) eller prøve 33 (Virksomhedsledelse).

Stk. 5

På uddannelsernes 5. semester afholdes der tre semesterkonferencer (Projektmoduler) af 10 ECTS-point. Hver semesterkonference består af et undervisnings- og vejledningsforløb, som understøtter den studerendes arbejde inden for følgende faglige områder:

- Læring, netværk og organisering
- Oplevelser og rum
- Kultur og værdier.

Hvert projektmodul afsluttes i en semesterkonference, hvor den studerende præsenterer sit arbejde. I forlængelse heraf eksamineres den studerende.

Stk. 6

På 6. semester Interaktive digitale medier indgår valgbare studiefag. På 6. semester Interaktive digitale medier prøves den studerende således i "Musik og lyd i audiovisuelle medier" eller "Kreativitet og kompetence", og afslutter studiefaget med hhv. prøve 25 eller 26.

På 6. semester Kommunikation indgår valgbare studiefag. På 6. semester Kommunikation prøves den studerende således i "Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention" eller "Kommunikationsplanlægning", og afslutter studiefaget med hhv. prøve 29 eller 30.

Stk. 7

På uddannelsernes 6. semester udarbejder den studerende under vejledning et bachelorprojekt inden for uddannelsens faglige område.

Kapitel 3.1. Uddannelsernes semestre, mål, moduler og prøver

Kapitel 3.1.1. Uddannelsernes semestre og mål

Stk. 1

Uddannelsernes 1. semester har kommunikationsprodukter som fokus- og arbejdsområde. Med kommunikationsprodukter menes konkrete manifestationer af kommunikation, som skrevne tekster, tv, internet, men også brugergrænseflader og it-systemer, hvor artefaktets formål fortrinsvist kan bestemmes som kommunikativt. På semestret analyseres kommunikationsprodukter i bred forstand med fokus på en grundlæggende viden inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt. Der skal opnås en operationaliserbar teoretisk og metodisk viden om, hvad kommunikation er, og hvordan den kan tage sig ud i forskellige medier, situationer og kontekster. Der arbejdes problemorienteret med kommunikationsfagets grundlæggende problemstillinger i det moderne kommunikationslandskab.

Sideløbende med tilegnelse af analytiske kommunikative kompetencer, skal den studerende selv tilrettelægge, producere og distribuere medieret kommunikation i form af lyd, billeder og tekst i tidssvarende og relevante kanaler.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori og metode inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt med fokus på analytisk praksis
- teori, videnskabelige metoder og praksis for grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter
- og indsigt i og kunne forholde sig til problemstillinger vedrørende tilrettelæggelse og formidling af kommunikationsprodukter
- grundlæggende begreber inden for videnskabsteorien i relation til det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt.

Færdigheder i:

- at anvende relevante fagområdets videnskabelige metoder og redskaber, samt demonstrere grundlæggende færdigheder i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- på grundlæggende måde at beskrive, analysere, vurdere og forstå kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.

Kompetencer til:

- at indgå samarbejdende, ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt arbejde med en professionel tilgang
- at opnå en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov i forhold til det faglige felt
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter og evne at sætte deres anvendelse i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge.

Stk. 2

Uddannelsens 2. semester arbejder med kommunikation som proces, idet der arbejdes med hvordan kommunikation foregår i direkte eller medierede interpersonelle relationer i institutionelle sammenhænge. Målet er, at den studerende skal opnå teoretisk viden om og analytisk kompetence i at arbejde med kommunikationsprocesser set i forhold til den professionelle kontekst, som de er indlejret i. Den studerende skal desuden oparbejde kompetence i at tilrettelægge og udvikle interpersonelle kommunikationssituationer.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

- teori, metode og praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt med fokus på kommunikationsprocesser spændende fra ansigt-til-ansigt-samtale til medierede interpersonelle relationer
- og indsigt i samt kunne forholde sig til kommunikation som proces med fokus på tilrettelæggelse, formidling og konsekvens
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende kommunikationsprocesser
- og videnskabsteoretisk forståelse af forskellige tilgange til studiet af interpersonelle kommunikationsprocesser.

færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle interpersonel kommunikation på et grundlæggende niveau
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle interpersonelle kommunikationsprocesser i informationsteknologiske miljøer på et grundlæggende niveau
- at anvende relevante fagområdets videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere grundlæggende færdigheder, der knytter sig til designet og tilrettelæggelsen af kommunikationsprocesser.

kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til identificering, udvikling og realisering af interpersonelle kommunikationsprocesser på baggrund af grundlæggende viden om målgrupper, brugere, situationer og kulturelle sammenhænge
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere kommunikationssituationer mellem mennesker og i teknologiske miljøer på et grundlæggende niveau og forholde sig til den kulturelle indplacering af disse fænomener.

Stk. 3

Uddannelsens 3.semester fokuserer på strategisk kommunikation med organisationer som omdrejningspunkt. Der tilvejebringes grundlæggende viden om kommunikation i organisationer, organisationsteori med henblik på analyse og design af organisationskommunikation og markedskommunikation med fokus på modtager-, bruger- og målgruppeanalyser. Relevante problemstillinger er her bl.a. af interpersonel, teknologisk og medieret karakter. Semestret behandler parallelt hermed relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation.

I løbet af semestret arbejder den studerende med design af strategisk kommunikation og/eller organisationskommunikation som demonstreres i form af en konkret kommunikationsløsning.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt med fokus på kommunikation i og fra organisationer
- og indsigt i samt kunne forholde sig til problemstillinger af kommunikations- og it-faglig art i og fra organisationer
- strategisk kommunikation
- realisering af strategisk kommunikation på baggrund af relationer mellem menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation i og fra organisationer
- og videnskabsteoretisk funderet forståelse af teknologi og menneskets forhold til og brug af teknologi.

færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle kommunikation som kulturelle, teknologiske og organisatoriske fænomener, herunder budskaber og mediers anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge og deres betydning
- at beskrive, analysere og vurdere strategisk kommunikation ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder
- at arbejde kritisk og konstruktivt med samarbejde, kommunikation og interaktion i digitale miljøer

kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til identificering, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, idet der er fokus på disse løsningsorganisatoriske betydning
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og organisatoriske fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge.

På semestret gælder det i forbindelse med modulet 'Design og IKT med organisation som kontekst', at den studerende skal tone sin faglighed, idet den studerende på hvert modul er mulighed for at specialisere sin faglighed.

Stk. 4

Uddannelsernes 4. semester fokuserer på individets kommunikation, dvs. evne til at kommunikere, percipere og indgå i kommunikative relationer, samt de roller og positioner der er og opstår i sådanne relationer. Derfor behandles emneområder som samfund, æstetik, etik, retorik, magt, adfærd, interaktivitet og perception, og den studerende skal evne at arbejde med problemstillinger vedrørende oplevelser, identitet, forståelse m.v.

Den studerende skal gennem anvendelse af relevante programmerbare teknologier dokumentere og/eller iscenesætte individets kommunikation og oplevelse heraf.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori og metode inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt, med særligt henblik på individets rolle i kommunikative sammenhænge
- kommunikations- og informationsvidenskabelige problemstillinger
- og kunne analysere kommunikation, herunder æstetiske, etiske, retoriske, magtmæssige, interaktive og perceptions-mæssige virkemidler
- videnskabsteoretiske synspunkter på etiske aspekter af menneskelig sameksistens.

Færdigheder i:

- at anvende videnskabelige metoder og redskaber, der knytter sig til kommunikations- og informationsteknologi med henblik på individets rolle og mulighedsbetingelser
- at analysere, planlægge og indgå i kommunikationsprocesser af enten medieret som umedieret art og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre
- at analysere kommunikation, herunder roller, oplevelse og identitet

Kompetencer til:

- at forstå og identificere eget læringsbehov og agere på baggrund heraf
- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til semestrets faglighed
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikations- og informationsteknologiske produkter i forbindelse med deres samfundsmæssige indplacering med henblik på udvikling og design af nye løsninger.

På semestret gælder det i forbindelse med modulet 'Æstetik og effekt', at den studerende skal tæne sin faglighed inden for modulet. På semesteret gælder det endvidere at den studerende vælger ét af de to valgfag, hhv. 'Mundtlig kommunikation: retorik i praksis' og 'Organisationskonsultation'.

Stk. 5

Uddannelsernes 5.semester fokuserer på kommunikationsdesign, og arbejder med teorier, metoder og praksisser til at forme og realisere kommunikation. Semestret er karakteriseret ved at forløbe over tre moduler, som hver afsluttes ved en semesterkonference. Ved hver konference præsenterer den/de studerende et kommunikationsdesign, der demonstrerer semesterets faglige dimensioner. Under temaet kommunikationsdesign studeres innovation, kreativitet, strategi, kultur, brugere/modtagere og designprocesser.

Den studerende skal i løbet af semestret konceptualisere, designe og producere kommunikation under hensyntagen til underholdning, oplysning, persuasion, samarbejde og læring.

Der afholdes tre semesterkonferencer med følgende temaer:

- Læring, netværk og organisering
- Oplevelser, tid og rum
- Kultur og værdier.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- tilrettelæggelse af kommunikations- og informationsvidenskabelige produkter og løsninger i forhold til modtageranalyse og interaktion
- kreative, designmæssige og tekniske sider af udvikling og distribution af kommunikationsprodukter og processer
- funktionelle, indholdsmæssige og æstetiske dimensioner af kommunikationsprodukter og processer
- kreativitet og designprocesser på fagområdet
- og forståelse af æstetik og æstetisk teori i både historisk og konkret designmæssig kontekst.

færdigheder i:

- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- at deltage aktivt, samarbejdende, kreativt, konstruktivt og kritisk i at udvikle informationsteknologiske og kommunikationsmæssige løsninger
- at forstå, anvende og reflektere over forskellige typer af designprocesser
- at designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang.

kompetencer til:

- at udgøre en kritisk, kreativ og konstruktiv aktør i relation til identificering, udvikling og implementering af kommunikationsfaglige og informationsvidenskabelige løsninger ud fra en brugercentreret tilgang, dvs. ud fra viden om målgrupper, brugere, brugbarhedskriterier, brugssituationer og bredere kulturelle sammenhænge
- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt i et konstruktivt virke på fagområdet

Stk. 6

Uddannelsernes 6. semester udgør tre særskilte specialiseringsforløb. Her vælger den studerende mellem Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier eller Kommunikation. Disse forløb beskrives for Informationsvidenskab under §31 til §33; for Interaktive digitale medier under § 34 til 37; og for Kommunikation under §38 til §41.

Kapitel 3.1.2. Uddannelsernes moduler

§ 12 Modulet ”Problembaseret læring” (studiefagsmodul)

Modulets placering: 1. semester

Modulets omfang: 5 ECTS-point

Modulet omfatter en introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, herunder problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- problembaseret læring
- metodevalg.

Færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem inden for det humanistiske område
- at beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem
- at indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem.

Kompetencer til:

- at designe og reflektere over et problembaseret projektforsløb
- at indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem.

Modulet tilrettelægges som undervisningsaktiviteter, der afholdes parallelt med og i relation til semestrets projektarbejde.

Modulet afsluttes på 1. semester med:

Prøve 1

En intern mundtlig prøve i **Problembaseret læring (Problem Based Learning)**. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

§ 13 Modulet "Kommunikationsprodukter" (projektmodul)

Modulets placering: 1. semester.

Modulets omfang: 15 ECTS-point.

Modulet omfatter en indføring i analytisk og metodisk arbejde med kommunikationsprodukter, der her ansues som teksttyper produceret og anvendt i forbindelse med medieret kommunikation, og der fokuseres på disse teksttyperes multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer. Hertil kommer et grundlag af fagrelevant videnskabsteori.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- analyse af kommunikation
- æstetik og æstetisk analyse
- multimodalitet, mediers formsprog, tekst og kontekst
- informationssystemer, informationsstrukturer og interaktion
- fagets videnskabsteori.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter
- tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter
- fagets videnskabsteori

Færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.

Kompetencer til:

- ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter
- at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge.

Modulet afsluttes på 1. semester med:

Prøve 2

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i **"Kommunikationsprodukter" (Communication Products)**.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 14 Modulet "Medieteknologi, kommunikation og samfund" (obligatorisk studiefagsmodul)

Modulets placering: 1. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og -teknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge således, at den studerende træner sin evne til at observere, beskrive og analysere medieprodukter og -teknologier i kontekst. Modulet giver den studerende redskaber til at arbejde i sammenhænge mellem kommunikationsmidlernes udvikling og konstellationer mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teoretiske baggrunde for medieudviklingens indvirkning på sociale, psykologiske og kulturelle forandringer i nutidigt som historisk perspektiv.

I tilknytning til modulet undervises der inden for følgende områder:

- teknologianalyse
- kulturanalyse
- medieanalyse, mediehistorie og medieteori.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- sammenhæng mellem medier og teknologi
- samspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger, herunder en nuanceret forståelse af modernitet, demokratisering og offentlighed
- medier og medieteknologiers betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur
- medieindustrier og medieinstitutioner
- individers og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og medieteknologier
- den sociale konstruktion af medieteknologier.

Færdigheder i:

- at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng, herunder at kunne vægte forskellige medieteknologier

- og konstellationer af medier og medieteknologier i bestemte perioder og samfundssystemer
- analyse af forskelligartede kulturelle fænomener så som teknologi i brugssammenhænge, vaner, adfærds- og forståelsesformer i forbindelse med brug og produktion af information og kommunikation.

Kompetencer til:

- at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtagere og brugere, der er underlagt givne kontekstuelle variable
- at kunne udrede, hvordan forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier kan have en formende kraft socialt, kulturelt og individuelt, samt hvordan kulturer og individer på samme tid gensidigt former samme teknologier.

Modulet afsluttes på 1. semester med:

Prøve 3

En intern skriftlig prøve i ”**Medieteknologi, kommunikation og samfund**” (**Media Technology, Communication and Society**). Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser som eksaminator vurderer til ikke-bestået, bedømmes tillige af en censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven har en vægt på 5 ECTS-point.

§ 15 Modulet ”Medieproduktion” (obligatorisk studiefagsmodul)

Modulets placering: 1. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet **Medieproduktion** omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filmteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktivitet inden for følgende områder:

- Videoproduktion
- It-redskaber og digital produktion
- Medietilrettelæggelse og redigering.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- audiovisuelle genrer og formater
- medienarratologi og dramaturgi.

Færdigheder i:

- at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
- at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier.

Kompetencer til:

- praktisk anvendelse af medieæstetik
- praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter
- praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.

Modulet afsluttes på 1. semester med:

Prøve 4

En intern mundtlig prøve i: **Medieproduktion (Media Production)**. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt - teknologier.

Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuelle studerende.

Bedømmelsesgrundlag og -form: Der foretages en samlet bedømmelse af videoproduktionen (den enkelte studerendes bidrag hertil) og den mundtlige præstation. Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 16 Modulet "Kommunikationsprocesser" (projektmodul)

Modulets placering: 2. semester.

Modulets omfang: 20 ECTS-point.

Modulet omfatter kursus-, workshop-aktiviteter og øvelser, samt projektarbejde i relation til modulets tema. Der arbejdes med næranalyser af kommunikationsprocesser, herunder ansigt-til-ansigt-kommunikationens karakteristika. Der tages udgangspunkt i empirisk-autentiske situationer ud fra kommunikationsteorier om samspillet mellem verbalsproglige (ord), parasproglige (lyd) og kropssproglige (gestik, mimik) udtryksformer samt deres manifesterede og latente betydningslag og med applicering af tolkningsmuligheder fra psykologiske og sociologiske tilgange.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Videnskabsteori
- Verbale og non-verbale kommunikationsprocesser
- Medierede interpersonelle kommunikationsprocesser
- Socialpsykologi og mikro-sociologi
- Kvalitativ metode: observation og videoobservation.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt med fokus på kommunikationsprocesser spændende fra ansigt-til-ansigt-samtale til medierede interpersonelle relationer
- kommunikation som processer med fokus på tilrettelæggelse, formidling og konsekvens
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende interpersonelle kommunikationsprocesser
- videnskabsteoretisk forståelse af forskellige tilgange til studiet af interpersonelle kommunikationsprocesser.

færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle interpersonel kommunikation på et grundlæggende niveau
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle interpersonelle kommunikationsprocesser i informationsteknologiske miljøer på et grundlæggende niveau
- at anvende relevante fagområdets videnskabelige metoder og redskaber.

Kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til identificering, udvikling og realisering af interpersonelle kommunikationsprocesser, dvs. ud fra en grundlæggende viden om målgrupper, brugere, situationer og kulturelle sammenhænge
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere kommunikationssituationer mellem mennesker og i teknologiske miljøer på et grundlæggende niveau og forholde sig til den kulturelle indplacering af disse fænomener.

Modulet afsluttes på 2. semester med:

Prøve 5

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i ”**Kommunikationsprocesser**”
(Communication processes)

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer der ligger til grund for prøven har en vægt på 20 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 17 Modulet "Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til kommunikationsprocesser" (obligatorisk studiefagsmodul)

Modulets placering: 2. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter træning i analyse af her-og-nu kommunikationsprocesser og i deltagerafstemt feedback til en målgruppe

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- kommunikationstræning
- analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- samspillet mellem verbalsproglige (ord), parasproglige (lyd) og kropssproglige (gestik og mimik) udtryksformer samt deres manifesterede og latente betydningslag i kommunikationen.
- deltagerafstemt feedback.

Færdigheder i:

- at analysere kommunikation i her-og-nu situationer
- at designe og tilrettelægge kommunikationsprocesser
- at give konstruktiv deltagerafstemt feedback.

Kompetencer til:

- at anvende teoretisk viden og praktiske færdigheder om samtaleanalyse og feedback på specifikke kommunikationssituationer
- at agere kritisk og konstruktivt i relation til identificering, udvikling og realisering af interpersonelle kommunikationsprocesser
- at forholde sig til interpersonelle kommunikationsprocesser, herunder disses tilrettelæggelse, formidling og effekt

Modulet afsluttes på 2. semester med:

Prøve 6

En intern mundtlig prøve i ”**Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til kommunikationsprocesser**” (Oral Communication: Analysis and feedback in relation to communication processes)

Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor. På baggrund af den givne opgave skal den studerende dokumentere færdighed i analyse af kommunikation i her-og-nu situationer, viden om vilkårene for sådanne analyser og evne til at kunne give feedback og dermed være i stand til at omsætte teoretisk viden om kommunikationsanalyse i praksis.

Der gives en forberedelsestid på 30 min. Alle hjælpemidler må anvendes.

Prøvetiden er normeret til 30 min. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået.

Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i modulet, dvs. 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af modulet.

De studieelementer der ligger til grund for prøven har en vægt på 5 ECTS-point

§ 18 Modulet ”Skriftlig kommunikation og retorik i praksis” (obligatorisk studiefagsmodul)

Modulets placering: 2. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet omfatter træning i dels tilrettelæggelse af skriftlige kommunikationsgenrer, dels aflæsning af de kommunikationssituationer, teksterne indgår i. Modulets formål er at introducere til centrale skriftsproglige begreber og formidlingsmæssige virkemidler fra bl.a. retorik, tekstlingvistik og stilistik, og opøve den studerendes skriftlige kompetencer gennem skriveøvelser og viden om skriveprocesser.

I tilknytning til modulet afholdes kursusundervisning og øvelsesarbejde inden for følgende områder:

- Tekster og genrekonventioner
- Genrer og kommunikationssituationer
- Skriftlige formidlingsgenrer
- Kreativ skrivning
- Feedback og revision af tekster.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- Tilrettelæggelsen af skriftlig kommunikation med afsæt i genrekonventioner og kommunikationssituationer.

Færdigheder i:

- At anvende relevante centrale skriftsproglige begreber og formidlingsmæssige virkemidler ved tilrettelæggelsen af skriftlig kommunikation på et grundlæggende niveau.

Kompetencer til:

- At agere kritisk og konstruktivt i relation til skriftlig kommunikation
- At beskrive, analysere, udvikle og evaluere skriftlig kommunikation.

Modulet afsluttes på 2. semester med:

Prøve 7

En intern, skriftlig prøve i ”**Skriftlig kommunikation og retorik i praksis**” (**Written communication and Rhetorics in practice**). Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal demonstrere, 1) at han/hun er i stand til at udarbejde et skriftsprogligt produkt i en angivet genre, hvor genren, emnet og modtager er centrale for den tekstlige og sproglige orientering, og 2) at han/hun kan redegøre for sin tilrettelæggelse og produktion af kommunikationen, herunder for afkodning af situationen (mhb. på genre, kommunikativt formål, medie, sproglige og stilistiske valg samt afsender- og adressatforhold) samt for sin skrive- og forarbejdningsproces. Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

Sidetæl: Besvarelsen må højst være på 8 sider.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

§ 19 Modulet ”Kommunikation og strategi” (projektmodul)

Modulets placering: 3. semester.

Modulets omfang: 15 ECTS-point.

Modulet omfatter dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Modulet omhandler strategisk kommunikation med fokus på kommunikation i og fra organisationer. I løbet af semesteret arbejder den studerende med analyse og design af organisationskommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Organisation som kontekst for kommunikation og IKT
- Organisations- og markedskommunikation
- Medieteknologier og modtagerpositioner
- Strategisk kommunikation
- Virksomhedsøkonomi
- Grundlæggende webdesign.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- Teori og praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt herunder kommunikation i og fra organisationer

- og indsigt i problemstillinger af kommunikations- og it-faglig art i og fra organisationer
- strategisk kommunikation
- realiseringen af strategisk kommunikation der inkorporerer relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation i og fra organisationer
- og forståelse af teknologi og menneskets forhold til og brug af teknologi.

Færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle kommunikation som kulturelt, teknologisk og organisatorisk fænomen, herunder budskaber og mediers anvendelse og betydning samt effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge
- at beskrive, analysere og vurdere strategisk kommunikation ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder
- at arbejde kritisk og konstruktivt med kommunikation, interaktion og samarbejde i digitale miljøer under hensyntagen til deres kontekst.

Kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, med fokus på disse løsningsorganisatoriske betydning
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og organisatoriske fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge.

Modulet afsluttes på 3. semester med:

Prøve 8

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i ”**Kommunikation og strategi (Communication and Strategy)**”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 20 Modulet ”Design og IKT med organisation som kontekst” (studiefagsmodul)

Modulets placering: 3. semester.
Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet "Design og IKT med organisation som kontekst" behandler, hvordan forskellige kommunikationsformer og it-systemer tages i anvendelse med strategiske intentioner om fx udvikling i organisationer. Den studerende vælger at tone sin faglighed, idet der fokuseres på enten organisationers interne eller eksterne kommunikation. Der her afholdes undervisningsaktiviteter inden for:

- Interaktion og brugbarhed: organisationens interne kommunikation
- Interaktion og brugbarhed: organisationens eksterne kommunikation

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- realiseringen af strategisk kommunikation, herunder relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger herfor

Færdigheder i:

- at arbejde kritisk og konstruktivt med at understøtte samarbejde, kommunikation og interaktion i digitale miljøer under hensyntagen til deres konkrete organisatoriske indlejring

Kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, idet der er fokus på disse løsningers organisatoriske betydning.

Prøve 9

En intern skriftlig prøve i "**Design og IKT med organisation som kontekst (Design and ICT in an organizational context)**" der tager udgangspunkt i et af en eller flere studerende udarbejdet it-design, der understøtter kommunikation i organisationer.

Sidetæl: Opgaven udarbejdes individuelt og må højst være på 8 sider.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Opgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 21 Modulet "Undersøgelles- og analysemetoder" (studiefagsmodul)

Modulets placering: 3. semester.
Modulets omfang: 10 ECTS-point.

Modulet omfatter en indføring i undersøgelses- og analysemetoder i forbindelse med gennemførelse af videnskabelige undersøgelser inden for det informations-, kommunikations- og medievidenskabelige felt. Modulet giver den studerende viden om og kompetencer til at tilrettelægge undersøgelse og analyse på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag. I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kvalitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på interviews
- Kvantitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på spørgeskemaundersøgelser

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- kvalitative metoder, herunder interviews, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse
- kvantitative metoder, herunder spørgeskemaer, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse.

Færdigheder i:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser og analyser på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag og med inddragelse af såvel interviews som spørgeskemaer.

Kompetencer til:

- at agere kritisk og etisk i forbindelse med tilrettelæggelse og gennemførelse af videnskabelige undersøgelser og analyser.

Modulet afsluttes på 3. semester med:

Prøve 10

En ekstern skriftlig prøve i **"Undersøgelses- og analysemetoder" (Methods in Inquiry and Analysis)**.

Prøven har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS

§ 22 Modulet "Kommunikation og individ" (projektmodul)

Modulets placering: 4. semester.

Modulets omfang: 15 ECTS-point.

Modulets tema er kommunikation og individ, og der arbejdes med individers evne til at kommunikere, percipere og indgå i kommunikative relationer, samt de roller, positioner og

diskurser, der er og opstår i kommunikationen. Der fokuseres på præmisserne for kommunikation set ud fra modtager- og brugerperspektiv, og der oparbejdes kompetencer til at analysere, beskrive og forstå vilkårene for individets kommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter, der inddrager følgende områder:

- Individ og identitetsforståelse
- Forbrug, oplevelse og kultur
- Digitale mediers psykologi og sociologi
- Kognition og kategorisering
- Menings- og betydningsdannelse
- Filosofi, etik og magt
- Informationsteknologiske dataindsamlings- og registreringsmetoder.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori og metode inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt, med fokus på individet i kommunikative sammenhænge
- kommunikations- og informationsvidenskabelige problemstillinger, samt evne at formidle viden herom
- etiske og erkendelsesteoretiske aspekter af menneskelig kommunikation, herunder især medieret kommunikation.

Færdigheder i:

- at anvende videnskabelige metoder og redskaber, der knytter sig til kommunikations- og informationsteknologi med fokus på individets rolle og mulighedsbetingelser
- at analysere, planlægge og indgå i kommunikationsprocesser af enten medieret som umedieret art, og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre
- analysere kommunikation, herunder etik og magt i kommunikation
- analysere kommunikation, herunder roller, oplevelse, mening og identitet i kommunikation
- analyserekommunikation, herunder perception, kognition og emotion i kommunikation.

Kompetencer til:

- at identificere eget læringsbehov og selvstændigt agere i det faglige felt
- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til det faglige felt
- at anvende informationsteknologiske produkter i forbindelse med registrering og dokumentation af individers kommunikation med henblik på at beskrive, analysere og vurdere denne.

Modulet afsluttes på 4. semester med:

Prøve 11

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i ”**Kommunikation og individ (Communication and the Individual)**”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 23 Modulet ”Æstetik og effekt” (studiefagsmodul)

Modulets placering: 4. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulets tema er æstetik og effekt, herunder tilrettelæggelse, undersøgelse og forståelse af æstetiske virkemidlers muligheder og konsekvenser i kommunikation og kommunikationsprodukter. Der arbejdes med problemstillinger inden for det kommunikations og informationsvidenskabelige felt vedrørende oplevelser, identitet, forståelse m.v. Den studerende toner sin faglighed i forhold til enten æstetik og effekt eller anvendt interaktive multimodal æstetik. Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for

- Æstetik og effekt
- Anvendt interaktiv multimodal æstetik

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- kommunikation, herunder æstetik, effekt, interaktivitet og perception.

Færdigheder i:

- at anvende videnskabelige metoder og teorier til at analysere kommunikation med fokus på æstetik, effekt, oplevelse og identitet
- at anvende og vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.

Kompetencer til:

- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til æstetik og effekt.

Modulet afsluttes på 4. semester med:

Prøve 12

En intern skriftlig prøve i ”**Æstetik og effekt (Aesthetics and Effect)**”.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

§ 24 Modulet ” Logik og argumentationsteori” (studiefagsmodul)

Modulets placering: 4. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Formålet med kurset er at bibringe den studerende en grundlæggende og bred forståelse for, dels argumentationens centrale rolle i kommunikation og erkendelse, dels argumentationens særlige natur, herunder specielt de logiske træk ved argumentation. Kurset introducerer til den logiske og konceptuelle analyse af naturligsproglig kommunikation og argumentation med henblik på at afgøre om konkrete argumenter er gyldige.

Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for logik og argumentationsteori.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- Argumentation som kommunikationsform, herunder argumentationens logiske karakter og forskellige metoder til at analysere argumentation.

Færdigheder i

- At anvende logiske metoder og teorier til at analysere konkret argumentation med henblik på, dels at forstå og fortolke argumentationen, dels at afgøre argumentationens gyldighed;

Kompetencer til

- At håndtere komplekse argumentationer.

Modulet afsluttes på 4. semester med:

Prøve 13

En intern skriftlig prøve i Logik og argumentationsteori (Logics and Argumentation Theory).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

§ 25 Modulet "Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis" (valgfagsmodul)

Modulets placering: 4. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

Modulet "Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis" omfatter den mundtlige kommunikation som central for menneskelig interaktion og samliv, og 2) at opøve den studerendes evne til at planlægge og praktisere hensigtsmæssig, mundtlig kommunikation. Gennem modulet tilegner den studerende sig teoretisk og praktisk viden om de særegne træk ved mundtlige kommunikationsgenrer og de hensyn, der skal tages i planlægningen af mundtlige henvendelser.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Retorik
- mundtlig kommunikation.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- kommunikation med fokus på retorik og menneskelig interaktion
- mundtlige kommunikationsgenrer og planlægningen heraf.

Færdigheder i:

- at identificere, beskrive og demonstrere indsigt i individets kommunikation ud fra en retorisk synsvinkel
- at anvende relevant teori og metode i forhold til planlægning af mundtlige fremstilling og de hensyn, der skal tages i planlægning af en mundtlig henvendelse.

Kompetencer til:

- at planlægge mundtlige henvendelser med afsæt i teoretisk og praktisk viden om retorik og mundtlige kommunikationsgenrer.

Modulet afsluttes på 4. semester med:

Prøve 14

En intern mundtlig prøve i ”**Mundtlig kommunikation: retorik i praksis**” (**Speech and Oral Communication: Rhetorics in practice**)”.

Prøven har form af en fri opgave. Den studerende skal fremlægge/fremstille en sag efter eget valg, herunder også eget valg i henseende til genre, over for et publikum og via denne mundtlige fremstilling godtgøre, at han/hun er fortrolig med formforhold på det retoriske område. Emnet (sagen) aftales på forhånd med eksaminator. Fremlæggelsen/fremstillingen må højst vare 15 min.

Bedømmelsesform: Bestået/Ikke bestået.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af kurset.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS

§ 26 Modulet ”Organisationskonsultation” (valgfagsmodul)

Modulets placering: 4. semester.

Modulets omfang: 5 ECTS-point.

I modulet arbejdes med individets kommunikative kompetencer til at intervenere i organisationer her-og-nu med henblik på organisationskommunikative problemstillinger.

I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- Organisationskonsultation

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- forskellige typer af konsulentmetoder og -roller og de hermed forbundne kommunikative kompetencer.

Færdigheder i:

- analysere og intervenere i forhold til organisationskommunikative problemstillinger
- agere bevidst om og konstruktivt i forhold til egne kommunikative kompetencer i relation til organisationskonsultation.

Kompetencer til:

- at planlægge, deltage og indgå i organisationskonsultation.

Modulet afsluttes på 4. semester med:

Prøve 15

En intern mundtlig prøve i ”**Organisationskonsultation (Consulting in Organizations)**”. Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor.

Der gives en forberedelsestid på 30 min. Alle hjælpemidler må anvendes. Prøvetiden er normeret til 30 min.

Bedømmelsesform: Bestået/Ikke bestået.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i kurset i organisationskonsultation, dvs. 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af kurset.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS

§ 27 Modulet ”Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering” (projektmodul)

Modulets placering: 5. semester.

Modulets omfang: 10 ECTS-point.

Modulet omfatter kursus-, workshop-aktiviteter og øvelser, samt projektarbejde i relation til modulets tema. Modulets fokus er at designe og tilrettelægge kommunikation og informationssystemer, der understøtter læring, netværksdannelse og organisering. Der arbejdes med designprocesser, og det studeres, hvordan kommunikation tilrettelægges med henblik på at realisere didaktiske, pædagogiske og organisatoriske mål. Den studerende opnår viden om læringsdesign samt færdigheder i valg af passende designstrategier baseret på overvejelser om målgruppe, læringsmål og teknologiske muligheder.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Designteori og metode i relation til læring
- Læringsteori, læringsdesign og pædagogik
- Virtuelle og it-understøttede processer, samarbejde og organisering
- Fagets videnskabsteori med fokus på læring og didaktik

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- tilrettelæggelsen af kommunikations- og informationsvidenskabelige produkter og løsninger med særligt fokus på samarbejde og læring
- og forståelse af kreative og designmæssige sider af udvikling og distribution af kommunikationsprodukter og processer
- funktionelle og indholdsmæssige dimensioner af kommunikationsprodukter og processer i relation til læring, netværksdannelse og organisering.

Færdigheder i:

- aktivt, samarbejdende, kreativt, konstruktivt og kritisk at udvikle informationsteknologiske og kommunikationsmæssige løsninger, der understøtter læring, netværk og organisering
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i relation til læring, netværksdannelse og organisering.

Kompetencer til:

- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt i et konstruktivt virke i relation til læring, netværk, samarbejde og organisering
- at identificere, udvikle og implementere kommunikationsfaglige og informationsvidenskabelige løsninger med henblik på læring, netværksdannelse og organisering
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister.

Modulet afsluttes på 5. semester med:

Prøve 16

En intern mundtlig prøve i ”**Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering (Designing Communication 1: Learning, network and organization)**”. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor. Sidetal: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe. Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen. Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 28 Modulet ”Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum” (projektmodul)

Modulets placering: 5. semester.

Modulets omfang: 10 ECTS-point.

Modulet omfatter kursus-, workshop-aktiviteter og øvelser, samt projektarbejde i relation til modulets tema. Modulets fokus er at designe og tilrettelægge kommunikation og informationssystemer, der understøtter og realiserer oplevelser og underholdning under hensyntagen til tid- og rumrelaterede problemstillinger.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Designteori og metode i relation til oplevelser og underholdning
- Oplevelsesteori og design

- Kreative og innovative processer samt projektledelse
- Fagets videnskabsteori, med fokus på æstetik og æstetisk teori og tid og rum
- Narrativitetsteori og narrative strukturer.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- tilrettelæggelse af kommunikations- og informationsvidenskabelige produkter og løsninger med særligt fokus på oplevelser og underholdning
- indholdsmæssige og æstetiske dimensioner af kommunikationsprodukter og processer
- videnskabsteoretisk forståelse af æstetik og æstetisk teori

Færdigheder i:

- at deltage aktivt, samarbejdende, kreativt, konstruktivt og kritisk i at udvikle informationsteknologiske og kommunikationsmæssige løsninger, der understøtter og realiserer underholdning og oplevelser i tid og rum
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller vedrørende tilrettelæggelse af oplevelser til fagfæller og ikke-specialister
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i relation til kommunikationsdesign, der understøtter eller realiserer underholdning og oplevelser i tid og rum.

Kompetencer til:

- at identificere, udvikle og implementere kommunikations- og informationsvidenskabelige løsninger med henblik på at designe kommunikation der understøtter eller skaber underholdning og oplevelser
- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt konstruktivt til design af underholdning og oplevelser.

Modulet afsluttes på 5. semester med:

Prøve 17

En intern mundtlig prøve i ”**Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum**” (**Designing Communication 2: Experience, time and space**)”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor.

Sidetæl: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe

Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 29 Modulet "Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier" (projektmodul)

Modulets placering: 5. semester.

Modulets omfang: 10 ECTS-point.

Modulet omfatter kursus-, workshop-aktiviteter og øvelser, samt projektarbejde i relation til modulets tema. Modulets fokus er at designe og tilrettelægge kommunikation og informationssysteme, der tager hensyn til og understøtter brugernes/modtagernes kulturelle mønstre og værdier. Målet med kommunikationsdesignet kan følgelig være adfærds- eller holdningsændringer hos modtager.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Designteori og metode i relation til kommunikation, kultur og værdier
- Kulturteori og analyse
- Fagets videnskabsteori med fokus på kultur og værdier
- Persuasivt design.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- tilrettelæggelse af kommunikations- og/eller ikt-produkter og løsninger med særligt fokus på modtageres kultur og værdisæt
- designprocesser i relation til kommunikationsdesign
- forskellige typer af designprocesser i relation til kommunikationsdesign
- informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang og med fokus på kultur- og værdirelaterede problemstillinger.

Færdigheder i:

- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller vedrørende kommunikationsdesign med fokus på kultur- og værdirelaterede problemstillinger til fagfæller og ikke-specialister
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i kommunikationsdesign
- at designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang med henblik på brugerens kultur og værdisæt.

Kompetencer til:

- at identificere, udvikle og implementere kommunikations- og informationsvidenskabelige løsninger ud fra en brugercentreret tilgang, dvs. ud fra viden om målgrupper, brugere, brugbarhedskriterier, brugssituationer og bredere kulturelle sammenhænge
- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt i et konstruktivt virke i relation til designet

af kommunikation under hensyntagen til kulturelle og værdimæssige dimensioner.

Modulet afsluttes på 5. semester med:

Prøve 18

En intern mundtlig prøve i "Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier (Designing Communication 3: Culture and values)".

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor.

Sidetæl: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe

Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 30 Modul : "Erstatningsopgave på 5. semester"

Modulets placering: 5. semester

Modulets omfang: 30 ECTS

Modulets arbejdsform: Uddannelsesophold

Modulets indhold:

På 5. semester kan Studienævnet for Humanistisk Informatik godkende, at den studerende sammensætter et alternativt uddannelsesforløb inden for 5. semesters formål, hvor studieaktiviteterne erstattes af andre studieaktiviteter ved ophold på anden uddannelsesinstitution.

I stedet for de ordinære studieaktiviteter på den pågældende uddannelses institution kan der afleveres en opgave på baggrund af de studieaktiviteter, den studerende har fulgt på den pågældende uddannelsesinstitution. Opgaven afleveres ved hjemkomsten og skal ækvivalere semestrets enheder i omfang og formål. Opgaven bedømmes ved en intern mundtlig prøve.

Den studerende skal ansøge Studienævnet om forhåndsgodkendelse før studieopholdets begyndelse.

Modulet afsluttes med:

Prøve 19

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i Modul 20 erstatter prøve 15, 16 og 17:

"Erstatningsopgave på 5. semester" (Replacement task on 5th semester)". Opgaven og den

mundtlige samtale skal demonstrere at den studerende har opnået de læringsmål som er aftalt i forbindelse med forhåndsgodkendelsen af det eksterne studieophold.

Sidetæl: Det skriftlige arbejde må højst være på 20 sider.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Vægtning: Opgaven, produktet og den mundtlige præstation vægtes ligeligt.

Omfang: 30 ECTS

Bacheloruddannelsen i Informationsvidenskab

6. semester

§ 31 Modulet "Bachelorprojekt: IKT i brug" (Projektmodul)

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 15 ECTS

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af 6. semester af bacheloruddannelsen i informationsvidenskab. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset informationsvidenskabeligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt.

Bachelorprojektet handler om design af ikt-systemer i teori, analyse og praksis med særlig fokus på brugerinddragelse i designarbejdet. Fokus på bachelorprojektet er æstetiske, funktionelle og etiske problemstillinger vedrørende IKT i brug.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for områderne:

- brugerinddragelse i design af ikt
- udviklingsmetoder
- design og æstetik.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for det informationsvidenskabelige område med særlig fokus på brugerinddragelse i design og agile udviklingsmetoder til design af ikt-systemer
- æstetiske, funktionelle og etiske problemstillinger vedrørende IKT i brug
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for design af ikt-systemer, brugerinddragelse i design og agile udviklingsmetoder.

Færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere færdigheder inden for det informationsvidenskabelige fagområde
- at planlægge design af ikt-systemer
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og udvikle færdigheder i design af ikt-systemer, brugerinddragelse i design og agile udviklingsmetoder
- kritisk og konstruktivt at deltage i udviklingsopgaver ved at kunne identificere, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for det informationsvidenskabelige område med fokus på design af ikt
- at formidle viden om informationsvidenskabelige problemstillinger til forskellige målgrupper, herunder æstetiske, funktionelle og etiske problemstillinger vedrørende IKT i brug.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 19

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i "Bachelorprojekt: IKT i brug (BA Project: ICT in practice)".

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.

Resume: Der udarbejdes et resume på dansk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 32 Modulet "Fagets videnskabsteori: Informationsvidenskab" (Obligatorisk studiefagsmodul)

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 5 ECTS

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori og etik. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til faget informationsvidenskab. Modulet sætter den studerende i stand til at reflektere over og bearbejde bacheloruddannelsens videnskabsteoretiske og etiske problemstillinger. Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og –løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:
Fagets videnskabsteori og etik.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- videnskabsteoretiske og etiske problemstillinger i relation til faget informationsvidenskab.

Færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske og etiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og faget informationsvidenskab som hele.

Kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske og etiske problemstillinger inden for faget informationsvidenskab.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 20

En intern skriftlig prøve i "Fagets videnskabsteori: Informationsvidenskab" (Theory of Science: Information Science). Den skriftlige fremstilling belyser en specifik videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursuslitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator.

Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige opgave skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS – point

§ 33 Modulet "IKT, interaktion og organisation" (Studiefagsmodul)

Modulets placering: 6. semester Informationsvidenskab

Modulets omfang: 5 ECTS

I modulet arbejdes med ikt, interaktion og organisation kommunikation. Målet er at forstå samspillet mellem ikt, brug og kontekst på såvel organisations- som brugergrænsefladeniveau og at forstå forandringsprocesser i netværk og organisationer vedrørende ibrugtagning af nye teknologier og dertil knyttede nye kommunikations-, samarbejds- og/eller læringsformer.

Modulet omfatter:

- Ikt, interaktion og organisation: kommunikation, læring og samarbejde medieret af ikt
- Ikt, interaktion og organisation: brugergrænseflader og brugbarhed

Der afholdes undervisningsaktiviteter i:

- læring og samarbejde i netværk og organisationer
- brugergrænseflader og brugbarhed.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- kommunikation, samarbejde og læring medieret af ikt i netværk og organisationer
- tilegne sig og demonstrere viden om ibrugtagning og implementering af ikt i organisationer og netværk
- tilegne sig og demonstrere viden om design af brugergrænseflader samt vurdering af brugergrænseflader og systemers brugbarhed.

Færdigheder i:

- at vurdere teoretiske, analytiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i tilknytning til ikt-medieret kommunikation, samarbejde og læring i netværk og organisationer,
- vurdere teoretiske, analytiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante metoder i tilknytning til vurdering af brugergrænseflader og systemers brugbarhed.

Kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde om vurdering og implementering af ikt-medieret kommunikation, samarbejde og læring i netværk og organisationer,
- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde om vurdering og implementering af brugergrænseflader.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 22

En intern skriftlig prøve i "Ikt, interaktion og organisation (ICT, Interaction and Organization)"

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Valgfag

På uddannelsens 6. semester indgår valgfag. For beskrivelse heraf se §§42-44 nedenfor.

Bacheloruddannelsen i Interaktive Digitale Medier

6. semester

§ 34 Modulet "Bachelorprojekt: Interaktive Digitale Medier" (projektmodul)

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 15 ECTS

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsen i Interaktive digitale mediers 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne, der afspejler hovedvægten i uddannelsen. Bachelorprojektet udarbejdes inden for det centrale fag, men kan indeholde elementer fra tilvalgsfaget. Den studerende skal kunne formidle sine resultater og sin viden korrekt og adækvat mundtligt og skriftligt på det valgte sprog.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for områderne

- Det digitale mediepotentiale
- Brugerpositioner og brugergenereret indhold

Interaktive digitale platforme og digital indholdsproduktion

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- og kunne forstå og reflektere over teori, metode og praksis inden for interaktive digitale medier med særlig fokus på det digitale mediepotentiale
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt.

Færdigheder i:

- at kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder inden for interaktive digitale medier.

- kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger i relation til interaktive digitale medier samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i relation til interaktive digitale mediesystemer
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister.

Kompetencer til:

- selvstændigt at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer
- på kritisk og konstruktiv vis at deltage i analyse og udviklingsopgaver ved at kunne identificere, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for interaktive digitale mediers område med fokus på design, brugere og brugssituationer.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 23

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i "Bachelorprojekt: Interaktive digitale medier (BA Project: Interactive digital media)".

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.

Resume: Der udarbejdes et resume på dansk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 35 Modulet "Fagets videnskabsteori: Interaktive digitale medier" (Obligatorisk studiefagsmodul)

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 5 ECTS

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold. Modulet sætter den studerende i stand til at reflektere over og bearbejde videnskabsteoretiske problemstillinger. Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og – løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:
Videnskabsteoretiske problemstillinger
Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation
- filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation

færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt

kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 24

En intern skriftlig prøve i "Fagets videnskabsteori: Interaktive digitale medier" (Theory of Science: Interactive Digital Media). Den skriftlige fremstilling belyser en specifik videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursuslitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator.

Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige opgave skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS - point.

§ 36 Modulet "Musik og lyd i audiovisuelle medier" (valgfrit studiefagsmodul)

Valgmulighed 1 af 2

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 5 ECTS

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til musik og lyd i audiovisuelle medier. Fokus er på grundlæggende teorier og metoder i forhold til såvel analyse som bestemmelse af lydlig udtryksformer i en multimodal kontekst, samt på opøvelse af kompetencer i forhold til konkret lydplanlægning.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:
grundlæggende teorier og metoder til analyse og bestemmelse af auditive udtryksformer i multimodale kontekster
lydlægningsopgaver i praksis

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- centrale teorier om musik og lyd som betydningsystemer

Færdigheder i:

- at beskrive og analysere auditive elementer i multimodale kommunikationsformer

Kompetencer til:

- at udvikle og tilrette auditive virkemidler i digitale medieformer.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 25

En intern skriftlig prøve i ”**Musik og lyd i audiovisuelle medier (Music and sound in audiovisual media)**”

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 37 Modulet ” Kreativitet og kompetence” (valgfrit studiefagsmodul)

Valgmulighed 2 af 2

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 5 ECTS

Modulet formål er at introducere til og opøve kompetencer i relation til kreative, kunstneriske processer og at anvende disse i individuel og kollaborativ konceptudvikling af medieprodukter. Den studerende skal opnå viden om ledelse af kunstneriske processer.

Modulet omfatter undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- kreativitet og kreative processer
- kunstneriske metoder
- konceptudvikling

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- kreative, kunstneriske processer i forbindelse med udvikling af digitale medieprodukter

Færdigheder i:

- at designe, gennemføre og kritisk reflektere over konceptudviklingsstrategier for digitale medieprodukter

Kompetencer til:

- at identificere muligheder for kreativt potentiale i relation til digital medieproduktion
- at omsætte teoretisk og metodisk indsigt i kreative processer i konkrete individuelle og kollaborative udviklingsforløb.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 26

En intern skriftlig prøve i ”**Kreativitet og kompetence**” (**Creativity and competence**)

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Valgfag

På uddannelsens 6. semester indgår valgfag. For beskrivelse heraf se §41-43 nedenfor.

Bacheloruddannelsen i Kommunikation 6. semester

§ 38 Modulet ”Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer” (Projektmodul)

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 15 ECTS

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt. Den studerende kan vælge at tone projektet i retning af medieformidlet

kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation. Bachelorprojektet handler om kommunikationstilrettelæggelse og -processer i teori, analyse og praksis.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for områderne:

- Organisationskommunikation og -kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed
- Professionel personlig kommunikation
- Pressearbejde, ophavsret og etik i organisationskommunikation

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt
- kommunikation som proces
- tilrettelæggelsen af kommunikation
- og forståelse for kommunikation
- mønstre og mekanismer i sprog, æstetik og genrer
- brugere, brugssituationer og kulturel kontekst
- egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og
- institutioners og organisationers kommunikation.

Færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere professionelle færdigheder inden for kommunikationsfaget
- at planlægge kommunikationsprocesser og designe relevante budskaber gennem forståelse af behov og interesser hos både afsender og modtager
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- håndtere og analysere kommunikation og kommunikationsteoretiske problemstillinger
- at formidle viden om kommunikationsfaglige problemstillinger til forskellige målgrupper.

Kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og håndtere skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet
- at planlægge og aktivt indgå i kommunikationstilrettelæggelse og -processer

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 27

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i ”**Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer (BA Project: Planning Communication and Communication Processes)**”.

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

Sidetæl: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.

Resume: Der udarbejdes et resume på dansk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 39 Modulet ”Fagets videnskabsteori: Kommunikation” (Obligatorisk studiefagsmodul)

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 5 ECTS

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation.

Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og – løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:
Kommunikationsteori og analyse: Videnskabsteoretiske problemstillinger
Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation
- filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation

Færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt.

Kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 28

En intern skriftlig prøve i ”**Fagets videnskabsteori: Kommunikation**” (**Theory of Communication Science**). Den skriftlige fremstilling belyser en specific videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursulitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den skriftlige opgave skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor. De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ETCS - point.

§ 40 Modulet ”Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention” (valgfrit studiefagsmodul)

Valgmulighed 1 af 2

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 5 ECTS point

Modulet fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis.

Formålet med modulet er, at den studerende opnår teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt træning i at planlægge og gennemføre organisatoriske lærings-, kommunikations- og udviklingsprocesser.

I tilknytning til modulet afholdes kurser og aktiviteter inden for områderne:

Organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner

Kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention
Interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- kommunikationsteori og -analyse
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer
- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation.

Færdigheder i:

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.

Kompetencer til:

- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 29

En intern skriftlig prøve i ”**Organisatorisk læring, kommunikation og intervention**” (**The learning organization: communication and intervention**).

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

§ 41 Modulet "Kommunikationsplanlægning"
(Valgfrit studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 2

Modulets placering: 6. semester

Modulets omfang: 5 ETCS

Modulet omhandler kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation, herunder relationen mellem partnerne i kommunikationen, valg af medie og budskabets konstruktion.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kommunikationsplanlægning
- Strategisk kommunikation og effektmål
- Medier og medievalg.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- kommunikationsplanlægning i teori og praksis
- kommunikations- og effektmål i strategisk kommunikation
- forskellige mediers og mediegenerers særlige kendetegn og muligheder i forbindelse med kommunikationsplanlægning.

Færdigheder i:

- at gennemføre kommunikationsplanlægning og strategiske kommunikationsindsatser
- at foretage forundersøgelser af kommunikationssituation i relation til afsender, budskab og modtager som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

Kompetencer til:

- at kunne gennemføre og vurdere kommunikationsplanlægning ud fra forskellige tilgange og metoder
- at fungere konsultativt i forhold til kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 30

En intern skriftlig prøve i "Kommunikationsplanlægning (Communication Planning)"

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven bedømmes af censor og eksaminator.

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende demonstrerer en udtømmende opfyldelse af fagets mål med få eller uvæsentlige mangler.

Valgfag

På uddannelsens 6. semester indgår valgfag. For beskrivelse heraf se §§ 42-44 nedenfor.

Valgfagsmoduler 6. semester Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation

§ 42 Modulet "Effekt og evaluering" (Valgfagssmodul)

Modulets placering: 6. semester (valgfag)

Modulets omfang: 5 ETCS

Modulet omhandler effekt og evaluering af kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation – herunder effektmåling, evalueringsmetoder samt forskellige former for modtagerforståelse og avanceret receptionsanalyse. Desuden behandles aktuelle etiske problemstillinger i offentlig, organisatorisk og kommerciel kommunikation.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Effektmåling og effektvurdering
- modtagerundersøgelse
- receptionsanalyse
- etik og jura i offentlig kommunikation og markedsføring.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- metoder i evaluering og effektvurdering af strategisk kommunikation
- kommunikations- og effektmål for kommunikation
- persuasive indsatsers effekt og evaluering
- avancerede metoder til modtagerundersøgelser og receptionsanalyse – både som led i præ- og post undersøgelser
- etik og jura i offentlig kommunikation og markedsføring.

Færdigheder i:

- at vælge relevante evalueringsmetode til aktuelle opgaver
- at foretage evaluering og effektmåling som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

Kompetencer til:

- at kunne vurdere kommunikationsplanlægning og dens effekt ud fra forskellige kvalitative og kvantitative metoder
- at fungere konsultativt i forhold til vurdering, evaluering og effekt af kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 31

En intern skriftlig prøve i "Effekt og evaluering (Efficacy and Evaluation)"

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af modulet.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

§ 43 Modulet "Avanceret webdesign og analyse" (Valgfagssmodul)

Modulets placering: 6. semester (valgfag)

Modulets omfang: 5 ECTS

Modulet er en indføring i avanceret webdesign og analyse af webdesign. Fokus for modulet er udvikling og analyse af webdesign, idet teorier om kommunikation, information, interaktion eller æstetik inddrages. Modulet omfatter design af webapplikationer, design for webbaseret interaktion, kommunikation og underholdning.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

Webdesign og analyse

Webapplikationer

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- Avanceret webdesign og analyse med henblik på design af webbaseret interaktion, kommunikation og underholdning.

Færdigheder i:

- at analysere webdesign i perspektivet af kommunikation eller underholdning og med henblik på nyudvikling

Kompetencer til:

- at arbejde med webdesign, herunder webapplikationer og at anvende og skærpe egne analytiske og konstruktive evner, særligt i forbindelse med udvikling af webdesign og med henblik på information og/eller underholdning.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 32

En intern skriftlig prøve i "Avanceret webdesign og analyse" (Advanced Webdesign and Analysis)

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelsen, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af modulet.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

§ 44 Modulet "Virksomhedsledelse" (Valgfagssmodul)

Modulets placering: 6. semester (valgfag)

Modulets omfang: 5 ECTS

Modulet repræsenterer en indføring i grundlæggende præmisser for virksomhedsledelse og virksomhedsøkonomi. Fokus for modulet er at tilvejebringe forståelse af grundlæggende problemstillinger og begreber vedrørende en virksomheds drift og indsigt i, hvilke faktorer der har betydning for en virksomheds mulighed for at klare sig ud fra såvel en økonomisk som en strategisk synsvinkel

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Virksomhedsledelse
- Virksomhedsøkonomi.

Mål

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af:

- grundlæggende problemstillinger vedrørende virksomhedsledelse og virksomhedsøkonomi.

Færdigheder i:

- at analysere virksomheders drift ud fra et ledelsesmæssigt, strategisk og økonomisk perspektiv.

Kompetencer til:

- at diskutere og reflektere over problemstillinger vedrørende virksomhedsledelse, strategi og virksomhedsøkonomi i relation til den studerendes egen faglighed.

Modulet afsluttes på 6. semester med:

Prøve 33

En intern skriftlig prøve i "Virksomhedsledelse" (Business management).

Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Bedømmelsesform: Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Besvarelsen bedømmes af eksaminator; besvarelser, som eksaminator vurderer til ikke bestået, bedømmes tillige af en censor.

Afløsning: Prøven kan afløses ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i kursusundervisningen, hvilket indebærer indløsning af samtlige opgaver, som stilles i løbet af modulet.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point

§ 45 Oversigt over obligatoriske prøver, bacheloruddannelsernes 1.-5. sem.

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-trinsskala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-trinsskala
1	Problembaseret læring	5 ECTS			
2	Kommunikationsprodukter		15 ECTS		
3	Medieteknologi, kommunikation og samfund	5 ECTS			
4	Medieproduktion		5 ECTS		
5	Kommunikationsprocesser				20 ECTS
6	Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser	5 ECTS			
7	Skriftlig kommunikation og retorik i praksis	5 ECTS			
8	Kommunikation og strategi		15 ECTS		
9	Design og IKT med organisation som kontekst		5 ECTS		
10	Undersøgelles- og analysemetoder				10 ECTS
11	Kommunikation og individ				15 ECTS
12	Æstetik og effekt	5 ECTS			
13	Logik og argumentationsteori	5 ECTS			
16	Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering		10 ECTS		
17	Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum		10 ECTS		
18	Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier		10 ECTS		

§ 46 Oversigt over valgfri prøver, bacheloruddannelsernes 1.-6. sem.

(den studerende skal bestå i alt 10 ECTS valgfri prøver)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-skala
14	Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis (valgmulighed 1 på 4. semester)	5 ECTS			
15	Organisationskonsultation (valgmulighed 2)	5 ECTS			

	på 4. semester)				
31	Effekt og evaluering (valgmulighed 1 på 6. semester)	5 ECTS			
32	Avanceret Webdesign og analyse (valgmulighed 2 på 6. semester)	5 ECTS			
33	Virksomhedsledelse Valgmulighed 3 på 6. semester	5 ECTS			

Stk. 2

Den studerende skal vælge ét af to mulige kursusforløb på såvel 4. som 6. semester og skal følgelig bestå ovenstående prøve 14 eller 15 på 4. semester og prøve 31, 32 eller 33 på 6. semester.

§ 47 Oversigt over obligatoriske prøver, 6. sem., informationsvidenskab

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-skala
20	Bachelorprojekt: IKT i brug				15 ECTS
21	Fagets videnskabsteori: Informationsvidenskab	5 ECTS			
22	Ikt, interaktion og organisation		5 ECTS		

§ 48 Oversigt over obligatoriske prøver, 6. sem., interaktive digitale medier

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-skala
23	Bachelorprojekt: Interaktive digitale medier				15 ECTS
24	Fagets videnskabsteori: Interaktive digitale medier	5 ECTS			

§ 49 Oversigt over valgfri prøver på 6. sem., Interaktive digitale medier (Studiefag)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-skala
25	Musik og lyd i audiovisuelle medier (valgmulighed 1 på 6. sem.)		5 ECTS		
26	Kreativitet og kompetence (valgmulighed 2 på 6. sem.)		5 ECTS		

§ 50 Oversigt over obligatoriske prøver, 6. sem., kommunikation

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-skala
27	Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og – processer				15 ECTS

28	Fagets videnskabsteori	5 ECTS			
----	------------------------	--------	--	--	--

§ 51 Oversigt over valgfri prøver på 6. sem., Kommunikation (Studiefag)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-skala
29	Organisatorisk læring, kommunikation og intervention (valgmulighed 1 på 6. sem.)		5 ECTS		
30	Kommunikationsplanlægning (valgmulighed 2 på 6. sem.)		5 ECTS		

KAPITEL 4 BACHELORTILVALGSGFAGENES TILRETTELÆGGELSE OG INDHOLD

§ 52 Adgangsbetingelser til BA-tilvalgene

Adgangsbetingelserne til bachelor-tilvalgsfagene i Kommunikation og digitale medier: informationsvidenskab, interaktive digitale medier og kommunikation er, at den studerende har gennemført de første to årsværk af en bacheloruddannelse inden for et andet humanistisk fagområde eller inden for det samfundsvidenskabelige eller naturvidenskabelige fagområde.

§ 53 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i Kommunikation og digitale medier: informationsvidenskab

Målet med BA-tilvalget, som omfatter 45 ECTS-point, er, at den studerende tilegner sig viden om centrale problemstillinger og teorier inden for informationsvidenskab og bliver fortrolig med informationsvidenskabelige fagområder som formidling af ikt, ikt og læring, menneske-maskine interaktion, praktisk system- og multimediedesign. Den studerende skal herunder demonstrere teoretisk funderet praktisk formåen inden for formidling af ikt og inden for systemdesign.

Stk. 2

- BA-tilvalget udgøres af følgende to moduler fra bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation samt 6. semester af bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier., Informationsvidenskab Modulet "Design og Ikt med organisation som kontekst". Modulet udbydes på 3. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.
- Kommunikation og digitale medier: Modulet "Kommunikationsdesign 1: Læring, netværk og organisering". Modulet udbydes på 5. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.

Hvad angår kurser og øvelser herudover, er tilvalget identisk med 6. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab.

Stk. 3

Tilvalget i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab indeholder følgende prøver:

Prøve 34

En intern skriftlig prøve i "**Design og IKT med organisation som kontekst**" (**Design and ICT in an organizational context**)"

Placering: Tilvalgets 5. semester

Prøven er identisk med prøve 9. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Prøve 35

En intern mundtlig prøve i "**Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering** (**Designing Communication 1: Learning, network and organization**)".

Placering: Tilvalgets 5. semester

Prøven er identisk med prøve 15. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS-point.

Prøve 36

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i ”**IKT i brug (ICT in practice)**”.

Placering: Tilvalgets 6. Semester

Prøven er identisk med prøve 20. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Prøve 37

En intern skriftlig prøve i ”**Ikt, interaktion og organisation (ICT, Interaction and Organization)**”

Placering: Tilvalgets 6. semester

Prøven er identisk med prøve 21. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Prøve 38

En intern skriftlig prøve i ”**Avanceret webdesign og analyse**” (**Advanced webdesign and analysis**)

Placering: Tilvalgets 6. semester

Prøven er identisk med prøve 31. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Prøve 39

En intern skriftlig prøve i ”Fagets videnskabsteori: Informationsvidenskab” (Theory of Science: Information Science).

Placering: Tilvalgets 6. semester

Prøven er identisk med prøve 20. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

§ 54 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i Kommunikation og digitale medier: interaktive digitale medier

Målet med BA-tilvalget, som omfatter 45 ECTS-point, er, at den studerende tilegner sig viden om centrale problemstillinger og teorier vedrørende interaktive digitale medier og i den forbindelse bliver fortrolig med undersøgelse af brugere, de interaktive mediers formsprog, designprocesser og udformning af interaktive digitale mediesystemer. Den studerende skal herunder demonstrere teoretisk funderet praktisk formåen inden for design og udformning af interaktive digitale medier.

Stk. 2

BA-tilvalget udgøres af følgende tre moduler fra bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier; Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation samt 6. semester på bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier, Interaktive digitale medier, med undtagelse af (fagets videnskabsteori):

- Modulet "Medieproduktion. Modulet udbydes på 1. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.
- Modulet "Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering". Modulet udbydes på 5. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.
- Modulet "Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum", Modulet udbydes på 5. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.
- Modulet "Design og IKT med organisation som kontekst". Modulet udbydes på 3. semester, bacheloruddannelserne i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.
- Modulet Bachelorprojekt: Interaktive digitale medier. Modulet udbydes på 6. semester, bacheloruddannelsen Interaktive digitale medier.

Stk. 3

Tilvalget i Kommunikation og digitale medier: Interaktive digitale medier indeholder følgende prøver:

Prøve 40

En intern mundtlig prøve i: "**Medieproduktion**" (**Media Production**).

Placering: Tilvalgets 5. semester

Prøven er identisk med prøve 4. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Prøve 41

En intern mundtlig prøve i "**Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering** (**Designing Communication 1: Learning, network and organization**)".

Placering: Tilvalgets 5. semester

Prøven er identisk med prøve 16. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS-point.

Prøve 42

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i "**Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum**" (**Designing Communication 2: Experience, time and space**)".

Placering: Tilvalgets 5. semester

Prøven er identisk med prøve 17. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 10 ECTS-point.

Prøve 43

En intern skriftlig prøve i "**Design og IKT med organisation som kontekst** (**Design and ICT in an organizational context**)"

Placering: Tilvalgets 5. semester

Prøven er identisk med prøve 9. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Prøve 44

En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i "Interaktive digitale medier (Interactive digital media)".

Placering: Tilvalgets 6. semester

Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.

Sidetæl: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.

Resume: Der udarbejdes et resume på dansk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

Normeret prøvetid: 30 min.

Bedømmelsesform: En karakter efter 7-trinsskalaen.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

§ 55 Mål, indhold og tilrettelæggelse, BA-tilvalget i Kommunikation og digitale medier: kommunikation

Målet med BA-tilvalget, som omfatter 45 ECTS-point, er, at den studerende tilegner sig viden om centrale problemstillinger og teorier vedrørende kommunikation, herunder specifikt interpersonel kommunikation og strategisk kommunikation. Den studerende skal i den forbindelse blive fortrolig med kommunikations- og organisationsteori, kommunikationstræning, analyse af medieprodukter, -brugere og -afsendere. Den studerende skal demonstrere teoretisk funderet praktisk formåen med hensyn til at kunne analysere og planlægge kommunikation.

Stk. 2

BA-tilvalget udgøres af følgende tre moduler fra bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier; Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation:

- Modulet "Kommunikationsprocesser". Modulet udbydes på 2. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.
- Modulet "Kommunikationstræning: analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser". Modulet udbydes på 2. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.
- Modulet "Kommunikation og strategi". Modulet udbydes på 3. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.

- Modulet ”Skriftlig kommunikation og retorik i praksis”. Modulet udbydes på 2. semester, bacheloruddannelsen i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier og Kommunikation.

Stk. 3

Tilvalget i Kommunikation og digitale medier: Kommunikation indeholder følgende prøver:

Prøve 45

En intern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i ”**Kommunikation og strategi (Communication and Strategy)**”.

Placering: Tilvalgets 5. semester

Prøven er identisk med prøve 8. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 15 ECTS-point.

Prøve 46

En ekstern kombineret mundtlig og skriftlig prøve i ”**Kommunikationsprocesser (Communication processes)**”.

Placering: Tilvalgets 6. semester

Prøven er identisk med prøve 5. Der henvises i øvrigt hertil.

Omfang: 20 ECTS-point.

Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.

Prøve 47

En intern mundtlig prøve i ”**Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser (Oral Communication: Analysis and feedback in relation to communication processes)**”.

Placering: Tilvalgets 6. semester

Prøven er identisk med prøve 6. Der henvises i øvrigt hertil.

De studieelementer, der ligger til grund for prøven, har en vægt på 5 ECTS-point.

Prøve 48

En intern, skriftlig prøve i ”**Skriftlig kommunikation og retorik i praksis (Written communication and Rhetorics in practice)**”.

Placering: Tilvalgets 6. semester

Prøven er identisk med prøve 7. Der henvises i øvrigt hertil.

Prøve 7

§ 56 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i Kommunikation og digitale medier: Informationsvidenskab (45 ECTS)

Nr.	Navn	Intern	Intern	Ekstern	Ekstern
-----	------	--------	--------	---------	---------

		B/ib	7-skala	B/ib	7-skala
34	Design og Ikt med organisation som kontekst		5 ECTS		
35	Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering		10 ECTS		
36	IKT i brug				15 ECTS
37	Ikt, interaktion og organisation		5 ECTS		
38	Avanceret webdesign og analyse	5 ECTS			
39	Fagets videnskabsteori: Informationsvidenskab	5 ECTS			

§ 57 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i Kommunikation og digitale medier: Interaktive digitale medier (45 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-skala
40	Medieproduktion		5 ECTS		
41	Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering		10 ECTS		
42	Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum		10 ECTS		
43	Design og IKT med organisation som kontekst		5 ECTS		
44	Interaktive digitale medier				15 ECTS

§ 58 Oversigt over obligatoriske prøver, BA-tilvalget i Kommunikation og digitale medier: kommunikation (45 ECTS)

Nr.	Navn	Intern B/ib	Intern 7-skala	Ekstern B/ib	Ekstern 7-skala
45	Kommunikation og strategi		15 ECTS		
46	Kommunikationsprocesser				20 ECTS
47	Kommunikationstræning: Analyse og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser	5 ECTS			
48	Skriftlig kommunikation og retorik i praksis	5 ECTS			

§ 59 Omprøve

Vedrørende omprøvemuligheder uden for de ordinære eksamensterminer henvises til den til enhver tid gældende eksamensordning på Det Humanistiske Fakultets hjemmeside.

KAPITEL 5 **ØVRIGE BESTEMMELSER**

§ 60 Dispensation

Studienævnet for Humanistisk Informatik kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet.

§ 61 Uddybende information

Studienævnet offentliggør og vedligeholder på sin hjemmeside mere udførlige oplysninger om uddannelsen, herunder eksamen.

§ 62 Ikrafttrædelse

Studieordningen er indstillet af Studienævnet for Humanistisk Informatik og godkendt af dekanen. Studieordningen har virkning fra den 1. september 2015 og gælder for alle studerende, som er indskrevet på bacheloruddannelsen på dette tidspunkt. Det beslattes af Studienævnet for Humanistisk Informatik og/eller Det Humanistiske Fakultetskontor, AAU, hvornår der sidste gang afholdes prøver efter nærværende studieordning.